

基于新常态下纺织企业财务内控提升策略探讨

王思社

(德州恒丰集团, 山东 德州 253000)

摘要: 伴随着社会经济水平的提升, 企业规模逐渐增大和拓展, 市场竞争日益激烈。对于纺织企业来讲, 需要对社会资源进行合理优化, 保护资产的安全性, 做好财务内控工作。

关键词: 纺织企业; 财务内控; 企业资产

1 财务内控制度的概念以及重要性

所谓财务内部控制制度, 主要是为了确保企业资产的完善性、相关资料的真实性以及准确性, 在提升会计信息质量和准确性的基础上引进合理方式, 落实行为准则。

在纺织企业运行期间, 财务内部控制起着极高的作用, 其属于企业财务管理体系的一项重要组成部分。当前阶段, 依照企业实际经营现象来看, 需要将完善的财务内部控制制度全面落实于企业财务管理环节中, 在满足企业经营需求的基础上抑制不良行为的出现。

2 新常态下纺织企业财务内控提升策略

2.1 制定健全的资产管理内部控制体系

在财务管理工作开展期间, 需要以企业实际经营现状为主, 创建完善的内部控制制度, 该项制度包含了固定资产、无形资产以及存货等, 对于存货方面, 则是制定完善的存货方案和规范的验收流程, 明确各项库存标准, 健全发票和存货暂估制度, 确保实际的采购存货不超出计划, 严格把好质量的关卡, 以免发生误差, 确保合同内容和实物存货以及发票内容处于相符的状态, 规范性应用信息化系统, 使存货处于最佳库存。在管理固定资产的时候, 创建卡片和资产对应监管, 将固定资产采购、清查和抵押以及处置等流程以及审批权限体现出来, 将责任规划到个人身上, 避免资产处于过度流失的状态。在无形资产期间, 则是强化品牌、技术和土地使用权的监督以及管理, 创新技术, 在合理使用无形资产的基础上达到保值增值的目的^[1]。

2.2 加快财务内控监督平台建设

在纺织企业采取对财务、人、资产、工作流程实行有效监管的系列活动应用中, 应注重内控监管平台的建设, 加强对纺织企业财务信息的收集、整理、分析、预测和监督。在计算机网络技术飞速发展的过程中, 纺织企业的现金收支、经营成果和财务状况等管理渐渐突破了呆板的管理模式, 发展和应用了信息管理技术。信息管理技术是纺织企业财务内部管理控制制度与内部会计控制制度的重要方式方法之一, 有助于减少人为控制的发生, 对保留原始财务数据有积极作用。在渐渐复杂的营销活动中, 纺织企业的经济管理面临着越来越多的风险。企业应重视各种信息管理和处理技术的开发和应用, 通过先进的信息资源管理方法, 同时规避各种潜在的风险, 加快了财务内控和监管平台的建设。在企业生产运营项目的财务信息监控管理中, 经营者必须严格遵守纺织企业有关的规则和制度, 注意交流与有关部门, 提高资料的准确度和客观性。对纺织企业在财务管理过程中无视组织纪律的部门或个人, 进行惩治, 对违反规定和相应处罚的措施, 通过内网向各部门报告。

2.3 提升民营企业资金利用效率

在民营纺织企业的风险管理中, 需要根据实际情况提升民营企业的资金利用效率, 完善资金结算体制, 尽量不允许其他客户出现款项拖欠情况或者多头开户情况。工作人员要合理的使用公司经营资金, 对其进行统一管控, 合理规划资金用途。公司要定期做好资金运转管理, 确保资金的实时查询, 严格控制资金利用效率, 重视市场经济发展趋势, 合理使用资金进行项目投资。企业还可以实行现金折扣法, 以鼓励购货方在规定的时间内尽早付款, 减少坏账损失, 缩短款项回收时间。除此之外, 对客户的回款率进行评估是公司比较关心的指标问题, 公司若想要对客户的支付能力进行确认, 加强资金回收力度, 制定完善的应收账款管理方法, 并将汇款指标落实到每一个人手中, 提升对不同人员的资金账款利用效率, 留有明显性的证据, 对其进行合规会计处理。若是应收账款公司存在明显被动情况, 要尽早采取调解、仲裁等方式, 对已流失的资产挽回并追究责任人^[2-3]。

2.4 引进合理技术对财务内部控制进行管理

现阶段, 需要引进新型技术来管理财务内部控制, 将网络化的优势全面体现出来, 利用财务软件实现记账和对账以及报表等多项功能, 健全电算化管理体系, 派遣专业性强并且经验丰富的人员对网络进行管理, 避免出现财务数据被随意篡改的行为, 应用POS机进行收款, 利用银行卡和银行账户等进行支付结算, 禁止财务人员 and 现金直接接触, 减少贷款支付环节。

2.5 科学确定目标

当前, 信息时代的市场经济极大地改变了纺织企业的内容、生产经营方向和企业各种资本的价值构成, 形成了新的资本结构。总的来说, 人力资源在纺织企业中的作用被削弱, 而以知识为基础的资产净值在纺织企业中的作用则相反。基于此, 纺织企业也必须改变以往的理财目标, 在充分考虑上述因素的基础上, 确定更加科学合理的理财目标。具体来说, 应从以下几个方面入手: 一是从企业经济活动中的效果和利益出发, 在遵守法律法规、保证产品质量和消费者需求的基础上, 最大限度地提高企业经济活动中的效果和利益; 二是保证从事企业管理或一线工作者经济效益最大化; 三是更好地承担社会责任, 实现非经济性效果和利益最大化, 将其纳入财务管理的总体目标。

2.6 增强资金存货管控

在民营纺织企业的风险管理中, 需要根据实际情况加大纺织产品的销售力度, 并在销售时应用优惠政策, 例如送礼品和打折等方式, 提升销售数量, 解决存货积压问题, 使得存货周转率提高。在此期间, 可对工作人员实行奖惩制度, 领导人员

II 经理世界

对销售人员数量进行最终统计,调动工作人员的积极性,以减少存货数量。除此之外,还要用公司的滞销产品从其他企业置换自己公司所需的物品,利用该种方式节省资金帮助公司弥补因滞销而产生的利润损失或者询问同样目标的客户企业是否有兴趣将贵公司的产品与本公司产品进行置换或者打包销售,以分享利润的形式减少库存积压的滞销风险。降低物料购料成本可计算短时间内的原材料和库存数量,通过折扣的方式对物料数量的增减或减少自主确定,降低采购费用的成本支出。

3 结论

纺织财政管理开发新思想确定后,实施和改革是管理工作的主要内容。在纺织的财务管理改革发展过程中,要始终坚

持正确发展方向,坚持推进工作,在实践的基础上进行有效的改革。在改革发展过程中,还需要实行企业的原有财务管理方式,因此必须在纺织企业财务管理方面有新的进展,管理水平也将有所提高,帮助纺织将其在未来的发展中提升到新高度。

参考文献

- [1] 沈红梅. 简述以财务内控为手段加强纺织企业财务管理[J]. 财会学习,2020(02):75+77.
- [2] 聂梅. 新常态下纺织企业财务内控提升策略之我见[J]. 现代经济信息,2019(12):245.
- [3] 邓知虎. 业财融合在企业财务管理中的运用分析[J]. 当代会计,2020(05):123-124.

(上接第143页)

3.4 制定统一的检验标准和方法

在化工检验中,有的化工企业在对化工产品进行检测时抽取样本不够精确,在对不合格的化工产品进行处理时不能按照有关规定进行,在石油化工产品的提炼方面缺少标识制定等,这些都会影响到化工企业的发展,为了解决这一问题就需要制定统一的检验标准和方法。只有从国家层面上制定统一的检验标准和方法,才能够规范化工企业的行为。让化工企业可以按照相关的规章制度,进行科学化的管理,保证化工企业在化工分析与检验方面的质量,提高质检人员的工作水平,优化化工企业管理。对于化工企业自身来说,要建立健全考核制度,保证化工企业合法经营,激发化工人员的工作积极性,促进我国

工业的健康发展。

4 结语

综上所述,为提高我国化工企业检验分析的质量与效率奠定坚实的基础。只有这样才能从根本上保证化工企业的进一步不发展,为我国的工业发展保驾护航,进一步实现我国经济健康平稳的发展。

参考文献

- [1] 马燕凤. 论化工分析与检验常见难题及应对策略[J]. 化工管理,2019(26):256-258.
- [2] 郝秦生,刘静越. 石油化工工程项目施工风险及管理对策研究[J]. 建材与装饰,2018(38):197.
- [3] 张东悦. 石油化工工程项目施工风险及管理对策研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版),2018,34(01):29-30.

(上接第144页)

2.6 加强恢复和保护湿地系统

强化湿地系统的恢复与保护,要充分发挥湿地系统在生态城市规划设计过程中的生态服务功能和社会经济价值。借助于湿地保护,为水生生物提供良好的栖息地,调节局部气候环境,减少干旱和洪涝灾害。另外,为防止发生生态服务功能退化问题,改善城市生态环境品质,加快城市生态文明建设进程,有必要结合实际情况,选择科学合理的措施,加强对湿地系统的恢复和保护。

3 结论

综合来看,当前各城市不同程度的环境污染问题,要坚持“以人为本,因地制宜”的基本原则,优化土地资源配置,提高空间利用率,进而有效控制能源消耗,加快推进生态城市建设步伐。

参考文献

- [1] 李晓杰. 城市规划中生态城市规划设计[J]. 中国住宅设施,2021(02):7-8.
- [2] 张艳艳. 基于生态水利工程下河道规划设计的分析[J]. 城市建筑,2019(09):153 ~ 154.
- [3] 李雪媛. 生态水利 PPP 项目的特许期研究[D]. 华北水利水电大学,2017.