

# 简析财务会计向管理会计转型现状

王吕蓉

(西安外事学院, 陕西 西安 710077)

**摘要:**促使企业财务会计向管理会计转型升级既是互联网和信息技术发展的必然要求,也是保证企业经济效益和可持续发展的客观需要。企业管理层应该从多方面入手,提升企业现代化管理水平,将财务管理与生产经营活动结合,促使转型升级的完成。

**关键词:**财务会计;管理会计;转型现状

## 0 引言

互联网技术和信息技术的不断发展,大数据和互联网时代已经到来,繁琐复杂的传统的手工做账已经在被慢慢淘汰。用程序软件来进行会计核算和对账工作变得更加普遍,加上大数据技术的帮助,财务会计的工作效率大大的被提高了,财务会计是现代企业的重要组成部分,大数据背景下,企业财务会计向管理会计转型发展是新时期企业加强内部管理的必然要求<sup>[1]</sup>。

## 1 财务会计向管理会计转型的必然性

### 1.1 互联网和信息技术发展的驱使

精准科学的对企业的生产经营管理进行规划不再是纸上谈兵。ERP管理系统在企业管理中得到了广泛应用,其能够将企业的各个生产经营环节统筹集中管理,将采购、生产、销售、管理以及资金等企业生产经营环节囊括在其中,使得企业的数据和信息能够进行共享,且随着生产经营活动的变动可以进行实时更新,提供最新和最准确的数据和信息。互联网和信息技术的发展使得企业会计必然会向管理会计转型升级,会计工作将更加全面合理,将为企业的管理和决策提供更加专业的数据和信息服务。

### 1.2 企业持续发展的客观需要

经济全球化进程不断加快,企业需要面对的是瞬息万变的市场环境和日益激烈的竞争,还有更新速度快和可供选择众多的技术和生产工艺。为了更好的适应时代的变化,保证企业能够在复杂的环境中脱颖而出,就需要提高企业的现代化管理水平,优化企业管理,统筹资源,切实的提高企业的市场竞争力。提高企业的现代化管理水平就需要保证有较高水平的管理会计支持,有效的管理会计工作能够为企业生产经营活动的开展提供诸多便利。促使企业财务会计向管理会计转型升级具有重要现实意义,能够在全面预算管理、生产经营过程和后期的执行反馈中发挥重要作用,当企业生产经营实际中发现与预算目标不一致时能够在最短的时间内找出问题,并给予解决措施,避免影响企业的经济效益。

## 2 财务会计与管理会计概述与区别

相对于管理会计而言,我国传统企业更注重财务会计的发展,而财务会计已经越来越不能满足我国当前经济的发展需求。会计从业人员需要整体把握管理会计和财务会计的具体分工和差异,逐步实现财务会计向管理会计转型<sup>[2]</sup>。

### 2.1 财务会计

财务会计的主要工作是面向企业投资者和其他外部人

员,以企业真实发生的业务往来为依据,反映企业过去一段时间的财务状况、经营成果及现金流量情况,并在每年期末编制资产负债表、利润表、所有者权益变动表、现金流量表等一系列财务报表,为企业投资者提供真实有效的财务信息,以便相关人员做出正确的决策。可以说,财务会计的最终成果就是编制出正确无误的财务报表,管理方式相对比较传统。

### 2.2 管理会计

管理会计主要工作是针对企业经营管理中遇到的各种问题进行分析、预测和决策,管理会计的工作以财务会计工作内容为基础,最终形成各项管理会计报告,为管理层人员的判断决策提供最有效的选择方案,各级管理人员根据管理会计提供的信息和方案,结合外部市场整体环境和企业自身经营特点,及时制定正确的发展方向,优化管理层决策质量。

### 2.3 财务会计与管理会计的区别

从整体情况来看,财务会计与管理会计属于会计的两个不同分支,二者的工作方向大相径庭。财务会计与管理会计的区别在于:首先,财务会计是对外报告会计,财务会计提供的财务报表主要供企业投资者和外部其他利益相关者参考并做出正确的决策,报表信息综合而且整体性比较强;管理会计是对内报告会计,管理会计提供的各项管理会计报告供企业管理层领导人员针对企业存在的问题制定发展方向,报告信息有很强的针对性。其次,财务会计的职能主要是核算,记录企业已经发生过的交易事项,而管理会计则更侧重于事前控制,通过事前控制增加企业利润;最后,财务会计相对于管理会计而言,受到新会计准则的严格要求,财务会计的行为必须按准则要求执行,管理会计由于对内性,受法律硬性要求较少,更多的是追求利润<sup>[3]</sup>。

## 3 财务会计向管理会计转型的具体途径

### 3.1 积极转变企业财务会计管理的理念

在企业的财务管理工作中,会计工作属于财务体系工作,而非业务工作,企业投入在财务会计上的精力十分有限,部分企业认为这些财务工作人员只会做传统的业务,不会给企业创造新的经济效益和价值,更不会对企业的经营决策造成很大影响,从而大大忽视了对财务会计的管理,任其发展。这种落后的管理理念阻碍了会计财务人员的工作积极性,大大限制了财务会计管理职能的有效发挥。另外,部分财务会计人员对于自身也没有很高的要求,认为自己只要记账,做做报表,完成本职工作就好,不会积极主动的争取

机会进行转变,从而致使企业的经济效益受到影响,竞争力下降。对此,企业应深刻的认识到财务会计管理对于自身发展的重要性,积极转变财务会计管理理念,迎接新时代的挑战,促进企业的提升和发展。

例如,企业首先应对财务会计与管理会计进行充分的了解,彻底区分二者的区别,并且认识到管理会计的重要性,在财务部门召开会议,将这一重要性向每一个财务人员传递,并且将管理会计所需要的专业知识和技能向其告知,让这些人员深刻认识到自身的不足,从而转变自己的观点。与此同时,企业应投放更多的时间和精力在财务管理的工作上,积极地转变管理理念,企业可以先借鉴其他转型成功的企业,派遣一些专业的财务人员去这些企业中学习其财务管理的工作理念,再结合自身的情况,不断转变理念,为转型做好充分的思想准备。

### 3.2 及时转变财务工作内容,制定明确的转型发展目标

在传统的财务会计工作内容中,数据类型十分单一,数据收集的方式也比较局限,但在大数据时代的冲击下,传统的财务会计已经不能满足企业对于财务方面的需求,要实现财务会计向管理会计的转型,企业就必须及时的转变财务工作内容,制定明确的转型发展目标,明确发展方向,实现逐步的转型,增强企业的经济效益。

例如,企业首先应确定合理的会计边界。实际上,财务会计在根本上已经具备管理会计所具备的部分特征,其核算方法与财务会计类似,但不同的是,管理会计的职能不仅

仅只局限于财务部门的工作管理,而是在无限的扩大,涉及到企业的整个财务情况,运营分析和现金流量等多个方面,企业应合理的划分二者之间的边界,要把管理会计划分到会计工作的范围之内,但在此基础上还要为企业的经营决策提供科学的经济数据和信息分析,帮助企业进行有效的经济决策,实现利益最大化。在明确管理会计与财务会计之间的界限之后,企业应制定与之相应的目标,根据企业的发展经营战略来设定财务人员的工作目标,为企业创造更多的价值,并且在目标的引领下进一步转变财务会计的工作内容,对财务数据,数据收集方式,数据分析流程进行优化和完善,并且有效拓展数据资源,加强管理知识的学习,模拟决策参与,从各个方面不断进行丰富和完善,成功实现财务会计向管理会计的转型,促进企业的可持续发展。

## 4 结论

综上所述,时代在发展,企业经营管理以及激烈的市场竞争对企业财务会计向管理会计转型提出了要求。所以,必须加快财务会计向管理会计的转型速度以顺应时代的发展要求。

### 参考文献

- [1] 谢国忠.浅论财务会计、管理会计与经营会计的融合发展[J].中国商论,2019(21):161-162.
- [2] 林春花.企业财务会计与管理会计的结合研究[J].中国集体经济,2019(34):123-124.
- [3] 康新媛.关于财务会计向管理会计转型的几点思考[J].首席财务官,2019,15(1):76-78.

(上接第144页)

第一,快速分析研究对象的全貌。对于海量数据信息,能够将数据分类计算,从而形成总体印象,比如本文提到的采购频次分析、年均单价趋势分析,准确定位和分析管控对象。第二,快速找寻异常数据。当发现某个物料单价波动明显,且不同采购员采购相同物料的单价不同,需要由企业部门分析异常数据,以此找寻管理不足与漏洞。第三,客观评价工具。比如计算试点企业采购降本金融与降本率,所应用的计算方法比较简单,能够追溯到物料涨跌,确保评价结果的说服力。

### 3.2 大数据分析选择适宜数据

其一,大数据分析并非应用海量数据,而是要按照分析对象,合理选择分析维度,在标准范围内深度挖掘数据信息,以免由于不相关数据所致“噪音”;其二,在设计分析方案时,必须考虑到所有相关因素,以免导致分析片面性<sup>[4]</sup>。

### 3.3 大数据分析需要信息化建设

第一,贯通业务信息与财务信息,确保所有信息系统数据的出处相同,且数据共享价值高,避免出现“信息孤岛”;第二,优化完善编码统一性与标准化,保证同一物料、同一供应商、同一客户的编码唯一性。当编码统一性与标准化不足时,就会对大数据分析质量造成影响,还会出现严重误导问题<sup>[5]</sup>。

### 3.4 大数据分析的管理基础

大数据分析特点在于应用数据信息,确保分析结果的全

面性与客观性。当原始数据及时性与准确性不足时,即使拥有海量数据,也无法获得可信结果。因此应当做好企业管理基础,保证领料单、入库单、购物单与工时单的数据录入到系统中,以此确保海量数据的利用价值,确保大数据分析的可靠性。

## 4 结论

综上所述,在云计算背景下,企业具备搜集与存储数据能力,因此企业必须注重数据转换为商业价值的问题。通过大数据分析能够深度挖掘大数据商业价值,按照现有信息采取准确行为。应用大数据分析时,企业应当建立分析平台,确保员工能够实行数据挖掘。通过此次研究与分析,能够凸显出管理会计在企业经营决策中的价值,同时对管理会计人员提出新要求,以此提升企业经济效益。

### 参考文献

- [1] 张晓伟.大数据时代企业运用管理会计的机遇与挑战分析[J].财富时代,2020,25(08):138-139.
- [2] 曹方林.浅谈大数据时代管理会计面临的挑战与应对措施[J].中外企业文化,2020,25(07):63-64.
- [3] 李菲.大数据背景下财务会计向管理会计转型的策略分析[J].中外企业文化,2020,10(07):41-42.
- [4] 曾祥飞.大数据背景下管理会计面临的挑战及应对策略分析[J].中国市场,2020,22(15):198-199.
- [5] 张岩.基于大数据时代对管理会计发展的影响研究[J].首席财务官,2019,15(2):73-74,78.