

互联网企业业财融合、跨部门合作探讨

万媛

(安伴智能科技(三亚)有限公司, 海南 三亚 572000)

摘要: 互联网技术和会计理论的发展, 使业财融合成为了企业发展的重要管理理念。本文在阐述互联网企业与传统业务区别的基础上, 提出了其业财融合、跨部门合作的几点建议, 以供借鉴。

关键词: 业财融合; 商业模式; 共享平台

0 引言

随着互联网行业在中国的崛起, 越来越多的行业都融入互联网思维, 搭上互联网这班飞驰的列车。因此, 在此情境下, 如何实现企业业财融合, 建立新的跨部门合作模式, 成为互联网企业必须解决的问题。

1 互联网企业与传统企业的区别

1.1 商业模式

商业模式的本质是企业如何盈利的途径或方法, 是企业组织管理各类资源形成产品和服务, 以满足消费者需求, 形成的独特盈利模式。与传统企业相比, 互联网企业的商业模式突出了“互联网”的作用, 将“互联网”这个媒介和手段运用到企业实际运行中, 打破了以分工理论为指导、封闭式和程序化作业的运作模式, 有效重组和优化了企业同客户、供应商、内部各部门、其他利益相关者和各类渠道之间的交易和连接关系, 更加突出了客户体验、客户参与的个性化需求, 更加有效利用了各类资源而非仅仅内部资源的运行方式, 使企业成为互联网分布上的节点。如淘宝、当当等互联网企业, 便利性、低价格、独特的客户体验和个性化服务成为其吸引消费者的重要原因, 不同的物流中心、配送模式和匹配的信息系统最大限度地提升了客户体验^[1]。

1.2 组织模式

组织模式本质上是企业部门、人员构成和职权分配方式, 是企业为提高效率、竞争力和盈利而选择的不同组织形式。与传统企业相比, 为满足以消费者为中心, 个性化体验的需求, 互联网企业倾向于选择快速响应的扁平化, 而非金字塔式的垂直管理型组织模式。在互联网的影响下, 消费者需求被快速反映, 消费者体验的及时满足成为企业实现盈利的重要因素。因此, 互联网企业必须具备快速反应、快速决策和快速产出的运行特征。传统的由远离消费者的领导决策、员工执行的垂直组织模式对新的外部需求难以满足, 而以缩短与消费者距离、及时反馈和迎合消费需求的扁平化组织, 可以适应新的客户关系, 缩短需求、决策和产出的时间, 提高运行效率。如一些互联网企业建立以经理小组为核心机构, 整合研发机构、制造商(部门)、物流服务、销售代理、管理咨询等资源, 高效率的满足消费者的需求^[2]。

1.3 业务构成与财务核算

与传统企业相比, 网络技术的广泛运用给互联网企业带来了多样化的盈利途径。从盈利模式看, 互联网经济在我国已发展25年, 逐渐形成了在线广告、增值服务、网络游戏、在线销售、上市增值、购并增值、在线融资和综合增值等盈利模式。从具体收入类型看, 具体有: 产品销售及佣金、交易费收入, 订阅、注册费和会员费收入, 安置、推荐费收入, 网站或网络软硬件、安装、维护、租用和接入等收入。财务核算

是对企业业务的核算, 互联网企业多样化的盈利模式, 导致财务核算内容、方式和会计准则规定的引用等都产生了深刻的变化, 如团购业务收入的确认和成本配比, 互联网广告互换业务资产负债确认和税务处理问题, 都是对传统财务核算思维和账务处理方式的挑战。

2 业财融合、跨部门合作的构建

2.1 树立财务转型发展思维

互联网企业业务和财务的融合具有非常有力的条件, 但重点还是财务转型的思维上。首先, 政策导向上, 财务核算就是业务的货币化反映, 会计准则更明确了“实质重于形式”的原则, 即在进行会计处理时, 应重点关注业务的实质。财政部发布的《会计改革与发展“十三五”规划纲要》明确“管理会计”是会计工作转型升级的三大内容之一, 而管理会计的基础就是业财融合, 只有财务与业务的融合, 财务人员才能更有效地参与并支撑企业的各项管理工作。其次, 在技术手段上, 企业业务和财务的融合, 需要将财务人员从繁重的财务核算工作中解放出来, 在这方面, 互联网企业具有更大的优势, 即通过信息化手段减少财务核算中重复性和标准化的工作, 使得财务人员具有更多的时间和精力了解和学习企业业务, 更多时间参与业务活动并为业务提供信息支撑。基于此, 互联网企业及其财务人员树立财务转型思维, 顺应政策要求, 在企业内部开展财务信息化建设, 加强业务培训和技能培养, 营造业财融合的氛围, 促进财务与业务的融合^[3]。

2.2 完善业财共享平台

互联网企业商业模式的特殊性, 要求企业建立相应的组织模式, 而组织模式是企业实现业财融合、跨部门沟通的载体。基于此, 互联网企业应搭建三个平台。首先, 搭建业财融合的组织构架平台。互联网企业应依据自身盈利创造模式, 结合市场、法律等外部因素, 建立健全能够满足盈利需求的业务、财务及相关人员等组成的组织构成体系, 有条件的可专门设置业财融合机构, 明确部门与岗位职责, 有效组织开展业财融合工作。其次, 搭建有效的内部管理信息化平台。业财融合一定程度上是业务信息和财务信息的融合。不同的业务需要的软件和硬件条件不同, 不同的企业财务核算软件以及需要的信息分析模型也不同, 将两者合二为一的是企业整体的资源管理系统, 如ERP。互联网企业应充分利用自身优势, 结合发展实际, 加强企业业务与财务相匹配的信息化系统建设, 破除信息孤岛, 打通信息融通的渠道, 打造有效闭环的业财融合共享的信息平台。最后, 搭建业财融合的文化平台。在业财融合思维、组织构架和信息化共享的基础上, 互联网企业应积极推进融合文化的建设, 包括融合理念

(下转第113页)

机制。

3.1 健全完善内部审计制度

为应对企业内部审计制度不健全、不完善的情况。企业相关管理者需要快速转变思维认知，充分认识到内部审计制度存在的问题以及内部审计工作开展的重要性。在此基础上，以制度层面存在暴露出的问题为导向，采取必要的工作举措，持续推进内部审计制度的健全与完善。在实践过程中，企业需要从自身发展角度出发，将财务工作人员以及其他员工有序纳入到内部审计考核工作之中，不断扩大内部审计的范围，强化内部审计的监督管理能力。同时，继续强化内部审计制度，推动内部审计工作的制度化、规范化，在内部审计环节，细化内部审计工作的分工以及工作人员的职能，将责任落实到个人，从而减少内部审计人员的依附性，不断提升内部审计工作的独立性。

3.2 提升内部审计信息化水平

针对于现阶段企业内部审计工作在信息化过程中存在的问题，企业需要在科学性原则、实用性原则的框架下，制定完备的内部审计信息化建设方案，有序推动内部审计信息化的提升。在具体过程中，企业要根据自身发展需求，确定内部审计信息化体系的资金投入总量，为内部审计工作的信息化提供必要的物质支撑。这就要求内部审计信息化建设过程中，审计人员需要充分依托互联网、计算机等现代化信息技术手段，强化数据资料的分析处理能力，保证内部审计结果的准确性。考虑到整个内部审计工作涵盖的范围较广，内容较多，在内部审计信息化建设的进程中，企业需要进行数据共享平台的创建，不断强化内部审计有关数据的交互能力，便于不同审计人员快速获取审计数据，开展相关工作。除了

进行共享平台的创建之外，还需要进行安全模块的创建，对数据共享过程中各个共享对象进行授权，避免内部审计数据出现丢失或者泄露的情况。

3.3 不断提升工作人员的综合业务能力

考虑到内部审计工作对于工作人员的专业能力有着较高的要求，为不断增强工作人员的业务能力，企业需要制定相应的培训方案以及人才引进计划，通过这种方式不断增强内部审计人员的综合素质。具体来看，基于内部审计工作的特点，企业应当制定完备的培训计划，在培训过程中逐步引导审计人员思维认知、工作理念的转变，对专业能力进行针对性提升，使其能够更好地胜任内部审计相关工作。同时，加大人才引进力度，通过高素质人才的发掘，打造现代化的内部审计工作队伍。

4 结论

新时代企业面临着新的发展机遇与挑战，为保持良好的发展势头，推动企业的健康、快速发展，文章以内部审计作为研究核心，在分析内部审计内涵、特点的基础上，认真分析梳理内部审计工作存在的问题，以问题为导向，采取必要的应对举措，对企业内部审计工作进行设计优化，打造完备的审计模式，促进企业管理体系的升级。

参考文献

- [1] 丁蓉. 国有企业内部审计问题与应对策略[J]. 今日财富(中国知识产权), 2019(10): 96-97.
- [2] 朱银明. 国有企业内部审计存在的问题与对策探讨[J]. 经营者, 2019(7): 99-100.
- [3] 吕游劲帆. 关于企业内部审计定位问题的思考探索[J]. 首席财务官, 2019, 15(17): 5-6.

(上接第111页)

的宣贯、创新人员沟通模式、塑造人文情怀等。互联网企业应有效利用团队精神培训和非正式团体理论，加强业财融合企业氛围的建设，促进企业各个层级之间业财融合平台的建设和有效运行。

2.3 完善持续学习机制

业财融合是不同专业、技能、工作模式和人员的融合。从企业员工的角度看，业财融合的过程就是不断学习的过程。首先，员工的专业知识和技能构成是随着企业的发展而不断发展的，企业从业人员只有不断的学习，不断增强专业技能水平和职业素养，才能满足企业的需求。其次，业财融合要求企业人员突破专业和部门界限，依据企业发展需求，不同程度和深度的学习其他业务和综合性知识，向融合性、综合性和管理型方向发展。最后，业财融合的基础是信息化和互联网，互联网企业在强调业财融合的过程中，应将互联网的基础知识融入到员工日常的学习内容中，特别是加强网络安全知识学习。

3 应关注的事项

3.1 盈利本质

传统企业和互联网企业的本质是盈利。互联网企业在推进业财融合，推动跨部门合作的工作中，一定要紧紧围绕企业的盈利目的。互联网经济从兴起、蓬勃发展、曲折和复苏，一再证明了互联网企业的发展需要经济理性，即盈利这一最基本的经济规律。因此，互联网企业业财融合的方式、深度

等应该建立在企业不同发展阶段的盈利需求状况，不可盲目追求业财融合的程度^[4]。

3.2 企业的管理基本要素

同传统企业一样，互联网企业在企业管理的要素也是资本、产品、技术、战略、客户等。因此，互联网企业在推进业财融合和跨部门合作的过程中，应在基础要素的基础上，融合互联网行业和企业自身特质，以推进融合和合作工作。

4 结论

在信息技术和新理论的推动下，互联网企业蓬勃发展，业财融合理念也逐渐被企业所接受。与传统企业相比，互联网企业在商业模式、组织构建、财务核算等方面都具有较大的特殊性，其业财融合工作也存在一定的差异。因此，互联网企业应立足于行业特点，从业财融合思维、三大平台建设和持续学习三方面开展业财融合和跨部门合作工作。同时，在实际工作，关注企业发展的盈利实质，关注与传统企业在日常管理中公共性和本质要素，有效推进业财融合和跨部门合作。

参考文献

- [1] 李伟华. 互联网企业商业模式比较研究[D]. 河北工业大学, 2014.
- [2] 王栋. 互联网企业会计确认与计量研究[D]. 上海交通大学, 2011.
- [3] 张程程. 网络经济下传统企业与互联网企业间的竞争博弈研究[D]. 华南理工大学, 2019.
- [4] 胡洁. 从业财融合方面浅析建筑施工企业如何提升财务管理水平[J]. 首席财务官, 2019, 15(3): 31-32.