

电力营销管理中集中抄表系统的运用探讨

方皓

(国网湖南省电力有限公司溆浦县供电分公司, 湖南 怀化 419300)

摘要: 改革开放以来,我国各方面的发展在不停的发生着改变,越来越向着更高的发展方向发展,进而带动了各行各业的不断地发展,对于一个国家的发展来说,国家的电力企业是国家基础企业的重要组成部分,电力企业对于国家人民日常的生活与工作作用十分重要,于此同时,对于电力企业来说,电力企业的业务范围需要随着时代的不断发展顺应时代潮流而随之进行业务范围的扩大,电力企业业务的扩大对于电企业的力营销管理提出了更高的要求以及更高的挑战,因此,这就需要在更有效的企业管理方式以及企业管理机制的作用下,可以确保企业管理效果明显,效率高。在不断的实践过程中,电力企业更应该注重集中抄表系统在电力企业的营销管理中的实际作用以及应用分析,从而去促使其电力企业的管理水平得到大大的提升。

关键词: 电力营销管理;集中抄表系统;运用

0 引言

在电力企业的实践发展过程中,结合电力企业的营销管理的实际要求,企业相当重视集中抄表系统的构建以及使用,并在电力企业不断的发展过程中,不断去扩大集中抄表系统实际的应用范围,其应用范围的扩大,更加有利于增强电力营销的管理效果,从而可以更好的去促进现代的供电企业的经济的快速发展。因此,随着时代的不断进步与发展,适应时代的发展需求,对于电力企业来说,则需要不断的去提升集中抄表系统在电力企业营销管理中的一个应用的认识水平,并且需要确保集中抄表系统实践应用优势得以充分的发挥,为电力企业的营销管理方式不断优化提供有利的保障。我们知道电力系统在我国真正的普及时开始于世纪的年代初,慢慢的我们离不开电力资源的参与,我国的起步比较晚,在很多的方面都是面临着问题,这些问题都是跟着时间的推移慢慢的进行积累,最后形成一个问题团,阻碍了我们的进一步的发展。现阶段我们处于一个十字路口,是改革发展,还是退步,面对于这样的情形,我们一定要正确地面对改革作为发展的动力进而推动我们行业的进一步的发展。

1 集中抄表在电力营销管理中的现状

在当今的时代,伴随着我国的电网结构处于一个不断进步与发展的状态,对于电网结构的配电网的复杂程度来说,也是越来越高,配电网所涉及的服务范围也不断地在扩大^[1]。在当下的新时代的发展背景下,我国的电力企业,如果在电力营销的相关方面,大多数都是所采用的传统抄表的形式,以及费用结算方式,很显然,在当下的时代背景下,这些是远远不能满足时代发展的要求,更不能满足当下用户的要求,对于当今的电力企业来说,集中抄表系统,主要融合了一些现代的一些较为先进的电气自动化技术,以及通信技术和计算机科学技术,这些先进技术的有效利用,很大程度上解决了之前传统的抄表误差率高,抄表效率低等的问题,很大程度上便利了当今的用户,当代的抄表系统的应用,具有很多的优点以及先进性,其自身所具备的高准确性以及实时性,是其它抄表系统所不能取代的。现代所使用的集中抄表系统,其除了能够完成最基本的抄表工作以外,与此同时,还可以实现对于电表的实时监测等操作^[3]。智能化的应用使得用户的生活便捷性更高,智能化系统的应用可以使得用户在今后的用电过程中,有效合理的利用电力资源,对其进行配置,这不仅仅节省了用户的电费支出,与此同时,很大程度上,也减少了电力资源出现浪费的

现象,对节能节电来说,有着非常重要的意义^[3]。

2 集中抄表系统组成部分分析

2.1 功能强大的通信系统

该系统实践应用中又称为数据传输系统,在集中抄表系统运行中发挥着重要的保障作用。在功能强大的通信系统支持下,能够实现提高系统组成构件之间的信息传递效率,像性能可靠的终端硬件与控制中心,促使集中抄表系统能够处于稳定的运行状态。在优化通信系统服务功能的过程中,应从这些方面入手:(1)注重无线网络技术的合理运用,确保信息的正常传递。在无线通信技术的作用下,能够降低系统运行成本,优化通信方式,给予通信系统运行必要的技术支持;(2)加强电力载波技术使用。基于电力线路上载波方式的有效使用,有利于实现数模信号转换,提高通信系统中信号质量的同时也优化了集中抄表系统使用功能;(3)光纤通信技术的高效利用。作为一种先进的通信模式,光纤通信技术实际应用范围的扩大,能够提高信息数据传输效率,确保整个传输过程稳定性。

2.2 可靠的硬件部分

实践过程中构建集中抄表系统中,应注重其中硬件部分的合理设置,并确保其性能可靠性。该系统的硬件部分包括:电流控制模块、电压监测、集中器等。其工作过程为:在电能表与数据采集器的支持下,为数据的正常连接提供保障,实现用户用电信息的实时采集,并将信息送到集中器中,最终在数据库中达到数据检验目的;在电压监测系统的支持下,能够实现用户电压的实时监测,及时处理其中可能存在的安全隐患;在电流控制模块的支持下,能够实现用户用电过程中的电流控制,有利于提高电力企业电费回收率。

2.3 有效的软件部分

为了使集中抄表系统能够处于稳定的运行状态,需要了解系统中的软件部分。其实际应用中包含了一些模块:(1)应用软件。该模块使用中能够根据系统要求进行日常操作,确保系统的正常运行;(2)数据库。该模块的作用在于:数据的交换、索引等,有利于优化应用系统结构,实现用户用电信息的实时控制;(3)硬件支撑平台。该模块的合理设置,能够实现系统硬件部分维护,确保其稳定运行。

3 集中抄表系统运行的效果

3.1 用电监管力度加强、线损减少

低压电力用户集中抄表系统可以实时动态的监督电能用户的用电信息,能够很好的对数据进行传输,对波动加大的数

据进行紧急整理,并且进行报警,对我们进行提醒,在很大的程度上减少了问题的查找阶段,在很多时候可以起到预防的功能。这样就会大大的减少了电能的损害。这方面得到了很好的效果,很大的程度上节约了资金^[4]。

3.2 自动化水平提高、检修维护力度加大

对于电网的特性我们都是理解的,构成有一定的复杂性,在传统的工作中需要的人力比较大,我们对于日常的保养等工作,一般的情况都不能进行很好的完成,这样就导致电力工作人员面临严重的安全挑战。就今天的抄表工作来说通过远程的操控就已经简单的完成了,在很大的程度上提升了人员的节约,对于其他方面的工作是很大的支援,从而对我们检修工作有了非常大的提升,大大的提升了了综合的工作效率。

3.3 改造成本低、综合效益明显

对于低压的电力用户的集中抄表系统来说,主要是基于低压的电力线路而建成的,所以在电力系统的载波通道的搭建的过程中,不需要用户再去重新的建设额外的其他的通信线路,对于用户来说,只需要在用户终端的电能表处,去安装一个采集器、使其在配电变压器的地方,安装集中器用户就可以实现远程的低压线路载波阿集中抄表系统的改造^[5]。

3.4 可加强人才的储备

就我国整体的电力行业发展情况看起步非常的晚,但是发展的非常迅速,在二十年的发展期间呈现的是直线上升的趋势。与此同时问题也出来了,那就是我们的人才出现了很大的漏洞,由于发展的太过于快速,我们进行估计得不足,这样就出现了没有人员可用,大大的阻碍了行业的发展。企业之间人才的竞争显得非常的激烈,但是人才的数量是有限的,正是因为这样,我们的发展面临着研究的挑战。我们企业要认清形势进行人才培养,这也是我们进行发展的一个方向。人才的培养我们企业要做一下几个方面,

第一,加大教育经费的投入。进行培训的过程中必然会产生很多费用,我们企业一定要做好这一点

第二,聘请专业的讲师授课。我们进行培训必须正规,从各个方面入手,教师必须要有非常过硬的专业知识

第三,调动员工的热情。我们进行培训的过程中一定要充分的使员工加入到实际的教学当中来,我们可以建立相应的奖励机制,这样能够更好的促进人才的热情。人才的培养关系着企业的未来,相关领导一定要提高认识的程度,只有这样才能引起各方面的关注,对于我们推行的方针才能更好地进行贯彻。

4 集中抄表系统在电力营销管理中的应用分析

4.1 基于停送电、预付费方面的应用

结合集中抄表系统的实践应用概况,可知其使具有停送电、预付费功能。选择有效的控电模块,将其置于集中抄表系统中,能够实现电力营销管理中用户电源使用状态控制。此时,系统可以根据技术人员输入的有关停送电方面的各类信息,加强用户电源控制,确保用户能够及时地缴纳电费。比如,处于欠费状态的用户,集中抄表系统将会对其实施断电操作,并向用户发送相关的欠费信息,确保了整个供电过程良好性,促使

供电企业电力营销管理中的回收电费效率提高。与此同时,电力营销管理中通过对集中抄表系统的合理运用,也能实现用户预付费,系统会对用户账户定期扣除电费,方便了用户缴费。

4.2 基于家庭能源管理方面的应用

在实现用户自动抄表、保持供电部门良好服务水平等方面,需要充分地发挥家庭能源管理系统优势。电力营销管理中引入集中抄表系统,有利于完善家庭能源管理系统服务功能,促使其在线损率控制、用户用电负荷控制等方面发挥应有的作用。同时,为了保持供电企业投入成本的良好经济性、降低用户投诉率,也需要构建家庭能源管理系统,在这种有效的管理工具作用下开展各项工作。除此之外,供电企业生产计划实施中加强家庭能源管理方式使用,优化管理过程中资源配置的同时也满足用户的多样化服务需求,增加自身的生产效益及社会效益,并为电能计量管理工作水平提升提供保障。

4.3 基于用户双向互动方面的应用

结合电力营销管理工作落实的实际需要,应在计算机网络及信息技术的支持下,构建出可靠的集中抄表系统。该系统在实践过程中的推广使用,实现了用户与供电企业之间的有效沟通,提高了用户用电信息采集效率,为供电企业战略决策的制定与实施提供了参考依据。因此,需要将集中抄表系统应用于电力营销管理中的用户双向互动。具体表现在:(1)为用户用电过程中提供多元化服务,像用电量的实时查询,分时段电价等,有利于提高用户对供电企业服务的满意度;(2)能够实现系统运行过程中的故障自诊断,确保系统故障得以快速处理,并对用户档案信息进行实时提取,提升了电力营销管理水平;(3)系统通过自动发送用户实时用电情况、停电、电价等方面的信息,方便了用户用电选择。

5 结语

电力行业在未来的社会中将会起着更加重要的作用,我们要认清当前的形势,对于事物的发展要有更加深刻的认识。未来的发展更将依靠科学技术,现阶段,我们必须要做好未来发展的准备,在人才等方面加大储备,我们知道在市场经济的大环境中就是一个竞争的社会,想要发展就要在竞争中占有重要的地位,只有这样我们才不会被历史的舞台所淘汰,上文对于相关的方面已经进行了很多的介绍,我想先以这样的发展趋势发展下去,我们的电力行业一定会再上一个台阶。电气自动化的发展带动了各行各业的不断地发展,电力行业也是如止匕作为关系着国计民生的工程是非常的重要。

参考文献

- [1] 欧立涛.集中抄表系统在电力营销管理中的应用探析[J].资源节约与环保,2013(6):2.
- [2] 魏辉,彭井科.集中抄表系统在电力营销管理中的应用探析[J].工业B,2015(8):178-178.
- [3] 黄玉英.电力营销管理中有效降低线损措施探析[J].中国新技术新产品,2014(20):1.
- [4] 徐欢.浅谈我国供电企业电力营销管理现状及其发展策略[J].城市建设理论研究:电子版,2017(10):2.
- [5] 琴音.供电企业的电力营销管理策略分析[J].IT经理世界,2019,22(7):1.