

新时代国有企业管理水平提升的思考

糕高明

(国网山东省电力公司禹城市供电公司, 山东 德州 251200)

摘要: 国有企业是我国市场经济的重要部分, 在整个社会的经济活动中承担着重要的责任, 而随着时代的发展, 国有企业承担的责任和角色也在不断地发生变化, 管理作为国有企业稳定运行的根本, 应跟随企业发展的脚步不断创新, 发挥自身的内部把控作用, 为国有企业带来基础的保障。然而, 我国大多数国有企业管理职能发挥不明确, 大部分经济相关的工作由财务部门负责, 使管理工作内容重叠, 难以发挥自身对国有企业发展的推动性作用。基于此, 本文就对新时代国有企业管理提升相关方面进行分析和探讨。

关键词: 新时代; 国有企业; 管理

中图分类号: F276

文献标识码: A

0 引言

在国内市场经济体制改革过程中, 国企效率偏低始终为一大难题, 其原因有很多, 如在管理方面不到位、人才较为欠缺或者资金方面出现问题等, 而其中影响最广的无疑为管理问题。尤其随着市场经济的快速发展, 目前也出现了不少比较先进的管理方法与理念, 在现代企业管理中可以大量运用, 例如: 风险导向、人本管理、成本管理以及激励体系等等。在这样的背景下, 国内国有企业开始进行全面革新。因此, 电力行业要在传统观念以及角色方面积极转变, 吸收引进先进的管理方法与理念, 跟上时代发展节奏, 确保电力行业的长期稳定发展^[1]。

1 企业管理工作重要性分析

1.1 顺应时代发展需求

在新时期背景环境下, 作为企业管理的重要组成部分之一的企业内部管理, 在企业的正常发展中起到至关重要的作用。企业管理的主要内容是相关行政人员结合企业实际发展现状以及社会发展需求制定健全完善的企业规章制度, 并以此为标准协调管理企业内部的日常生产和企业的经营。近几十年以来, 随着社会不断发展以及经济水平的不断提升, 我国的综合国力也正在不断增长。为了实现建设创新型国家的战略目标, 企业在现阶段的发展过程中也需要时刻落实创新发展的理念, 在日常的发展过程中结合企业自身发展现状以及发展潜力不断进行创新, 为企业的发展提供保障。而在创新发展的过程中, 企业的稳定良好发展也离不开企业管理的支持。与此同时, 企业相关管理人员在重

视管理的过程中, 还需督促企业管理人员结合时代发展背景以及企业发展现状不断地创新管理模式和管理方法, 确保企业能更好地顺应时代发展需求。

1.2 提升企业竞争力

随着社会经济的快速发展, 众多大小、规模各不相同的企业如同雨后春笋一般不断涌现, 这也使得市场竞争越来越激烈。而在这激烈的市场竞争中, 企业若想要保证自身在市场中的地位和行业优势, 提升自身在市场中的竞争力, 就需要不断地提升企业内部的管理水平。为此相关的管理人员需要重视和加强企业内部的管理工作的开展, 结合企业自身发展状况, 制定科学有效的企业管理制度, 以此来促进企业内部各部门间工作的协调进行, 从而实现企业生产效率以及经营效率的提升。只有通过重视和改革企业行政管理, 以此来增强企业的综合实力, 才能从根本上提升企业在市场中的竞争力。与此同时, 企业在正常的发展过程中, 内部的管理工作也与企业自身的正常经营活动紧密联系, 通过企业管理, 企业的管理人员可以快速有效地将企业的发展目标传递到企业内部的各个部门, 以此来让企业的员工准确地了解和掌握企业的经营情况。同时管理还能确保企业内部生产工作有效实施, 以此来实现企业内部工作效率的提升, 为企业提升市场竞争力提供保障^[2]。

1.3 帮助企业提升自身风险承担能力

市场经济环境并非一成不变, 企业在日常的经营和发展过程中, 会存在各种风险, 如企业内部风险以及外部市场环境变化所造成的风险。因此为了满足市场

经济不断变化以及企业自身发展过程中所存在的各种风险隐患，企业需要不断地提升自身的行政管理水平，对企业内部的管理人员的管理工作进行优化和完善，确保企业内部各个部门以及各个层级之间的工作能够协调进行，明确各个部门不同员工的职责以及发展方向，以此来提升企业的抗风险能力。

2 国企管理存在的问题

2.1 管理模式相对落后

国有企业从计划经济时代至今一直都是垄断式的经营，国有企业仍保持其垄断经营的发展模式。企业虽然通过不断的调整产业结构提高了综合的产能，满足了社会发展和人民生活的需要，但整个企业的管理方式和管理理念仍比较落后。由于缺乏一定的市场竞争，企业管理经营在满足刚需的模式之下并没有太多的创新。导致国有企业严重缺乏创新意识，同时也缺乏应对市场变化的长久规划能力，尤其是在社会经济快速变化的今天，已经很难再跟上时代发展的步伐。在传统粗犷的管理方式下，各种管理的弊端也逐渐暴露了出来，已经很难满足在目前新形势下的发展需求。在这种情况下，国有企业应及时的改变传统的经营理念 and 经营方式。

2.2 管理结构不完善

管理作为企业在市场中稳定运行与发展的保障，随着企业各类经济活动的增多，管理工作范围不断扩展，不但需要对企业各部门的工作行为进行把控，对工作流程做出优化，还需要保障企业内部资源的合理分配，使企业各项业务规范的运行。除此之外，管理还涉及企业投资、收支管理、资金流动等方面，对企业展开全方位的保护。在全新发展态势下，企业获得较大的发展机遇和空间，但是也暴露出内部管理上的问题。其中，最为突出的是管理结构上的缺陷。大多数企业采用垂直管理方式，部分管理工作存在重叠，使企业规划的发展目标落实不及时，相关政策内容流动速度过慢。企业高层发布的信息和公告，难以快速地落实到基层员工工作中，造成企业内部运转的效率受到影响。

2.3 管理理念有待提高

由于国有企业在我国是垄断式的经营，因此基本不存在竞争压力。就算在进入市场经济之后，我国的国有企业仍保持在计划经济时代的经营模式。因此对于国有企业来说，管理的目标就是在确保生产的同时实现生产的安全。不需要进行长远的战略规划，只是在社会产生需求的时候通过不断完善生产体系来满足社会需求就行了，从而也就导致国有企业在运行的时候缺乏长远的规划利益意识和战略发展意识；对经营形式

缺乏一定的分析和预测能力。因此我国的国有企业在计划经济经营下还能实现稳定发展，但如果在面对复杂的市场经济形势，可能也就会缺乏一定的竞争活力，不利于企业走向市场化的发展。虽然现在有一些国有企业已经有了一定的战略规划意识，但总体还存在着意识相对的淡薄、规划缺乏科学性、对市场的适应性较低等问题。再加上国有企业又受到传统发展体制等多方面的影响，严重限制了其市场化的发展方向。所以大多数的战略规划都是处于一种形式和理论的层面，并不能够切实提高企业的综合市场竞争能力。因此在目前的新形势之下，企业应尽快改变这种传统的经营理念，实现快速的发展。

2.4 发展意识淡薄，缺乏创新

我国的国有企业在发展的历史就是一个不断满足国家和居民需求的过程，这种以需求而带动发展的企业自然也就缺乏一定的主动发展意识。因此也就导致企业内部缺乏一些创新性人才，同时管理模式也都是以提高应用效率为主，缺乏整体的优化。随着我国综合生产力的不断提高，其电力供应正在逐步满足市场需求。但是企业对于实现发展的概念和思路仍相对薄弱匮乏，同时也缺乏一定的人才优化体系。在管理方法上也缺乏着创新，信息化水平和资料共享仍未达到需求高度，比如在企业内部的信息化发展还尚未形成完善的管理系统，从而不利于企业的整体信息化建设的推进。信息化管理工具在组织管理中的应用力度相对落后，而且在国有企业也很少设置专门的部门来进行信息化管理，缺乏相应的重视。

3 加强国有企业管理的有效措施

3.1 树立创新思维

新形势下，为了更好应对经济市场竞争挑战，以及谋求现代企业转型发展，企业应当深刻认识到创新管理的重要性和必要性，紧密关注行业前沿动态，并善于从中汲取经验、预见未来，加强顶层设计，通过有效举措最大限度地激发员工工作积极性，以创新思维引领创新行为，筑牢转型发展基础^[3]。在实践行动方面，企业可以做好以下几点工作。一是企业管理者要继续提高对企业管理创新的重视程度。企业领导层要发挥示范作用，关注行业未来发展动态，积极分析领域内的一流企业发展现状，不断反思自身管理实践中出现的问题，发掘创新动力，科学规划未来发展方向，并秉持“以人为本”的理念集思广益，让每位员工都能有效参与到企业经营中，从而有力推动管理创新举措的落地，完成思维向行为的转变。二是加大企业文化建设力

度。大力建设企业管理创新文化,将企业文化发展为企业基因中的一部分,弘扬现代企业家精神,如拼搏进取、坚韧创新等,将建设企业文化上升至战略部署层面,从而使企业步入现代企业转型发展的潮流。三是树立危机意识。现阶段是我国市场经济体制不断深化改革的重要时期,企业需要树立高度的危机意识,让所有利益相关者都紧绷创新之弦,通过建立完善的激励机制来增强内部凝聚力,推动企业发展。

3.2 创新企业组织结构

新形势的到来,我国市场经济的竞争愈加激烈。在这一环境下,若想实现长远发展,国有企业就必须紧密围绕以人为本的管理思想,明确人才对于推动国有企业长远发展所起到的作用与价值。在通过积极制定科学且完善的发展观念,着眼于全球化经济发展目标,有效应对外部环境的变化,做出创新型战略部署,以此达到预期管理效果。同时,由于传统的企业组织管理模式已难以满足日渐复杂的市场竞争环境,与新形势发展趋势也存在冲突^[4]。因此,首先必须加强企业组织管理模式创新。在具体实践过程中,可通过构建扁平化组织结构,打破传统垂直多层结构,不断压缩企业内部职能机构,将国有企业内部各部门效能发挥最大化,不断提升国有企业经营管理效率。其次,应紧密结合企业自身发展特点、新形势发展目标及经济发展战略部署,以有效应对各类市场竞争为目的,根据自身经营管理权力与责任,构建科学合理的企业组织结构,完善内部机构组织,加强资源的合理配置。最后,通过加强国有企业各部门间的协作配合力度,打造多方位一体化的协同管理机制,实现对各部门的高效、有序管理,减少管理层次的同时,使企业内部组织结构更加密切,保证信息与反馈的传达时效。

3.3 强化信息化建设管理工作

国有企业要想确保长期稳定发展,首先就要对目前比较流行的信息化技术进行全面了解并充分利用,在这样的市场经济运作前提下,才能迎来全新的发展良机。目前,国内有的国有企业在信息化建设方面相对滞后,对管理工作不够重视。因此,一定要对内部信息化工作展开创新改革,了解企业自身发展需求,结合自身优势对整体发展目标进行规划。在具体实践过程中,要将国有企业的服务性特征考虑在内,在创建内部信息化的过程中要将企业自身运作状况考虑在内,创建一套与企业特征相符的具有发展前景的信息化管理机制。

3.4 重视人力资源管理制度

完善的人力资源管理机制,是推动国有企业在

形势背景下得以长远发展和发挥员工潜力与价值的关键因素,决定着国有企业内部人力资源管理能否实现科学合理的人力资源配置,以及企业员工能否为企业长远发展付出努力。因此,应注重在新形势下,不断构建完善且行之有效的人力资源管理机制,进一步实现企业长远发展。在具体实践过程中,国有企业首先应充分重视人力资源管理的重要性,科学合理配置人力资源,重视对企业内部员工潜力、作用与价值的有效开发,挖掘不同员工独具的特点、能力与文化水平。有利于人力资源管理部门根据员工个性特点、多元化需求、个体差异情况以及职业规划等具体信息,将员工安排到适合其发展,且符合其工作能力与文化水平的岗位中,以此实现人性化管理,进一步实现按需择人管理模式。其次,为进一步促进企业与员工个人得以长远发展,保证企业内部员工的能发挥个人价值,各尽所能,提高工作效率,相关企业人力资源管理部门还需积极制定科学完善的柔性化管理制度。针对员工发展需求制定相应的培训机制,切实加强员工培训的教育力度,以此实现员工与企业、管理人员共同教育和进步,整体提升国有内部素质与工作水平。为企业在新形势背景下的新发展注入新血液与活力,提高国有管理整体水平。除此之外,国有还应当充分重视自身文化建设,努力营造良好的品牌形象。通过紧密结合员工发展思想,给予员工尊重、关怀、信任的同时,树立优秀的企业文化。有助于发掘员工的工作潜力,提高员工的工作责任心与归属感,从而能为企业可持续发展出谋划策,与企业共同努力、协同前进。

3.5 加强精细化管理理念的应用

为了全面加强国有企业考核制度管理等相关工作,加强精细化管理理念的使用,保障考核管理工作能够高效稳定落实并执行。在国有企业管理活动中,可以借助精细化管理理念加强制度的制定,针对其各环节的特殊性,不断完善制度考核的内容,保障相应的考核工作能够高效稳定落实,避免出现不良反应,从而对国有企业管理活动带来负面影响。为了保障各考核环节能够正常运行,且能够达到实际的工作目的,尽可能消除客观因素对整个工作带来的负面影响,要做好细节的处理等相关工作,加强现场监督管理,做好细节化管理理念的渗透,使得相应的管理工作能够落实到位。在企业管理活动中,加强精细化管理理念的使用,有效提升企业的创新能力,使得企业的各项管理工作能够结合时代的发展加强创新和完善,让企业管理

(下转第15页)

地数量管控和质量、生态管护。落实各级政府耕地保护责任目标考核制度,建立健全耕地保护共同责任机制和耕地保护激励约束机制。加强基本农田管理,完善基本农田永久保护长效机制。完善耕地占补平衡制度,完善旧村复垦和城乡建设用地增减挂钩政策,加强旧村复垦新增耕地指标调剂的管理。

2.5 创新城镇化资金保障机制

加快财税体制改革,加大财政转移支付力度。结合泉州金融服务实体经济综合改革试验区,创新投融资机制和金融服务,放开市场准入,逐步建立多元化、可持续的城镇化资金保障机制。

强化资源、资产整合,有效盘活存量资产,提高城镇建设投融资公司的资本实力。探索公共私营合作制(PPP)模式,促进政府与社会资本合作,鼓励民营资本进入公共服务领域。建立健全政府补贴、政府购买服务、基金奖励、捐资激励等制度,支持民营资本以独资、合作、联营、参股、特许经营等方式,参与城镇供水供气、公共交通、科教文体、医疗卫生等公用事业及基础设施的投资、建设、运营和管理。已建成的国有经营性基础设施和市政公用设施项目,经批准可以依法向民营企业转让产权或经营权。鼓励公共基金、保险资金等参与具有稳定收益的城市基础设施项目建设和

运营^[8]。

3 结论

在新型城镇化背景下,伊犁地区实施产业融合与乡村振兴协调发展,是实现当地特色农业农村现代化发展的关键。利用产业融合、生态宜居、乡风文明来推动农业农村的全面升级和发展,加速当地农业农村现代化进程,最终真正实现乡村振兴和共同富裕。

参考文献

- [1] 邢颖,张杭杭.乡村振兴与新型城镇化背景下都匀市的融合发展用地机制[J].环渤海经济瞭望,2019(11):64-66.
- [2] 颜家瑶.新型城镇化和乡村振兴双轮驱动背景下的城乡融合发展路径探析[J].市场研究,2019(1):41-43.
- [3] 刘凤.旅游产业与文化产业融合理论探析——以新型城镇化为背景[J].经营与管理,2020(2):132-135.
- [4] 王文燕.新型城镇化背景下特色小镇产业选择及其经济效应探讨[J].商业时代,2020(12):182-184.
- [5] 温焜,张剑萍.乡村振兴背景下城乡融合发展机制研究[J].辽宁行政学院学报,2020(1):72-75.
- [6] 何秀荣.建立健全城乡融合发展体制机制的几点思考[J].区域经济评论,2018(3):117-119.
- [7] 郭素芳.城乡要素双向流动框架下乡村振兴的内在逻辑与保障机制[J].天津行政学院学报,2018,20(3):33-39.
- [8] 王柯.新型城镇化进程中的小城镇规划建设管理路径探究[J].消费导刊,2019(43):168.

(上接第11页)

工作能够变得更加科学化和现代化。在企业管理理论中,精细化管理作为重要的组成部分,能够有效提升企业的工作效率和最终的工作效果,精细化管理可以作为加强国有企业管理的必然方法,具有很强的适应性。在国有企业创新管理活动中,加强精细化管理理念的使用,以充分发挥精细化管理的优势,不断提升国有企业管理的整体质量和水平。在实际管理活动中,加强国有企业精细化管理优势的创新,提升国有企业管理的整体质量,促进国有企业发展。

3.6 优化配置企业资源

在未来发展过程中,国有企业要对自身拥有的优势资源进行调整并充分利用,加强优化配置;在财务、物资以及资源方面进行集约化管理,针对相关资源进行优化配置;在企业化方面不断加强管控,全面提升企业发展规模以及经济效益,为国有企业长远发展打下坚实基础。

4 结语

目前整个社会已经进入了经济快速发展的新时

期,虽然国有企业并不需要像其他的企业一样面对激烈的市场竞争,但也应该拥有强烈的发展意识。国有企业传统的管理模式虽然能够满足目前的管理需求,但已经与现在的新形势发展出现了不匹配的现象,目前社会形势发展如此之快,长久之后二者之间的距离只会越来越大,自然不利于国有企业的成长。因此国有企业应主动创新,积极学习一些先进的管理经验和理念,并且从内到外地实现管理的创新,对一些落后的体制和管理方式进行优化改革,从而满足企业全面创新的需求。

参考文献

- [1] 曹蓓蓓.国有建筑施工企业人力资源管理问题及对策[J].IT经理世界,2020,23(1):18,27.
- [2] 李霞.新时代国有企业工商管理职能的创新研究[J].现代营销(经营版),2021(01):38-39.
- [3] 周雄飞.新时代国有企业管理的研究[J].中国中小企业,2020(06):110-111.
- [4] 何岚.新时代国有企业经营管理之思考[J].改革与开放,2020(21):35-37.