

中国市场采购贸易实践经验与发展趋势探析

吴妍靓

(中国水利水电第三工程局有限公司, 陕西 西安 710024)

摘要:“市场采购”贸易方式是我国通过贸易变革试点的全新贸易方式, 切实提升对外贸易实效, 加大贸易出口利益。伴随市场采购贸易试点的与日俱增, 各个地方在实践探寻里获得了很多宝贵做法, 此类做法要求逐步进行概括整理, 从而方便更为纵深地了解市场采购贸易方式, 助推这种外贸新形态高质量迅速进步。

关键词: 中国市场采购贸易; 实践经验; 贸易出口利益

0 引言

市场采购型贸易方式是一种全新的形式, 在开展采购贸易的时候, 要在国家规定的地方, 商品出口必须在对应的海关。通过系列配套政策出台, 市场采购型贸易方式逐步为厂商提供海关通关, 以促进国际贸易开展。

1 市场采购贸易溯源

1.1 产业分工的精细化是发展基础

随着对人类生产实践的不断研究, 发现生产力的进步的影响因素有很多其中产业分工的精细化程度是主要的, 二者相互促进, 共同发展。从促进实践的角度看, 市场采购贸易的发展是建立在产业分工细化的基础上的, 可以从供给侧的角度来研究: 一是, 生产部门产业分工的精细化, 主要体现在许多能够综合考虑消费者的实际需求在具有集聚特征的各种专业市场生产和销售, 义乌小商品市场拥有26个品种、180多万种产品, 被誉为世界领先的小商品批发市场。二是生产部门以外的分工, 特别是流通环节的分工越来越细。有各种专业的服务部门, 以满足不同阶段的贸易需要。例如, 在市场采购贸易中, 有代理商、供应商、收汇人、发货人、银行等部门, 相互开展合作。

1.2 世界市场深入融合是背景因素

现阶段, 经济全球化已经是国际发展的必须之路, 经济全球化对于世界市场的深度整合具有重要的意义。不同国家和地区对于日常生产和消费品的需求也有一定的差别, 这在很大程度上带动了国际贸易规模的扩大以及贸易频率的快速增长。购销贸易的兴起与发展跟很多“一带一路”沿线国家和地区对于消费品的需求有非常直接的联系。^[1]

1.3 外贸方式革新探寻是驱动力

贸易便利化的主要作用是保证商品贸易的流通不再需要复杂的程序, 侧重于贸易流通阶段的减少和简化以及贸易管理过程的优化和便利。市场采购贸易模式的繁荣是外贸模式创新在推动贸易便利化改革中的有效结果。从各试点项目的贸易实践来看, 市场采购贸易模式在检验检疫、包装、税务管理、报关、结汇等环节重构和简化了贸易手续, 有效提高了市场中意商品的出口贸易效率。例如, 根据义乌全球贸易信息平台的信息, 以市场采购方式进行的出口额占义乌出口总额的80.84%。比一般贸易高18.94%, 比加工贸易高0.22%。

2 市场采购贸易推进的实践发展

2.1 海关监管

在海关监管方面, 政府提出了三个核心监管点: 一是设立“市场采购”贸易监管, 确保有关部门对市场采购贸易模式的制定和实施有明确的目标; 二是, 质量可控、责任有效的监管原则。海关和质检部门制定政策, 对经营者的信息进行梳理和分析。对信誉好的商家, 可以建立绿色通道, 加快贸易速度; 三是对市场采购贸易方式的出口商品, 设定15万美元的单批配额。要加强规范商家对市场采购交易模式的肯定, 促进交易模式的不断普及^[2]。

2.2 内部运行机制将会不断完善和优化

市场采购贸易是近年来发展起来的新兴事物, 是一种以外贸实践创新为基础的新业态。市场采购贸易在运行的过程中会遇到多种不同的障碍, 为了保证市场采购贸易的顺利运行, 必须建立完善的内部运行机制。例如, 针对现阶段存在的结算汇率低的问题, 交易的过程中可以收集更多的贸易信息, 提高贸易信息的完整性, 并做好信息的统计与记录。同时, 管理人员必须进一步加强管理与监督, 确保市场采购贸易更加顺利的运行。

2.3 与其他外贸新业态深度融合

市场采购贸易、全方位外贸服务公司和跨境电子商务迅速崛起。在实践中, 这三种新型的对外贸易形式虽然有着各自相对不同的商业模式, 但它们融合发展的趋势也十分明显。未来, 市场采购贸易模式与全方位外贸服务公司、跨境电子商务融合将是基本趋势。此外, 与跨境电商平台相比, 市场采购贸易数据互联平台处于区域行政管理下的半封闭状态。然而, 即使存在这样的差异, 应用网络数据平台, 甚至人工智能技术和大数据来加强生产者与消费者之间的关系, 促进产品销售和交易的实现, 其本质是一样的。因此, 未来双方将具有相同的地位, 能够更好地顺应现代市场的发展趋势。与此同时, 市场采购贸易模式的使用能够在很大程度上提高交易效率, 摒弃了繁琐的交易流程。市场采购贸易模式还能够提高检验检疫的强度, 确保报关、收汇等环节更加高效的进行。本控制程序的实际实施仍需专业部门或人才来实现或协助实现。然而, 外贸全方位服务公司由于其在这一层面上独特的专业优势而存在, 两者的融合也是一种根本趋势^[3]。

2.4 税收及外汇管理

要提出针对市场采购型贸易的具体特点, 制定相关的税

收及外汇管理方案,市场集聚区经营户在市场采购型贸易方式支持下,出口商品享受增值税免税,经营利润有所保障。此外,外汇管理上,政府允许外商投资合伙企业结合自身发展的需要,开立经常项目外汇账户,缓解以往外汇管理难问题,为促进国际贸易,便于资金周转提供便利支持^[4]。

2.5 试点范畴及出口规模会继续拓展

2014年义乌只有一个试点项目,到2018年底,中国共有14个试点项目。取得了一定进展,特别是有关试点项目的出口产品实现了很高的增长率。这种新的外贸形式,对调动和释放试点地区外贸出口的积极性起到了很大的作用。基于未来,市场采购贸易模式的试点范围和出口范围将继续扩大,这取决于两个方面:第一,市场采购贸易模式对专业的区域市场具有很强的依赖性。改革40年来,在东部沿海、中西部省市涌现出一大批外向型专业市场,走内外贸易同向发展的方向。第二,市场采购贸易模式的重点是中小企业和个体工商户。目前,试点登记的公司和企业仍处于1万户的水平。但随着近年来政府监管和服务改革的不断深化,国内新增市场主体数量迅速增加,已实现1亿多户。可以预见,市场主体不

断变化的前提下,在出口产品类型和试点地区仍有很大的发展空间和潜力。

3 结论

贸易便利化是保障贸易自由化建立的前提条件,是全球经济的重要增长点。市场采购贸易方式是对贸易便利化的重要体现。当下国际贸易规模不断扩大,各国贸易联系日益密切,贸易的效率成为决定贸易增长的重要因素之一,当下我国对外贸易正面临严峻挑战。为促进我国国际贸易稳定发展,需不断提高资源利用效率,降低通关成本,扩大贸易出口收益。

参考文献

- [1] 祝美红.市场采购贸易方式:源起思考、实践推进与未来趋势[J].对外经贸,2019(7):33-37.
- [2] 查贵勇.市场采购贸易方式的内涵、操作、实践和趋势[J].港口经济,2019(1):12-17.
- [3] 朱华友,李涵,吴樟华.新型全球化背景下义乌市对外贸易方式转型探讨[J].对外经贸实务,2019(4):28-31.
- [4] 袁红英,赵明亮.自由贸易区框架下政府采购市场互惠对等开放风险评估[J].东岳论丛,2020,41(06):69-79+191-192.

(上接第19页)

完善财务管理系统,结合计算机技术和设备以及软件的进步及时进行更新,并结合战略目标的制定不断调整组织结构,优化系统构成,科学配置模块设置,优化模块功能发挥,改善财务管理环境。企业需要将决策机制、奖惩机制和责任机制结合到一起,强化内部控制体系的联系,提高财务管理效率。在这里,内部控制是最关键的环节,企业要完善内部控制制度,加强内部监管,比如人员考核、工资福利、人资管理等,都需要进行完善和优化。企业要立足于当前的制度建设现状,对上述内容进行完善,通过对人员的管理,规范工作流程,有效减少财务风险的发生^[9]。

4.3 完善财务管理风险识别与防范机制

互联网企业还要构建起科学的财务风险识别与防范机制,准确识别财务工作中的风险因素,并建立预警机制,将收集全面及准确的财务信息工作贯穿于财务预警工作始末。在风险预警方面,需要结合账款与存货的经营活动对现金流量进行限额管理,建立现金流预警;加强对偿债能力的分析;加强对风险因素的信号监测,提升系统对于风险信号的敏感度,比如市场变化、汇率波动、政策变动等因素,避免带来相应风险。风险预警机制能够找出对企业财务状况构成不利影响的相关因素,并及时给与警示,以使相关人员事先做好风险防范措施。

4.4 建立风险分散体系

互联网企业最大的特点就是创新,产品、技术和人员的更新速度都很快,所以面临的市场不确定因素也较大,可能带来较大的风险。所以企业可以建立风险分散体系,尽量将各类风险分散掉,避免风险扩大带来更严重的损失。比如企业可以建立投资保险,实施投资期限组合,进行严格的项目评估等,准确识别可能的风险因素,并进行分散。以投资项

目评估为例,企业需要进行对比分析,选择熟悉的行业领域进行投资,并比较各类风险因素占的比重,确定风险系数,对于风险较高的项目可以与其他企业合作,引进互补投资项目,减少投资份额等方式分担风险,这样可以保证投资的合理性和可行性。

4.5 强化财务管理流程

互联网企业要建立多层级的财务管理机制,优化财务管理流程,完善相应的组织架构,对各个层级的组织架构进行责任细化,保证职责清晰明确。财务管理的重点和基础就是财务预算管理,所以企业要注重进行程序的优化,建立科学的财务预算管理程序,全面收集企业内部信息以及财务信息,评估市场发展形势,制定相关的财务指标,之后选择科学的方法进行财务编制,对分析财务结果,明确目标责任,进行科学考核和激励;建立动态反馈机制,在工作开展之后密切进行监督,并将财务管理成效实时反馈出来,进行动态调整,同时强化信息系统的应用,借助大数据技术进行分析和预测,提升这项工作的针对性和有效性。

5 结论

对于互联网行业的财务管理工作,表现出不一样的特点和重点,而且也面临不同的风险因素。所以管理人员需要明确可能的财务管理风险因素,进行准确识别和防范,减少财务风险的发生。

参考文献

- [1] 张静.互联网企业的财务管理特点与实践研究[J].商场现代化,2016(30):211-212.
- [2] 吴伟丽.互联网企业的财务风险及其防范对策[J].企业改革与管理,2019(16):41+44.
- [3] 杨洁.谈大数据时代下的财务管理[J].首席财务官,2019,15(3):44-46.