

商业保理在供应链管理中的角色和作用

蔡霞

(悦达资本股份有限公司财务部, 江苏 盐城 224000)

摘要:商业保理属于保理商与供应商之间签订的保理合同, 主要涉及金融方案, 包括信用风险、融资、账款管理以及催收服务等多个方面。融资困难是企业的发展运营中面临的重要问题, 出现这一现象的主要原因在于传统经营模式下, 企业在信誉水平上并不高, 金融机构为将风险减少, 不愿贷款给予信誉水平低的企业, 因此企业在难以获得充分发展资金, 在此情况下供应链金融产生, 在供应链金融迅速发展背景下, 基于供应链管理的商业保理能够为企业顺利进行资金周转创造了良好条件。

关键词:商业保理; 供应链管理; 企业融资

0 引言

商业保理与供应链管理之间的结合, 能够使企业在金融渠道方面得到扩充, 也能将企业出现财务风险的概率降低, 为企业融资以及企业发展创造良好条件。商业保理作为一种全新的融资形式, 近几年得到了比较广泛的应用^[1]。

1 企业实施商业保理的重要作用

企业属于重大商业圈, 对产业链整体发生会产生比较直接的影响, 在企业不断发展过程中, 其在规模上也在逐渐扩大, 在此情况下供应链也有所增大。商业保理的实施, 能发挥对供应链管理的引导作用, 推动供应链管理顺利进行, 进而在保证企业理想金融效益的同时, 也能促进供应链中企业影响力的提升, 使难以获得金融机构提供贷款的企业得到资金支持。同时商业保理在企业中的运用, 能够推动板块与板块之间有效结合, 发挥对企业引导作用, 使其在进行资源分配时保证科学性, 促进企业经济效益的提升^[2]。除此之外, 商业保理的实施在企业发展和企业运营过程中能够发挥基石作用^[3]。就当前社会发展现状来讲, 多数企业具有专业性财务机构、融资机构等等, 这些机构都能发挥对保理工作的配合作用, 保证保理业务在实施时的多元性, 商业保理属于企业实现金融发展的重要影响因素, 在金融服务相关体系构建中的意义明显。

2 企业商业保理主要风险影响因素

首先, 操作风险。对于供应链管理来讲, 实际操作过程中会涉及较多流程, 这也在一定程度上说明供应链管理在实施时难度较大。当前多数保理业务在开展时需将贷款之前获得的审核结果作为参考, 其中债券核查等多种内容包含其中, 每个环节都运用了人工方式进行操作, 这在此情况下不免会有失误问题。对于银行部门来讲, 针对贷款过程和贷款之后实施的监管执行并不深入, 对于资金具体流向和的实际用途监管不够科学, 运用的监管方式较为落后, 出现这一系列问题会导致操作问题的出现, 进而造成损失^[4]。其次, 信誉风险。受供应链管理影响, 商业保理工作在开展过程中, 最先需面对的风险便是信誉风险。由于融资主体信誉水平不高的, 因此可能会面临较大违约风险, 同时企业贷款偿还能力也比较弱化。企业在难以对市场需求进行精准评估情况下, 或者是存在替代品存在情况下, 市场实际占有额会减少, 进而导致供应链发生变化, 企业中资金流发生断裂风险加大, 进而难以按期还款^[5]。商业保理在实施过程中对企业信誉依

赖性比较强, 但是往往企业在信誉能力积累方面的能力比较有限。因此其违约风险发生概率将会增加。最后, 道德风险。道德风险主要受两方面因素的影响, 一方面为核心企业以及融资企业之间的联合, 出现弄虚作假问题。另一方面为多数企业没有建立完善性财务管理方面的体系, 并且在企业运营公开性缺少影响下, 经常会出现账目混淆的问题, 在此影响下, 融资企业可能会存在将资金随意侵占的问题, 以致于金融部门不能顺利进资金收回, 需面临经济损失。

3 供应链管理中商业保理实施有效策略

3.1 对信息流管理进行优化

供应链企业要想获得融资支持以及金融机构要想科学把控风险, 就应充分重视供应链管理实际开展情况。以信息流管理为例, 在进行信息流管理过程中, 针对薄弱信息情况下实施商业保理存在的困难比较大, 在供应链相关保理融资影响下, 融资风险一般由供应链中的多个运营风险构成, 信息来源在比较繁琐情况下, 将会使金融机构评估精准性受到影响, 增加评估难度。因此在对供应链信息传递相关系统进行构建时, 应注重科学性的体现, 使供应链中企业信息在传递时的透明性与公开性得到充分保证^[6]。同时在此过程中可以利用第三方平台, 针对供应链以及市场行业实际运行情况开展评估工作, 并且为融资业务的进行提供担保, 注重对信息流管理的强化, 运用信息流管理加强的方式促进金融机构对应收账款进行评估时的真实性与精准性。在此情况下, 不仅能够使金融机构在运营成本上得到减少, 也能保证融资企业获得自身理想状态下的融资资金。

3.2 积极将现代化技术引入

供应链管理中, 商业保理实施过程中融资业务有信用风险存在的主要原因在于信息不具备对称性。就当前社会发展现状来讲, 科技发展十分迅速, 技术水平获得了极大程度提升, 因此可以加强对大数据以及云计算的运用^[7]。对于保理企业来讲, 需转变原本对信息进行主观判断的方式, 利用数据对自身判断提供支持, 进而保证决策在制定时建立在客观事实基础上。如可以对行业当中企业营销消息以及收益数据相关信息进行收集, 并将数据进行对比, 针对双方在行业中的运营能力以及发展情况进行判断, 同时对交易双方实际营销情况、采购情况进行检测, 进而实现对企业运营的有效判

(下转第24页)

2.4 扩展各项融资渠道

为满足互联网消费金融平台建设和实际监管要求,就应遵循各项基础要求扩展互联网消费金融平台融资渠道,加强互联网消费金融平台建设和综合实施效果,使得互联网消费金融监管可以满足相关行业创新发展要求。加上互联网消费金融平台建设过程中需要投入的资金比较高,这就应保证各项融资渠道扩展力度,避免互联网消费金融平台建设和综合监管过程中因资金不足而出现问题。全面满足互联网消费金融监管要求,将互联网消费金融创新优势清楚表现出来。

2.5 加强金融科技监管

为有效保障消费者自身权益,就应应用科技手段对互联网消费金融展开有效监管,或者遵循合理要求对互联网消费金融监管模式实施优化创新。利用科技手段进行互联网消费金融监管,可以强化各项基础数据信息收集力度,并对互联网消费金融平台小额分散和定价复杂等问题进行优化调整。及时处理互联网消费金融在实际开展过程中出现的问题,为互联网消费金融创新发展和全面管理提供科技支持^[5]。

(上接第22页)

断,增强对信誉风险的识别能力与把控能力。对于保理企业来讲,可以与软件开发方面的企业之间进行合作,对适应供应链保理的软件进行研究,实现保理管理系统以及保理风险把控系统的构建,保证保理工作在实施时的专业性以及合理性。

3.3 加强违约惩处力度

进行供应链管理中,涉及到的应收账款方面保理业务一般是将企业商业信誉的实现作为基础,但是当前我国针对企业在失信方面的处罚体系并没有得到有效构建。企业在发展中,严格进行诚信运营前提下,才能保证在各方博弈中实现均衡。在科技获得全面发展背景下,信息获取具体方式有所增多,对现代技术的运用能够有效管理违规行为。同时金融机构以及政府部门应对企业出现的违约行为进行严格监管,设定与之对应的处罚标准,保证处罚标准在制定时的科学性与合理性。如对于违规企业,可以将数据公布出来,将企业融资实际数额适当减少,在对购贷企业、债务方能否对付款职责进行行使的同时,对融资企业发展中资金实际应用情况,以及资金使用是否遵守合同中规定的内容进行严格监管,进而保证供应链管理在实施中获得较好效果,信息流以及供应链物流实现顺利流通。

3.4 开展与保险公司之间的合作

当前实施商业保理多数是由于保理企业单独运作,保险企业几乎不会参与其中,这在一定程度上会增加保理企业风险,保理企业承受的风险不能被分担。在出现风险情况下,产生的损失需由保理企业独自承担。在此过程中,保理企业要想使自身承担的风险得到一定程度分散的,可以开展与保险公司之间的合作,具体实施时,可以将保险费用向保险公司支付,并且保理企业在为供应链中企业提供相关业务时,可以先在保险公司缴纳保险费用,使保理业务在开展时获得

3 结论

为提高互联网消费金融实施效果,必须按照各项合理要求开展互联网消费金融监管工作,通过合理监管及时处理互联网消费金融实际开展过程中出现的问题,继而推进互联网消费金融向着创新方向发展。与此同时,应结合具体要求对互联网消费金融创新发展展开研究,明确互联网消费金融创新发展方向,突出互联网消费金融创新发展优势,满足现代化经济行业和社会实际发展要求。

参考文献

- [1] 康雅馨.论我国互联网金融创新中的消费者权益保护[J].消费导刊,2020(30):232.
- [2] 胡虹智.探讨互联网金融创新中的消费者权益保护[J].财经界,2020(4):30-31.
- [3] 程雪军,尹振涛.互联网金融创新发展与监管探析[J].财会月刊,2020(3):147-153.
- [4] 闫健博.我国互联网金融创新中消费者权益保护体系建设[J].吉林工商学院学报,2019(4):110-112.
- [5] 朱芳.新时代建筑企业金融创新研究[J].首席财务官,2019(2):8-10.

保险公司担保,然后由保险公司针对保理业务实际开展情况进行考察,开产过程中,在双方以及交易合同不存在问题情况下,可以为保理企业进行承保。对于保险比例来讲,保险公司可以将企业获得应收账款实际金额作为依据,按照合理比例开展承保工作,这种方式运用能够增强对保险企业的吸引力,使更多保险企业能够参与进来。通过开展与保险公司之间的合作,能够使商业保理在实施时的风险得以降低,并推动供应链管理的有效实现。

4 结论

总之,对于多数企业来讲,在供应链管理环境中实施保理业务能够使自身迎来全新机遇和挑战,使企业在发展中获得足够资金支持,商业保理属于金融行业当中的业务,具有一定创新性,能够将供应链管理与商业保理有效结合在一起,为金融行业发展创造良好条件,减少其需面临的金融风险,加强风险管理意识和风险管理能力。同时也能推动企业有效发展与运营,增强市场竞争力,在市场竞争中获得优势,向着更好方向发展。

参考文献

- [1] 喻连军.商业保理在供应链管理中的角色研究——基于J公司的商业实践分析[J].企业改革与管理,2019(23):43-48.
- [2] 胡志刚.商业保理在供应链管理中的角色和意义——基于H商业保理公司的商业实践[J].中国总会计师,2016(7):42-43.
- [3] 许德慧.行业专家共话全球供应链金融合作发展[J].中国社会组织,2019(23):27-28.
- [4] 王昊,张贻东.供应链融资的泉州实践[J].甘肃金融,2019(11):40-43.
- [5] 段利勇.浅谈钢铁行业商业保理运作[J].冶金财会,2016(11):22-25.
- [6] 肖璐晴.基于供应链金融模式下双保理商的策略选择与合规防范机制研究[D].西南财经大学,2017.
- [7] 严诗裴.C银行L市分行汽车供应链金融案例分析[D].广西大学,2016.