

加强企业成本管理浅析

谭英

(湖南欢互亿嘉文化传播有限公司, 湖南 长沙 410000)

摘要:随着我国市场经济的不断发展,现代企业除了面临形势复杂的国际市场变化外,对本土企业经营成本逐年上升压力也促使企业开始从成本控制和管理出发,试图缓解成本带来的经济压力。本文便是基于此目的对如何加强企业成本管理进行简单的分析,初步根据市场现状分析加强成本在市场竞争中的意义,接着阐述了目前企业成本管理过程中出现企业整体缺乏成本管理意识和规范的成本管理制度以及长期可持续的成本管理思路等问题,并对此一一作出相应的解决措施。

关键词:成本管理;经营成本;综合经济效益

0 引言

作为现代企业管理中重要组成部分的成本管理,加强成本管理是最有效解决企业在有限资源下实现利润最大化的手段。目前国际形势,经济一体化一定程度影响了国内市场竞争局面,尤其是随着信息技术日新月异发展,企业在透明的市场环境中越来越需要提高自身的核心竞争力^[1]。当然企业加强成本管理的意义不止在于此,更主要体现在加强成本管理带给企业最具有实际意义,分别是减少成本投入、高效利用企业有限资源、通过控制成本提升企业综合经济效益。

1 当前企业成本管理中的问题

1.1 整体缺乏成本管理意识

成本管理关系到企业是否能长期稳定在市场竞争中生存,但是对于员工,企业生存问题是管理者的责任,与自身工作关联性不大;对于企业管理者,成本控制只是财务人员对本成本进行核算、归纳,忽视成本控制其他工作重要性,比如对资源成本和生产过程控制,也能整合成本降低成本投入,实现成本控制。而成本管理意识整体淡薄,势必无法实现企业通过优化成本的方法提升核心竞争力的目标。成本管理意识淡薄还体现在一些企业在国家相关金融法律允许下从宏观层面上管控成本和产品成本核算,却一味忽视其在应用中产生的市场价值,继而在今后发展中埋下不少成本管理的隐患^[2]。

1.2 缺乏规范的成本管理机制

目前,我国在提升企业核心竞争力时想到加强企业成本管理,但是大多数的企业在加强成本管理并构建管理机制时,只简单建立机制的框架,所以财务相关人员在执行成本管理时效果并不显著,甚至在没有及时得到获取到企业真实财务数据时引发失控。究其原因有三,第一,没有对事前成本预算进行核查。企业在进行成本管理前,必须事先了解企业整体情况以及产品生产需要的全部资金、资源情况,并对生产经营全程需要的成本进行科学的预算,以此控制生产成本使用情况。实际上,很多企业并不认为产品后续的经营销售情况在成本预算中,这种错误的认知其实是忽略产品经营每个环节之间的联系对企业资源利用的重要性。而资源出现紧缺或闲置,大多数情况是管理人员没有充分意识到生产阶段和销售阶段之间的关系。第二,没有规范的成本管理模式。一部分企业仍存在沿用老旧的成本管理模式,而像分

步法、品种法等传统管理模式显然已经跟不上时代对企业成本控制和管理的最新要求^[3]。另一部分企业跟上时代步伐引进先进的成本管理方式,但企业自身一些问题导致新成本管理模式发挥不出真实水平。第三,企业没有建立相对完善的监督机制。很多企业因为没有完善的监督机制,导致相关管理人员并没有把成本控制和管理真正落实生产经营每一环节中,因此尽管很多企业在成本管理中处处安排妥当,但在实施成本控制过程中仍有很多问题出现,因此企业应该有健全的监督制度,防止成本管理与理论脱轨。

1.3 缺乏长期可持续的成本管理理念

目前,不少企业对降低成本管理的理解还停留省钱观点上,却忽略成本管理带来的市场价值,更是不理解成本管理的投入与企业长期可持续发展的正相关的联系。尤其是一些走短期成本管理的中小企业在面对经济利润下滑后便开始降低营销费用或者选择解除劳动人员等办法来应对经济危机,结果这些企业在市场中昙花一现,很快在市场中消失。可见短视的成本管理对现阶段企业长期持续发展是极其不利,只有秉持长期可持续的成本管理理念才能正向影响企业成本管理的决策,同时均衡生产与运营时的支出与利润,这样才能避免企业在短视的成本管理中越走越难,以至于最后面临破产倒闭的结果。

2 加强企业成本管理的措施

2.1 增加整体人员成本管理理念

企业加强成本管理,必须加强整体员工对成本管理理念的认识,这需要领导以身作则,起带头作用,鼓励为主,目的是让全体员工都参与成本管理进程中,这样企业在生产、经营或者在销售时都能高效把控产品质量和产品成本。据此,企业管理者以及决策者首先把眼光放长远,树立完善的成本管理理念,在充分意识到成本管理对于企业的意义后,才能做到注重成本管理,全方位全过程发展壮大企业,这样才不至于在激烈的市场中毫无招架之力。同时,全体员工要将成本管理观念渗透到日常工作中,才能让实际与理论管理模式融合,以最大价值体现通过成本控制对企业效益带来的优势。

2.2 健全成本管理体系

企业加强成本管理需要做到以下三点对应措施,第一,加强财务管理人员在进行成本预算管理前对企业整体

(下转第16页)

确激励标准和时间,按年实施。其他员工的绩效与公司预算目标完成情况挂钩,有奖有罚,按季度兑现。通过以上措施,加强预算事前、事中和事后全方位控制,极大提高了员工的积极性和参与度,预算管理的效果明显提升^[3]。

2.2 强化业务和财务人员的沟通

近年来财税政策变动频繁,税收模式和税收环境发生翻天覆地的变化,不仅给财务人员带来较大影响,对业务人员来说也充满挑战。财务部门优势是能够及时掌握公司最综合、最系统、最有效的信息,及时发现预算实施过程中的异常,反映资源投放效率和实施效果。但要做好业财融合,财务人员还需要在角色和思想上有更大转变,从传统记账、核算向价值创造转变,在强化财务监督职能的同时,不断扩大财务职能的范围和边界,深入业务、服务业务,发挥财务价值引导和评价功能,激发财务管理的价值创造能力。如此一来,企业对财务人员的要求也会越来越高,一方面,需要财务人员将岗位工作前移,从被动等待到主动出击,积极了解各项业务的背景和实质,从财务角度提出解决问题的方法;另一方面,要制定科学、系统的学习计划,不断提升业务素质。

2.3 加强信息化建设,完善预算信息的交流和共享

随着5G技术的普及,我们即将迈入万物互联时代。大数据背景下,传统的财务分析方式无论从分析的及时性还是从分析的范围方面,都已经无法满足管理层的决策需要,我们

要从事后的结果分析向事前的预测转变。在此背景下,财务人员要与时俱进,学会运用信息化手段及时获取公司内、外部各种有用的信息,将财务信息与业务信息结合起来综合分析,增加财务数据的决策价值。例如,对宏观经济和行业发展进行预测,有助于企业战略目标的制定。对价值链上游供应商和下游客户的数据进行有效分析,有助于采购部门和销售部门选择更适合公司业务的优质合作方,降低运营风险。因此,未来的财务人员不仅要懂财务、还要懂业务、更要学会运用信息化的工具,成为适合企业发展的复合型人才。

3 结论

全面预算管理不是一场数字游戏,而是保障企业战略落地实施的重要工具,要做好全面预算工作,关键在于我们的态度和决心。业财融合是根本,立足公司总体战略,将业务与财务有机融合,优化资源配置,及时预警,科学评估,持续实现企业价值增值。

参考文献

- [1] 闫启明.浅谈全生命周期视角下汽车零部件企业成本管理[J].时代经贸,2019(35)21.
- [2] 王鹏.业财融合与协同的预算体系如何创新[J].管理会计研究,2019(10)145.
- [3] 顾燕.全面预算管理在企业内部控制中的作用分析[J].首席财务官,2020,16(3):174-175.

(上接第14页)

情况进行了解以及生产经营整体情况进行评估,这样才能顺利开展生产后续工作,并避免生产经营过程中所需材料过剩或者不足问题,在产品质量有保障的前提下降低企业资源成本。第二,运用先进的管理模式,企业才能根据管理理论,结合实践完成企业降费的工作。第三,建立成本费用预算过大责任追究制度。健全的成本预算控制体系中应该包括成本费用预算过大责任追究制约,在规范的制度前相关管理人员才能发挥出真正管理水平并且正确、科学地实施成本费用的管控。由于成本费用主要集中在资源投入和经营过程中,因此加强成本费用的管理需从这两个途径下手,追溯其相应的部门,把责任分摊到相应人员身上,这样便把成本费用责任与各部门工作收入紧密联系起来,真实有效从生产源头和经营过程中控制成本费用,从而完成企业对成本控制的要求。

2.3 更新成本管理模式

更新或引进先进的管理模式才能使企业在长期可持续发展的成本控制和管理中走得更远。首先,根据参与成本控制与管理的主要人员在企业中的地位决定如何在成本管理环节中进行责任划分,并对成本管理内容与层次进行细化;其次,目前大多数企业在成本管理中更多关注生产制造环节,对产品资金投入前以及产品销售情况的漠视,应及时作出纠正,并在提出切实可行的责任追究制度后,时刻关注企业各部门之间的需求,使其充分落实到整体成本控制和管理中;最后,做好成本控制与管理工作,此时需要考虑到各项工作实施后存在一

定滞后性,相关管理人员切记不可心急,应调整好心情,运用财务核算分析的方法,结合自己的工作经验,规避成本管理控制中可能出现的问题,并根据这些问题,提前做出应对措施,从而多角度多方位为成本管理优化提供保障。

2.4 改善质量、采购、营销、财务成本

成本管理从来都不是以牺牲质量来降低成本,以次充好的手段是成本管理最大的忌讳。为了实现企业长期发展战略目标,企业在加强成本管理采取最有效的手段应该是通过改善质量成本,采取科学的企业采购方案,并改进营销成本策略和财务成本策略,才能最终实现企业成本管理的改善目标。

3 结论

企业成本管理工作其实是处理企业有限资源与企业利润最大化之间的矛盾,矛盾看似不可调节,但是只要企业结合自身特点与市场外部环境,充分认识到企业目前成本管理的问题,并采取相应的解决措施,即能应对时代带给企业的挑战,降低企业成本,提升企业在市场中的核心竞争力。

参考文献

- [1] 陈诚.探究现代企业成本管理与成本控制方法[J].首席财务官,2019(5):34-35.
- [2] 刘菲.浅析企业成本管理中存在的问题及对策[J].中国管理信息化,2016,19(1):104-106.
- [3] 李翔.企业成本管理中存在的问题及对策[J].中国总会计师,2018(1):92-93.