

基于“互联网+”的交通运输经济发展研究

万立淑

(济南市长清区城乡交通运输局, 山东 济南 250399)

摘要: 公路运输对于我国运输行业来说是主要的构成部分之一, 该部分的发展直接影响着我国经济的发展。在科学技术不断进步的背景下, 信息技术开始被广泛运用到各个行业中, 其中包括运输行业的公路运输中, 把信息化管理和公路运输工作充分相结合, 能够充分发挥出信息化管理的价值。为了有效地解决当前信息化管理中存在的一些问题, 就需要相关人员能够改善当前状况。因此, 本文将重点分析“互联网+”背景下对交通运输行业的影响, 以及在互联网大数据技术前提下对交通运输业未来的发展策略, 希望对我国交通运输未来的经济发展提供一定帮助。

关键词: “互联网+”; 交通运输经济; 发展策略

0 引言

公路运输经济对我国社会经济发展作出了巨大的贡献, 可以说公路运输经济管理水平能直接决定我国社会经济未来的发展速度。市场经济条件给公路运输经济发展和进步创造了良好的基础, 对公路运输经济的发展影响颇深。从当前发展情况来看, 公路运输因涵盖范围广泛、通达灵活等特点, 在我国运输事业发展中占据重要地位, 也是当前民众日常出行的重要选择。市场经济体制的改革和经济管理的创新对公路运输经济管理提出了更高的要求, 如何实现公路运输经济管理和经济社会发展需求, 成为相关人员需要思考和解决的问题^[1]。

1 “互联网+”对运输经济发展的影响

1.1 提升运输效率

以往, 在没有大数据技术等技术支持下, 有关企业对于货物运输等不能进行有效地控制和管理, 工作中常常遇到一些难以解决的货物数据分析和统计的问题。而通过互联网技术的应用, 可以使用其中大数据技术和云计算等为货物的运输等提供科学高效的建设服务, 使得货物配送更加高效安全。在货物进行配送过程中, 其工作流程能够在互联网大数据的监控管理下做到公开透明而且规范, 可以使得我国交通运输行业更好地发展, 使得交通运输经济发展水平持续稳定提高。

1.2 改善运输系统

汽车已经成为人们出行必备的工具, 这也加剧了现阶段的交通运输管理系统的承载压力, 而借助“互联网+”技术的使用, 使得交通运输系统的管理更加高效, 能够更好地去处理所遇到的各种运输信息和出行数据等信息。人们可以在完善的交通运输系统中, 高效地进行货物运输以及交通出行规划, 并且在科学的数据交通运输系统管控下, 让人们更加便捷地和各个区域的人们进行交流合作, 从而促进区域经济的稳定快速发展。

1.3 提升服务质量

公路经济的发展能够促进沿线地区经济水平的进一步提高。在此过程中, 公路经济的发展就需要相关的产业能够在此基础上进行优化, 这样才能够确保整体经济服务质量的大大提高。与此同时, 也会导致企业内部的竞争逐渐加大, 而信息化可以帮助人们及时地了解市场的情况, 进一步使用用户体验更加多样化。所以说, 它能够帮助人们更好地满足客户需求, 提供更为全面的信息。

2 运输经济管理现状

2.1 财务预算管理不善

加大管理财务预算工作的力度是目前公路运输行业的关键任务之一。在公路运输经济管理工作中, 相关单位开始认识到财务预算管理工作的价值, 且积极采取各种方式提升该项工作的质量, 制定明确的财务预算管理制度以及方法。然而, 在社会快速发展的背景下, 逐渐拓宽公路运输经济管理的理念等各个方面, 若是依旧运用过去的管理理念以及方法开展预算管理工作, 那么将会导致预算结果不符合实际情况, 既无法优化财务预算管理工作, 又会降低该项工作的实际效果, 无法达到理想的效果。

2.2 信息化建设深度不足

实际情况中相关部门并未引入先进信息技术, 依旧使用以往技术展开工作, 过程中仅使用到了技术的一些基础功能, 诸如信息储存、信息传输等, 说明公路运输经济管理信息化建设深度不足。除此以外, 公路运输经济管理信息化建设深度不足的问题还体现在另外三个方面: 第一, 相关部门没有让信息技术系统化, 很多技术都是被单独使用, 因此技术的缺陷暴露无遗, 无法通过其他技术去弥补; 第二, 相关部门不注重内部工作人员的信息水平发展, 使得部分先进技术无法使用, 诸如某部门曾引入过智能技术, 但因为内部工作人员信息水平不足, 不知如何使用智能技术去展开工作, 所以该想法被打消; 第三, 相关部门很少对技术的应用方式进行思考, 故导致技术与公路运输经济管理工作的结合关系并不紧密, 部分工作依旧依赖人工, 技术作用并未涉及。

2.3 资金管理问题

第一, 公路运输行业发展过程中出现负债率偏高现象, 该现象说明企业经营中面临着相应的财务风险, 严重影响到了公路运输企业的资金状况和实际的经济管理工作, 不利于公路运输行业的持续发展; 第二, 资金管理方式过于落后, 未将自身发展和市场运行情况有效衔接在一起, 使得公路运输企业内的流动资金流通速度较慢, 资金使用率不高; 第三, 对内部资金的构成认识不全面, 单一的融资渠道直接影响到了资金管理工作的开展。

3 “互联网+”背景下交通运输经济管理措施

3.1 建设交通运输体系

工作者可以从交通企业机构的数据仓库等现实案例, 对交通运输业进行数据体系建设, 让工作者掌握大数据与交通运输

业的知识,从而完善我国的交通数据运输体系建设。当前交通运输业领域中,常常会应用到一些大数据技术进行管控,但由于传统的数据类型与容量已跟不上交通运输行业的时代发展,大数据信息爆炸时代将其数据存储压榨至没有空间,因此为大数据今后前景发展考虑,需要不断地实现数据仓库技术更新换代,以便于满足交通运输行业在其工作运行过程中,结合数据性质将各项信息分类,并储存到数据库中的任务要求。交通运输管理控制的企业数据仓库关乎企业元数据、主数据管理等内容,建设完善的数据管理平台。因此,工作建设者应当提及其重要性原理,将企业数据仓库内容中各类交通运输行业的信息进行整合,并利用数据架构及分类方法来灵活地对工作者进行引导,帮助工作者在大数据互联网背景下,更好地建设出专业的交通运输工程,从而促进交通运输经济快速稳定发展^[2-3]。

3.2 建立信息化管理平台

在当前信息网络环境下,为了更好地开展整体信息工作,就需要奠定良好的基础,进而使整体的流程环节能够顺利进行。就目前的情况来讲,需要建立相应的信息网络体系,确保公路运输行业更好地运转起来。然而,由于其信息封闭性比较强,导致整体信息交流出现一定的困难,这样才能够使信息网络体系更好地发挥作用。针对当前情况,需要公路运输行业能够真正重视起来,建立更为全面的信息化管理平台,将信息资料实现多方面共享,使各个环节能够更好地沟通和交流,使整个公路管理体系能够更好地运行,实现可持续发展。

3.3 重视预算管理工作

相关部门必须针对现有缺陷,着手完善经济管理制度,即现实情况中不同部门的经济制度缺陷并不相同,故相关部门有必要结合实际工作,对当下制度进行分析,找出其中具体缺陷,再建立对应机制补全漏洞,循环如此即可使得经济管理制度趋于完善。同时,在经济管理制度趋于完善的基础上相关部门要对预算管理工作保持重视,原因在于预算管理能够让管理工作保持良好的前瞻性,能够预先了解工作需求,同时通过核算提出预算标准,形成经济规范,随后的工作必须严格依照预算标准来使用资金,否则将视作违规行为。另外为了做好预算管理工作,相关部门要建立两大配套机制:第一,建立管理工作监督机制,通过该机制判断管理工作中相关人员的规范执行情况,这样能够给工作人员施于合理约束,并及时处理不合规的行为,诸如铺张浪费等;第二,建立财务信息审计机制,该机制主要用于判断财务信息的真实性、正确性、完整性,以保障财务信息质量,而高质量的财务信息能够让预算结果更加准确、可靠,让预算管理工作有据可依。

3.4 优化资金渠道

从发展实际情况来看,公路运输建设资金渠道包含两个类型,分别是公益型资金渠道和运输建设型资金渠道。在整合发展资金过程中,政府部门要明确公路运输建设的社会属性,从而为公路工程重大项目的发展提供必要的资金支持。新的历史时期,公路运输建设过程中,资金渠道优化管理主要从以下几点进行:第一,打造以燃油税为主的新公路运输税收管理体

系。在国家实施燃油税改革后,取消公路工程养路费的规定,实现公路运输领域的费改税管理发展,并在公路运输体系内部形成以燃油税为基本核心的税收管理体系和融资管理渠道,在公路运输管理过程中解决资金发展问题。第二,将债权、股票作为公路工程融资发展的重要渠道。新时期,想要更好地促进公路运输发展的重要举措,就要借助国内资本市场潜力股,来吸引更多社会闲散资金支持公路运输建设。对于一些具备发展潜力的公路运输企业要予以肯定和支持,带动其通过上市融资的方式来为自身发展筹集更多资金。

3.5 巧用互联网技术

公路运输行业便能借助互联网技术的优势,将市场中与该行业发展相关的信息和数据快速收集在一起,进一步优化公路运输过程中需要使用到的各类资源,通过互联网技术整合出来的信息,可以实时调整后期的发展规划,让公路运输行业的发展更切合市场发展。目前社会公众对出行的需求和要求都有所提高,客运比重逐渐大于货运。想要提高公路运输经济管理水平,便要重视客运创新,满足人们对出行的多样化需求。可以将互联网技术对快速传递信息的优势发挥出来,总结各个乘客的需求,实现预约、定制和灵活的服务,并与各大旅游景点之间展开合作,通过提高车辆的利用率来推动自身的发展。除此之外,还可以与其他行业和交通领域之间展开合作,利用医疗、校园、公交站和地铁站等,进一步提高公路运输客运的覆盖率。

3.6 建立评估体系

需要建立信息化评估管理体系,需要相关部门能够对目前的信息数据进行分析,针对当前发现的公路运输问题进行探究,结合未来的发展方向来进行预测,确保整体公路运输行业能够更好开展。除此以外,需要相关人员能够分析数据来解决这一问题。这样能够直观地对当前评估结果中的漏洞进行修补,实现经济的持续发展^[4-5]。

4 结语

基于互联网的智能化和数据化下,安全绿色促进交通运输业进行高效的发展,不断创新大数据技术的应用,相关工作者必须要着重注意大数据在交通运输管理中利用其速度快、资源价值利用率高等特点,让人们了解它的优势。利用大数据优势能够将交通行业进行的货物运输等工作的数据进行自动收集、分类整理、传输,加快数据更新以及工作流程,减少负担成本,提升交通运输中的运维服务质量以及信息化水平。

参考文献

- [1] 高亚丽. 浅析互联网发展对公路运输经济带来的改变 [J]. 时代经贸, 2020(25):20-21.
- [2] 刘涛. 浅析基于“互联网+”的交通运输经济发展 [J]. 价值工程, 2020,39(21):189-190.
- [3] 程丽. 探析我国交通运输经济面临的挑战及对策 [J]. 中阿科技论坛(中英阿文), 2020(06):25-26.
- [4] 陈紫薇. 浅析互联网发展对公路运输经济带来的改变 [J]. 价值工程, 2020,39(13):290-291.
- [5] 高海龙. 公路运输经济信息化发展路径思考 [J]. IT 经理世界, 2019, 22(9):45.