

新媒体对大学生社会化的影响及应对策略

姜雯馨 李子怡 雷晓

(华北理工大学,河北 唐山 063000)

摘要:二十一世纪是典型的新媒体时代,新媒体以其便捷性、效率性、交互性、而受到大众广泛喜爱与欢迎。但是,在促进信息交流与知识共享的同时,也不可避免地产生了诸多负面影响,特别是针对大学生群体。我们应该如何正确看待及使用新媒体呢?本文针对当今社会痛点,从新媒体、大学生、社会化三个维度出发,以辩证的视角深度剖析新媒体对大学生社会化的影响,并提出有关应对策略。

关键词:新媒体;大学生社会化;自我认识

0 引言

全国宣传思想工作会议上曾指出,要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命要求,这便对当今主流媒体的发展提供了基本遵循与前进方向。相较于传统媒体,新媒体一方面拓宽了大学生获取信息的渠道,另一方面也因其碎片化信息和良莠不齐的质量,直接冲击并影响着大学生的社会化进程。故处于新媒体洪流中的大学生需加强自身辨别能力,合理利用新媒体,削减其带来的不利影响,实现积极的社会化,因此探究新媒体对大学生社会化的影响具有极强的现实意义与研究价值。

1 研究现状

作为时代前沿的主体,大学生具有强烈的好奇心和求知欲,对新媒体使用较多,同时受其影响也较大。据中国互联网络信息中心发布的《中国互联网发展统计报告》显示,截至2020年12月20日,我国互联网用户数量达9.89亿,且学生占比达21%。另外,大学生群体在新媒体平台上表现活跃,所有应用的使用频率均高于其他群体。

近年来,随着新媒体的迅猛发展,学术界关于新媒体对大学生社会化的影响研究数量渐多,研究方式趋多样化,研究成果逐渐全面。其大多采用观察法、行为研究法等,从大学生作为信息接收者的角度出发,探讨新媒体对其社会性学习行为的利弊影响,为本文的总结研究提供了重要的借鉴意义和参考价值。

2 新媒体对大学生社会化的影响结果分析

2.1 个体社会化

2.1.1 性格行为

调查显示,性格内向的大学生使用新媒体的频率远高于性格外向的大学生,这一状况说明新媒体的使用在某种程度上加重了内向性格的形成。

2.1.2 自我认识

大学生常将新媒体作为自我表现的平台,从而形成了对他人的网络评价的过度依赖,极易因外界评价而产生较大的情绪波动与起伏,久而久之,不利于自我认识的正确形成。

2.1.3 人与人的交往

新媒体的应用使大学生人际交往出现虚拟性特征,表现为语言交流的符号化,交流形式的多样化,交流程度的弱联络化。过度虚拟的网络交往会直接导致现实中人际交往能力的下降,这也就不难解释实际中“网络上关系很好的朋友,见面却形同陌路”的现象。

2.2 角色社会化

2.2.1 角色扮演

大学生存在“网络人设”的现象,即为满足他人期待或渴求受到青睐而循序渐进地模仿自己所理想的形象,这一行为实质上是自我存在的弱化,会导致真实自我的覆盖与身份固化,不利于社会多元化人格的形成。

2.2.2 价值实现度

大学生通过新媒体平台可以展示才能,利于其从中获取满足感与参与感,从而提升自身价值的实现度。

3 技能社会化

3.1 自我管理技能

生活自我管理能力是大学生基本的生活技能,如时间管理,人际交往礼仪等。大学生在新媒体平台上通过学习他人分享的经验和方法,利于其自我管理技能的掌握与运用。

3.2 生活技能

对于大学生来说,获得初步谋生技能的途径包括学校传授的专业知识和参与社会实践。新媒体有助于扩大其朋友圈,增进朋友间的友谊度以及亲密关系,对大学生谋生技能的获得有积极作用。

3.3 价值观社会化

大学生作为社会中整体素质较高的人,其社会化过程必须在一定的社会价值体系中完成,并符合特定的社会规范。由于新媒体信息的隐蔽性和虚拟性,在其传播中不免出现虚假、媚俗等不良内容。大学生极易因为对新媒体内容的选择和筛选不够,变解构而接受了错误价值观的引导,对其发展产生不良影响。

4 大学生实现积极社会化的应对策略

4.1 国家层面

(1) 面对尚未完全成熟、距高度自律差距较远的大学生群体,国家有义务也有责任进行顶层设计,合力并举、多管齐下,从而为大学生撑起新媒体时代的“保护伞”,其中对新媒体平台的监管无疑是削弱其负面影响最有效的方法之一。(2) 近年来我国已初步建立起网络监管的相关制度,但新媒体方打“擦边球”“钻空子”的违规状况仍屡见不鲜。故对于更新迭代速度较快的新媒体领域,关键是转“滞后立法”为“提前立法”^[1],不给心存侥幸的新媒体任何可乘之机,即切实完善对新媒体运行全过程的立法并强化全方位的监督。

4.2 社会层面

(1) 高校必须认识到高等教育在新媒体时代对大学生社

(下转第227页)

势效果的实现,主要依靠边缘计算,也就是把服务器部署在相对更加比较接近用户的一侧,不再是全部集中部署安排在互联网内,这样一来,终端采集的数据信息能够更快速地上传给边缘服务器,经过处理,再反馈给终端,相对增加边缘服务器的不安全性。尤其是5G布局企业信息化,相对于制造生产工业条件,也增加了远程控制设备的不安全性,一般地智能制造设备接入5G联网,进行远程设备生产调度控制的过程中,5G网络的技术优势伴随着技术缺陷,低时延特性技术优势一方面能够保证加工过程的质量标准更加细致、准确,同时,不同程度存在远程控制设备运行过程遭受黑客植入病毒的安全隐患,企业的智能生产线的平稳运行将成为企业头疼的问题,人为破坏的防御措施的构建更难,5G本身就是目前投入应用最高的网络技术,在现实空间和网络空间高度融合,不安全因素云集的网络环境下,5G布局企业信息化,有待于进一步优化各种应用环境,创造安全接入条件,更好更强地发挥技术优势,祛除技术应用的各种缺陷,促进网络技术安全应用的创新发展。优化5G布局企业信息化环境,需要技术创新、设备完善、企业及个人用户的全力支持,形成强大的合力,问题就迎刃而解,因此,在技术创新的过程中注重凝聚各方面的力量,参与环境优化,为5G顺畅应用创设积极的空间环境。

3 5G对企业信息化带来的机遇

基于全球经济一体化发展,企业参与世界市场的交流、竞争日益频繁,产业链的嫁接转移、拓展延伸,利益群体的构筑,都需要信息化技术的有力支撑,企业信息化发展对信息技术的创新需求居高不下,伴随着新一轮产业变革与科技革命的进步,企业信息化的5G时代成为不争的事实。5G为企业信息化的进步创新提供了难得的机遇。一是提供了硬件设备功能提升的机遇。不用投资进行网络设备更新,直接提升服务水平^[4]。5G的云服务功能能够把集成系统的设立、服务器的配置以及机房的扩建等硬件提升全部托管到云端上,5G和云服务承担了网络硬件设备功能的升级换代,同时,企业的保密信息在

5G中直接增设保密设置,不必增加内网建设投资,进一步提高企业间信息资源共享水平,又确保商业机密的有效保护,从硬件基础上解决了企业信息化水平提升问题。二是信息技术更加专业化发展的机遇。5G布局企业信息化,产品生产、服务提供等经营管理的企业信息以及人员信息更新5G技术直接会在网络上随机处理,企业只需安排专人进行网络的落实与维护即可,信息化技术水平直接提升。三是抢占云盘市场的机遇。5G的广泛应用,企业信息化的不断拓展,云盘用户一路走高,与日俱增,越来越多,5G时代云盘市场的崛起指日可待,企业信息化实现5G全覆盖,就抢占了云盘市场先机,具有主动权,利于企业的创新发展。四是增加了中小微企业的创客机遇。5G布局企业信息化把大数据功能、云平台功能、人工智能功能的优势集中起来,能够促进客户等级的分析速度和质量的提高,围绕重点客户使用有限的资源,为小微企业增加了创客机遇。五是迎来信息时代企业管理完善发展机遇。5G条件下的企业信息化实现生产、服务精细化、自动化全程管理,发展线索、可乘商机和订单到回款以及自动化监测实时追踪,等可以通过软件自动操作。

4 结论

5G时代的到来,为企业信息化创造了诸多机遇,对企业的现代化、自动化、智能化发展,提供了强大的动力源,因此,需要企业前瞻未来,把握机遇,在信息化发展中抢占先机,争取主动,提升企业信息化水平。

参考文献

- [1] 侯兆康. 5G 技术对企业信息化建设带来深远影响 [J]. 数字通信世界, 2020(09):151-152+160.
- [2] 彭健. 加快推进我国 5G 与工业互联网融合发展的建议 [J]. 互联网经济, 2020(07):42-45.
- [3] 卢春玲, 李家杰. 5G 对企业信息化带来的机遇 [J]. 云南电力技术, 2020,48(03):9-12.
- [4] 陈力, 谭华, 闻磊. 5G 时代工业互联网商业本质及发展路径 [J]. 通信企业管理, 2020(05):6-10.

(上接第224页)

会化负有的重要责任,关键是不断调整优化新媒体素养教育模式。即利用“柔性教育”的方式,潜移默化地引导大学生形成正确的思维方式、行为方式和价值观,不断探索打造良好信息化校园环境的机制^[2]。(2)新媒体平台必须深化思想引领,强化主体责任,固化底线思维。在准确聚焦大学生“需求侧”的同时,抓好内容生产的“供给侧”,摆脱仅以“博眼球”“抢流量”为目的的内容创造,从而让大学生增强理性共识和情感共鸣,筑牢新媒体时代的思想根基^[3]。

4.3 大学生层面

(1)必须清醒地认识到,大学生这一社会角色的特殊性并不等于优越性,时代精神的敏感性并不等于准确性,参与社会的积极性并不绝对意味着创造性,故对于当今在新媒体上的互动应谨防盲从性。(2)作为新媒体的使用者与社会发展的重要后备力量,时代无不对大学生主观能动性的发挥提出新的要求。对于良莠不齐的新媒体信息,大学生一方面要加强鉴别与筛选能力,建立信息的“防火墙”,摒弃虚假、恶俗的信息。同

时,勇于对不良信息进行检举和举报,引导正向的网络舆论。

(3)摆正自我与社会发展的关系,努力寻找自身与社会的最佳结合点。新媒体浪潮已不可阻挡,身在象牙塔的大学生要稳住脚跟、坚定步伐,努力融于其中而防止陷于其中,在汲取知识获得成长的过程中,实现积极正向的社会化,这才是新媒体时代对大学生的应有之义。

5 结论

新媒体是一把双刃剑,其对大学生社会化的影响正面与负面并存。面对其大行其道的发展趋势,根本着力点在于提高大学生接受、生产、传播信息的能力,使其充分利用新媒体完善自我,实现正向的社会化。

参考文献

- [1] 宋嘉庚, 赵璐敏, 张钰儿. 网络治理视角下网络监管机制探析 [J]. 出版发行研究, 2020,(5):54-60.
- [2] 蔡喜凤. 突发事件网络舆情中的公众参与研究 [D]. 华南农业大学, 2018.
- [3] 王肖. 大学生短视频热现象的原因分析、潜在风险及应对策略 [J]. 思想理论教育, 2021(1):93-97.