

纺织创新与技术融合的发展趋势

王思社

(德州恒丰集团, 山东 德州 253000)

摘要: 企业技术创新是推动企业技术创新的有机体, 由技术实践、生产经营实践、管理实践等活动组成。企业技术创新建设的指导思想是以市场为导向, 以提高企业自主创新能力和产业竞争力为主要目标, 坚持高技术产业发展与传统产业转型升级相结合, 着力完善创新投入、运行和激励机制, 促进企业技术进步, 实现经济可持续发展。

关键词: 纺织创新; 技术融合; 纺织服装

1 纺织服装功能

随着纺织技术越来越多应用于其他行业和领域, 传统纺织品也看到了更新的高科技应用, 使服装变得更加功能化。服装制造工艺设计者吉尔卡·季莎科给出的定义在工业中得到了广泛应用: “功能性服装的定义是专门为确保用户预定义的性能要求/或功能而设计的服装。这包括在恶劣环境条件下从事任务或体育活动中提供保护, 以及防止极端危险和环境。它还可包括用于监测和评估危险的服装, 在这种情况下, 传统的日常季节性服装是不够的。服装所需的功能可能有很大不同, 这取决于最终用途。”比如功能服装可按主要应用领域进行分类, 分为4组: 防护服、运动功能服、医用功能服和特殊需求服装^[1]。

所有这些都意味着, 即使人们不停止购买传统纺织品或纤维制成的服装, 也会看到更多的技术纺织品进入传统服装领域。业界指出: 仅在很短的时间内, 时装和户外服装的影响再次出现在T台上。反之亦然, 工作服和防护服的设计越来越多地考虑到时尚方面。这当然不是新趋势。然而, 它却创造了一个生动的例子, 说明不同领域的服装和时尚是如何相互影响的。这不仅适用于设计, 也适用于所使用的材料。热调节、防切割、防水性和耐磨性只是这些材料必须具有的性能的几个例子。智能属性, 如照明、加热或通信功能, 也越来越多地被使用^[2]。

2 纺织创新与技术融合的发展趋势

2.1 充分利用业内技术信息支持平台

公司积极与中国工业纺织工业协会合作, 成功举办了六届“中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛”, 并将其打造成最高水平, 国内安全防护纺织服装行业最具影响力、规模最大的技术交流互动, 为技术创新提供方向指导和信息支持。同时, 利用上级单位主办的期刊, 聚集技术资源, 积极参与所举办的行业技术活动, 建立包括院士在内的权威专家智库, 涵盖纺织、纺织等领域, 用于为技术创新提供行业前沿知识信息和丰富人才智库支撑。此外, 我公司还积极组织参加国内外重大展会, 走访国内外用户, 深入了解市场需求和技术发展趋势, 确保公司始终站在行业技术和市场的前沿^[3]。

2.2 加大创新投入力度

目前, 由于规模小、资产有限, 中小纺织企业仅靠自身集资投入技术创新远远不够。要拓宽筹资渠道, 吸引政府和金融机构的资金投入。加大技术创新投入, 学习国外先进技术, 结合企业实际, 创造具有企业特色的新技术、新工艺。例如, 作为高新技术企业, 某公司有省级研发中心; D中心为高新技术企业, 大力引进先进技术和生产设备, 这些产品大多产于德国、瑞士等地。结合企业实际, 坚持技术改造和技术创新, 在

产品研发两方面都具有一定的优势; 在纺织行业的研发和创新能力, 使公司的综合竞争力不断提高, 在激烈的市场竞争中占有一席之地。

2.3 研发创新管理分析

企业需要关注研发; 创新管理, 使产品的生产导向得到更好的转变, 从原来的成本导向型生产向价值导向型生产转变, 从而进一步提高纺织企业的竞争力, 在市场中站稳脚跟。首先, 企业需要营造一个研发环境; 注重创新管理, 培养高素质人才。同时, 还需要加强员工的创新意识, 从而提高他们的创新素养水平, 为员工的专业技能发展打下坚实的基础, 使这些员工能够更全面地学习, 掌握新的专业知识和技能。结合纺织企业生产经营的实际情况, 开展和创新生产活动, 对提出创新建议的员工给予物质和精神奖励, 可以进一步激发员工参与创新活动的积极性和积极性, 控制研发的发展方向; D创新, 分析企业的发展特点, 要把吸收、引进和自主创新更好地结合起来。

2.4 敏捷生产创新管理分析

敏捷生产管理可用于生产小批量、多型号的物料。这种管理模式的信息传输速度比较快, 可以保证信息传输的准确性, 延长物料的使用寿命。因此, 在纺织企业中, 可以采用敏捷生产管理, 使企业生产稳定。在第一时间收集竞争对手和供应商的生产信息, 使他们准备的材料更好地满足客户的需求。在创新管理模式的过程中, 需要注意优化订单控制模式。制定日计划、周计划、月计划, 不断转变生产管理流程, 实施以审核、行动、生产管理为核心的PMC计划管理模式, 对员工的经营行为进行监督。产生问题的主要原因是企业成本管理机制设计的合理性较差, 财务业务流程的规范性较低, 预算不能严格执行, 企业内部控制机制过于形式化。因此, 在制定生产计划时, 有必要对生产计划的内容进行合理的调整和优化。任何一种生产订单都必须结合订单的生产机号, 随时输出, 调整物料生产流程, 计算物料需求, 并设定计划的物料需求标准。

3 结论

综上所述, 在新常态下, 纺织企业技术创新可以通过建立技术创新机制、加大创新投入、加强人才队伍建设来实施, 从而增强技术创新能力, 促进纺织企业产业转型升级。

参考文献

- [1] 余安, 黄毅. 纺织服装企业经济发展与环境治理研究 [J]. 湖南工程学院学报 (社会科学版), 2019, 29(02): 16-22.
- [2] 李勃, 曹茹悦, 和征. 中国纺织企业绿色采购实现机制研究 [J]. 生态经济, 2018, 34(08): 75-80+99.
- [3] 李文瑞, 刘奕, 沈聪燕. 改革开放以来我国纺织企业由传统制造向智能制造的嬗变 [J]. 企业经济, 2018, 37(10): 61-69.