

在城市文化创意产业中数字媒体艺术设计的运用分析

明镜

(贵州建设职业技术学院, 贵州 贵阳 550009)

摘要:在我国城市化进程不断深入的今天,社会各个方面得到了进一步发展,人们的日常生活水平得到了进一步提高。就目前情况看来,城市当中有着各种各样的产业,这些产业对于整体经济水平起到一定的促进作用,其中较为重要的就是城市文化创意产业,而数字媒体艺术设计与该产业之间有着紧密的联系。为此,城市文化创意产业要对数字媒体艺术设计予以足够的重视,并且根据时候情况来对其进行充分应用,这样不仅可以促进文化创意产业的经济的发展,还可以提高城市文化创意产业的文化性和创造性。

关键词:城市文化创意产业;数字媒体艺术设计;动态画面

0 引言

通过实际调查发现,在我国整体经济水平不断提高的同时,城市文化创意产业发展速度变得越来越快。为了能够进一步促进城市文化创意产业发展,相关部门要对数字媒体艺术设计进行充分分析和了解,在此基础上对各方面工作进行改进和完善。

1 数字媒体艺术设计与城市文化创意产业的相互影响

1.1 数字媒体艺术设计能够推动城市文化创意产业的发展

在通常的情况下,数字媒体艺术设计有着较强的综合性,并且在实际应用过程中会涉及到各个方面的专业知识,其中包括广告媒体、图像学、计算机等,为了能够将数字媒体艺术设计的作用充分发挥出来,相关工作人员各种专业知识进行充分掌握,并且严格按照相关的要求和规定来开展工作,进而数字媒体艺术设计的作用才可以在城市文化创意产业当中充分发挥,在一定程度上促进我国城市文化创意产业的进一步发展。

1.2 城市文化创意产业为数字媒体艺术设计提供良好的发展平台

数字媒体艺术设计将设计内容变为具体事物的过程中需要借助一定的载体,然而城市文化创意产业能够为数字媒体艺术设计提供良好的平台,在这个平台当中可以进一步提高数字媒体艺术设计的社会价值和艺术价值,城市文化创意产业也可以朝着正确的方向不断发展。除此之外,数字媒体艺术设计对相关工作人员有着较高的技术要求,在工作人员的就业方面具有一定的局限性,我国现阶段数字媒体艺术设计方面的专业人才比较少,这样就会导致数字媒体艺术设计工作无法正常的开展。在城市文化创意产业当中的工作人员不仅有着良好的认知,而且还能够将数字媒体艺术设计合理的应用在各个环节当中,进而可以吸引广大群众的注意,人们对数字媒体艺术设计也会更加关注,在提供发展机会的同时,优秀人才培养的难度也会进一步降低,这样才可以为数字媒体艺术设计提供足够的人才资源^[1]。

2 数字媒体艺术在城市文化创意产业中的运用

2.1 通过数字媒体艺术设计展现城市文化创意产业的文化性

所谓的数字媒体艺术设计,简单的来说就是一个创造美的过程,相关工作人员在这个过程中可以通过相关的措施来对艺术进行科学的设计和加工,文化展示和艺术感染是我国城市文化创意产业当中的核心价值。所以,在城市文化创意产业实际发展生产过程中要对数字媒体艺术设计进行充分应用,这样才能够让文化创意产业朝着多样化、趣味化的方向不断发展,人们可以在这个过程中获得良好的视觉效果,城市文化创意产业的文化性也可以充分体现出来。与此同时,工作人员可以通

过数字媒体艺术设计来对动态画面、多媒体技术等应用到城市文化创意产业当中,这样可以对产业的文化性进行不断的挖掘和宣导,人们可以将视线放在企业文化宣导之上,对城市的进一步发展起到促进作用^[2]。

2.2 通过数字媒体艺术设计实现城市文化创意产业的经济性

就目前情况看来,我国社会发展最前沿的技术往往会用在数字媒体艺术设计当中,工作人员在这个过程中可以将非热门的动漫、网游产业等多种产业进行充分融合,在我国一些较为发达的城市当中可以发挥出良好的作用。所以,数字媒体艺术设计作为城市文化创意产业的经济核心和产业核心,相关工作人员要严格按照相关的要求和规定来对城市文化创意产业产业结构进行不断的调整,这样不仅能够确保各个管理的工作可以正常开展,而且还可以确保社会经济朝着正确的方向不断发展,文化创意产业的创造收益也会得到相应的提高。

2.3 通过数字媒体艺术设计实现城市文化创意产业的创造性

城市文化创意产业有着较高的创造性和艺术性,而且有着较强的感染力,进而人们对城市文化创意产业也越来越重视和关注。现阶段我国城市文化创意产业可以通过数字技术或数字媒体对其他艺术设计形式来进行创造,在这个过程中可以将创造力充分提高,每一个城市都有着不同的艺术语言和呈现形式,人们可以更加透彻的理解文化创意产业表达的文化内涵。

比如,在电视、电影等影视剧拍摄过程中,相关工作人员要对多种技术进行充分应用,进而可以通过数字媒体艺术设计来将影视作品当中创造的真实场景展现到观众面前,另外还可以对计算机渲染出来的3D技术进行充分应用,进而可以进一步促进我国影视剧行业的进一步发展,越来越多的艺术作品可以通过数字媒体艺术设计来得到有效的加工^[3]。

3 结语

由此可见,数字媒体艺术设计在城市文化创意产业当中占据着非常重要的地位,这就要求相关部门要对数字媒体艺术设计进行合理的应用,这样才可以对我国城市文化创意产业的发展起到一定的促进作用。

参考文献

- [1] 田俊蓉. 数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用[J]. 艺术品鉴, 2019(24):392-393.
- [2] 秦欣. 数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用刍议[J]. 数字化用户, 2019(1):271.
- [3] 齐孝华. 数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用[J]. 商业故事, 2019(5):80-81.