

国际贸易对我国区域经济发展的影响及其提升策略

孔祥越

(江西农业大学, 江西 南昌 330045)

摘要:随着我国经济不断发展,综合国力不断增强,对外贸易出口也呈现快速增长趋势,我国在国际贸易中的地位也得到了显著提高。同时,由于进口贸易结构和方式等多方面、全方位的优化,大大促进了我国区域经济的增长,也就是说国际贸易可有效促进区域经济的增长。基于此,本文旨在论述国际贸易与区域经济的关系,从而分析国际贸易对区域经济的积极影响及消极影响,并提出促进国际贸易发展的几点策略,以提供一定的理论参考依据。

关键词:国际贸易; 区域经济; 积极影响; 负面影响

0 引言

当前,我国经济迅猛发展,区域经济也得到了快速发展,其国际竞争力:大大提高。国际贸易虽然对区域经济有一定的促进作用,但是同国内的区域经济相比,还是存在着比较大的差别,而国际贸易在给区域经济带来正面影响的同时也带来了一定的负面影响,本文旨在分析国际贸易对我国区域经济发展的影响,并提出提升我国国际贸易地位的对策,以促进区域经济的可持续发展^[1]。

1 国际贸易与区域经济发展之间的关系

国际贸易与区域经济的发展均是经济领域中面临的重要课题,基于新经济市场这一现状,国际贸易与区域经济发展是相辅相成的关系。

国际贸易在区域经济发展中具有一定的促进意义,也就是说地区的经济发展状况部分依赖于该地区的国际贸易发展状况,国际贸易对区域经济增长产生一定的正面影响,从而能有效促进该地区的经济增长^[2]。如国际贸易可通过优化自然资源配置、丰富人力资源等方式来促进经济增长,还可以通过降低各方面的生产成本、提高生产效率等方式实现区域的经济增长。

同时,区域经济的发展也能有效促进国际贸易的发展,由于国际贸易会受到地方经济发展水平及政策的影响,如在一些地区,因为经济较为发达、外贸政策相对开放等原因,所以不但地区经济发展较快,而且国际贸易也取得了较好的发展。但在一些经济相对落后的区域,国际贸易往往不怎么发达。由此便可说明,国际贸易与区域经济发展二者呈正相关关系。故而,近年来随着区域经济的提高,对外贸易也在蓬勃发展。这些都提升了我国在国际贸易中的地位,因此,国际贸易和区域经济的发展关系密切,两者不可分割、相辅相成。

2 国际贸易对我国区域经济发展的影响

2.1 积极影响

(1) 有助于促进区域经济可持续发展。各国之间存在较大的资源差异,而我国各个区域的经济若想发展就得借助不同的资源,这也就造成了区域经济生产要素不齐全。另外,我国的经济水平还处在未完全发展的状态下,故为了寻求自身发展,从发展中国家中进口原料,以填补资源空缺,这一做法不仅降低了进口贸易资金需求,也有效提高了资源利用率,促进了我国经济的可持续发展^[3]。

(2) 有助于节约我国资金。促进国际贸易发展,这对发展中的中国具有非常重大的意义,这主要来源于两个方面,一是我国可以由此获取更多的资源;二是也可以节约我国资金。我国积极引进其他国家的先进技术与设备,提高了我国

资源的利用效率,也大大降低了生产成本,促进了国家经济的发展^[4]。

(3) 有助于活跃市场。从我国市场发展的角度来看,国际贸易的发展可充分活跃市场。贸易量与出口量存在着一定相关关系,出口要素收益明显高于进口要素收益。一个国家的资本收入是极为重要的,资本收入不仅可以活跃本国的贸易状态,还可以有效提高国民收入水平。因此要充分利用我国资源,发展国际贸易,有助于活跃市场。

(4) 有助于促进就业。对企业的发展而言,国际贸易政策对其有利与否有着深远的影响,如可直接对企业的发展方向造成影响。我国人口较多,且劳动价格低廉,而企业以贸易密集型企业或者劳动密集型为主要发展模式的话,可以迅速提高社会的就业率,就业岗位也会相应增加,这有助于促进我国就业。

2.2 负面影响

经上述分析可知,国际贸易对我国区域经济的促进作用是显而易见的,但是其也会带来一些消极的影响。国家的经济发展程度很大程度上决定了其在国际上所处的经济地位。一些地区的对外贸易存在一些不足之处,这些不足对该区域经济发展状况带来了较为严重的影响。一般情况下,发达国家的出口贸易主要以技术、工业等为主,而在发展中国家的出口贸易主要以不可再生资源为主,这就造成了发展中国家的资源枯竭、环境恶化等结果,加剧了区域经济落后只能发展资源型经济这一恶性循环。另外,区域经济发展若过度依靠对外贸易则对国民经济的可持续发展也将带来不利影响,可能拉大与其他区域的经济差距,从而引发通货膨胀的问题,最终导致国民经济体系动荡甚至停滞倒退。

3 国际贸易地位提升策略

3.1 我国企业应积极提高自身产品竞争力

我国企业要想实现可持续性发展,首要任务在于提高自身产品竞争力,好的产品才能吸引更多的客户,从而满足广大用户的需求,并保证市场物质充足供应。传统的竞争模式是以产品为主要内容,但这已无法满足现代企业的发展需求,现代企业的竞争模式主要以产品质量及各方面综合优势为主,例如餐饮行业,海底捞的竞争优势往往不仅是火锅的味道,而是餐厅的环境和服务水平等。因此,企业可以从多角度思考,如何提升产品的竞争力,从而凸显企业的整体实力,这有助于帮助企业在市场竞争中占有一席之地,有效促进国际贸易的发展。

3.2 贸易方式需明确

随着经济全球化的发展,我国市场不能再过度依靠丰富的劳动力来获取资金收入,这种获取方式既不可靠又非常有

限。各国在市场分工中,不管是劳动密集型产业,还是资源密集型产业,其均处在经济活动中较低的有限产业环节,可以说在当今社会依靠劳动密集型产业实现国际贸易的高速发展几乎没有可能。区域经济一体化也处在不断地完善中,对强化加工贸易是我国需要明确的贸易发展方式,加工贸易在我国出口贸易中占有重要的地位,这也是我国扩展国际市场领域的重要方式之一。在世界加工贸易中,我国的加工贸易大部分处于中低水平,还有很大的提升空间,由于我国进出口数量都很大,部分产品原件等也要从国外进口,因此,加工贸易的实现存在一定的难度。

3.3 销售渠道需拓宽

我国产品的销售方向以单一对外销售为主,该销售方式如果不加改变,则会使得对外贸易存在一定的局限性,单一的对外销售路线,不仅会限制对外贸易的发展,也会在一定程度上影响我国产业结构升级,从而形成恶性循环,影响自身的发展。因此,有必要对销售渠道加以拓宽,这有助于促进国际贸易的发展。如借助多方面推荐模式来吸引外资,加强其他国家对我国产品的认可,从多个渠道进行对外贸易,有助于逐步提升我国在国际贸易中的地位^[5]。

3.4 充分发挥我国国际贸易优势

我国幅员辽阔,东南沿海地区与西北内陆的特点各不相同,可针对两地的特点,将区域内和周边区域的经济优势充分发挥出来,打造具有优势的区域特色产业。并与经济带内的其他地区互利合作,打造经济圈,这不仅有助于发展国际贸易,也是提升区域经济、实现双赢的有力手段之一。

针对我国东南沿海地区来说,可借助滨海的优势地理位置,大力促进现代物流业的发展,开拓国际市场,如将区域优势产品销售至国际市场,积极参与国际分工,发展有区域优势的现代贸易模式。而内陆地区,则可充分借助资源优

势,或者是交通中心的优势,大力发展陆上物流,将自身产业优势向外扩展,充分利用国际贸易中的经济发展传递作用,提升本区域的经济实力。我国各大经济区域也可模拟进入东盟自由贸易区,充分理解WTO与自由贸易区的规则,然后与经济较发达国家的内部区域合作,进行经济与贸易方面的交流,充分借助我国内陆部分区域劳动力密集、土地价格相对低廉的优势,将加工制造基地引入区域内,逐步使其成为世界级的制造中心,在发展物流业的基础上,推动我国区域经济的可持续性发展。

4 结论

综上所述,国际贸易在区域经中占有重要的地位,是一把双刃剑,可能对区域经产生有利或不利影响,与区域经发展呈正相关关系。这需要引起足够的重视。国际贸易在不断扩张的同时也要适当引入外资,这样做有助于促进我国经的不断发,也能持续提升区域自身的经实力。现如今,国际贸易在很大程度上促进了我国区域经的发展,日后更应依据不同的市场经济来调整经结构,健全出口贸易政策,从而使国际贸易环境绿色健康,其可更好地为区域经服务,最终实现国际贸易与区域经的协调发展。

参考文献

- [1] 郑平.人民币汇率变动对“一带一路”沿线国家双边贸易的影响——基于空间视角的邻国效应与中心效应[J].国际贸易问题,2018(5):130-144.
- [2] 潘润,张自然.环境质量、区域经分化和经济增长[J].经与管理研究,2019(3):71-85.
- [3] 任蕾.农产品国际贸易对我国区域经增长影响的效应分析[J].农业经济,2018(1):127-128.
- [4] 徐建中,李奉书,黄婧涵.对外贸易促进中国区域经增长了吗?——基于FDI的双重门槛效应研究[J].管理现代化,2018, 38(02):27-30.
- [5] 崔岚.区域经一体化对国际贸易的影响[J].卷宗,2019(9(2)): 163-164.

(上接第55页)

等,并进入投决会。接下来是投后执行管理阶段,包括各项合伙协议的签署、投后管理及增值服务,最终期限完结基金退出^[3]。

3 新模式的意义

3.1 优点

近年来的施工业务竞争加剧,投融资类施工的项目数量增加明显,大额标的项目越来越多,投融资能力在施工类企业的生产经营过程中显得越发重要。能否找到合适的投资方合作往往成为项目落地的关键。以该基金为例,可以实现投资拉动施工的效果,用1.5亿的投入,带动10亿的项目资本金投资,配套项目贷款等其他融资手段,进而带动至少20亿的项目,为企业带来稳定的施工营收,真正实现小投资拉动大施工,且周期较短。该基金的主要投资方式为股权+债权的方式进入房地产开发的项目公司,在为有限合伙人锁定一部分固定收益的同时,享有该项目的超额收益。此基金架构能够保证各有限合伙人的资金真实有效的进入项目主体,并在项目公司的股权关系上取得绝对的话语权,从而帮助施工企业顺利拿到该项目的施工。

3.2 突破点

该基金模式突破了资管新规的相关约束,如重要规定杠杆比从限制的1:1做到1:5.6,金融机构资金的多层嵌套问题,以及资金的期限及周期,均通过用合伙企业的模式完成了融资要素的匹配,特别是解决了企业表外融资的需求。总体而

言能合理配置资源,完善了金融创新市场,有利于我国房地产行业的稳步发展,促进建立过格局的地产金融,盘活地产市场运作的活力,为广大房地产企业的发展提供机会。

3.3 可复制性

房地产行业的前期融资一直是各大房地产开发商自身最难解决问题,保证金融资和土地款配资市场也是需求最大的市场之一。采用基金以一定股权的方式介入能够很好的解决开发商的拿地资金需求,同时因为其股权的性质,也不会增加施工方的负债,为国企施工方的参与提供了很好的可行性。

4 结论

总体来说,立足于全产业链上的综合运营商的特别优势,能够利用小投资拉动大项目,不仅解决了所面临的资金需求,帮助综合运营商拉动施工从而拉动收益;而且这种基金的操作模式可复制、可操作、可广泛推广,符合了市场发展规律,引领了未来的房地产土地前期融资的投资模式,对综合运营商和房地产市场都有着有利效应。

参考文献

- [1] 罗异,王硕.新的形势和政策背景下土地储备融资模式的简要分析和探讨[J].经济研究,2017(8):106-107
- [2] 曾燕.房地产企业融资策略和融资风险控制分析[J].财富时代,2020(1): 128-130.
- [3] 柳建春.企业投融资管理存在的问题及其改善建议[J].首席财务官, 2019,15(20):45-46.