

探究广播电视台编辑记者创新能力的提升

阿曼古丽·马木提

(新疆广播电视台, 新疆 乌鲁木齐 830000)

摘要: 本文主要探讨广播电视台编辑记者创新能力的提升, 对于广播电视台编辑记者需要具备的基本素质进行简单阐明, 提出要加强自身的理论基础、加强自身的创新实践能力、提高专业素质、注重题材的创新, 对提升其创新能力的方法途径提供了参考建议, 推动广播电视台的发展。

关键词: 广播电视台; 编辑记者; 逻辑思维能力

0 引言

在激烈的社会竞争下, 传统媒体的发展面临着巨大的挑战, 要想广播电视能够长远发展, 必须要在原有的基础上, 发展自身的优势, 并进行创新。而编辑记者作为广播新闻的编辑者, 有必要培养其创新能力。

1 广播电视台编辑记者需要具备的基本素质

1.1 具备逻辑思维能力

对于广播电视台的编辑和记者来说, 具备逻辑思维能力是最重要的要求。这是培养创新能力的先决条件。作为新闻记者, 要始终保持明确的逻辑思维, 这样才能分辨新闻的准确性, 在面对新闻报道的编辑时不至于前后不搭, 或者语言逻辑混乱, 为广播电视台发展注入源源不断的动力。

1.2 具备写作能力

具备一定程度的写作能力也是成为合格记者的基本要求。编辑记者只有具备良好的文字功底, 主持人才能准确地表达所撰写的稿件, 这样才能为报道出准确的新闻, 更好地吸引观众, 提高节目的收视率。此外, 具备一定的写作能力也能够更好地处理稿件, 使文稿的措辞正确、逻辑通顺、文章结构完整, 内容正确, 从而使文稿内容达到规范化, 增加广播电视台的收视率。

1.3 具备计算机基础知识

在科技发展迅速的今天, 计算机的应用越来越广泛, 因此对广播编辑记者来说具备计算机基础知识也是不可或缺的能力。只有掌握现代编辑技术的编辑记者才能避免校对、写作和修改稿件, 减少了文字工作的繁琐过程, 才能大大提高工作效率, 保证稿件的质量, 从而有更多的时间去进行创新稿件的内容, 提升自身的各方面能力。

1.4 具备创新意识

广播电视台的编辑记者要提升创新能力, 首先就要有创新意识。目前, 大多数广播节目的收听率非常低。因此, 只有不断提高编辑记者的创新意识, 才能推动更新广播节目, 提高广播节目的发展。只有通过拆除过时的节目链接, 创新广播节目的内容, 才能更好地发展广播电视。但是要想做到创新也需要一定程度的知识。编辑记者在日常生活以及工作当中, 应该注意在互联网上搜索和记录更多相关的电视节目和信息, 记录优秀的文字和案例, 并将其应用于自己的创作当中^[1]。一个优秀的文案也有可能成为电视节目的一大兴趣点。

2 提升广播电视台编辑记者创新能力的方法途径

2.1 加强自身的理论基础

要想成为优秀的编辑记者就必须要有较强的能力, 而只有通过学习理论知识, 才能培养编辑记者的创新能力。编辑记者一直是广播电视台的一线工作者。从新闻采访到后期编辑, 整

个过程都需要编辑记者亲自参与。因此, 只有具备良好理论知识的人才, 才能对于采访过程中的关键问题加以分析, 并找到正确的答案, 在后期整理文本、编辑图片的时候, 能够进行妥善处理和编排, 提高整体新闻内容。但是如果记者缺乏一定的理论知识, 就会导致广播电视节目的内容不够深入, 只停留在事情发展的表面上, 一些报道缺乏核心内容, 从而增加了观众理解节目的难度。因此, 记者要想提高创新能力, 就必须更好地了解理论知识, 利用日常的不断学习来弥补自身的不足, 真正扩大广播电视台的传播力^[2]。

2.2 加强自身的创新实践能力

编辑记者有一定的理论基础后, 不能局限于传统的流程和形式之中。相反, 应该要培养一种创新意识, 同时将其应用于实践当中, 否则即使有再好的想法也只是纸上谈兵。为了能够培养编辑记者的创新能力, 要合理运用广播电视台这个平台, 向社会输入更多有价值的新闻报道, 为社会注入源源不断的活力。

2.3 提升自身的理论素养

作为编辑记者, 还必须对马克思主义理论要有深刻的理解和认识, 这样才能正确分析社会上的热点问题。广播电视台是信息输出的窗口。因此, 广播电视台的建设必须要具有长远发展的眼光, 不应该仅仅着眼于当下, 更要了解事件的发展趋势。

2.4 提高专业素质

编辑记者应具备良好的专业素质, 然后在此基础上进行创新能力的培养, 这样才能在原有的基础上得到发展, 以促进个人的长远发展。任何想要进行全新探索的人都必须要了解前辈所留下的重要的文化内容, 这样才能站在新的高度, 开始新的时代。其他的记者建立了更系统、更全面的新闻理论体系, 这些是记者创新的基础。编辑记者必须要有敏锐的洞察力, 了解事物的客观规律, 并掌握新闻报道的基本体系, 根据其内在规律进行不断创新^[3]。

3 结论

综上所述, 广播电视台编辑记者作为新闻的传播者, 需要具备基本素质。在新媒体发展迅速的今天, 广播电视台为了能够在历史舞台上立于不败之地, 必须不断创新, 而这取决于编辑记者的创新能力, 只有编辑记者具备了创新的能力, 才能使得广播电视行业长远发展。

参考文献

- [1] 陈涛. 探究广播电视台编辑记者创新能力的提升[J]. 采写编, 2021(4):59-60.
- [2] 姚晓英. 提升广播电视台编辑记者创新能力探究[J]. 记者摇篮, 2020(03):68-69.
- [3] 张彦萍. 广播电视台编辑记者的创新能力研究[J]. 记者观察, 2018(21):28.