

大数据时代国有企业管理模式创新措施探讨

周娜

(霍州煤电集团丰峪煤业有限责任公司, 山西 临汾 031400)

摘要:在大数据时代,大数据信息运用于国有企业管理中不但能够提升企业的管理效率,也能给予企业更好地发展平台,提升企业在市场中的竞争力。本文即以此为出发点,探究大数据时代下国有企业怎样创新自身的管理模式。

关键词:大数据时代;国有企业;管理模式

0 引言

互联网的飞速发展不但使企业数量激增,也使企业之间的竞争加剧。在互联网的环境中,大数据技术运用于企业管理特别是国有企业管理,不但能够提升企业的管理效率,也能给予企业更好地发展平台,提升企业在市场中的竞争力。而国有企业更需要抓住大数据这一平台,完成管理模式的创新,实现企业自身的科学管理。本文即以此为出发点,探究大数据时代下国有企业怎样创新自身的管理模式。

1 大数据时代对国有企业管理的影响概述

1.1 大数据时代

大数据,即依照互联网信息技术整合大量的信息资源,并对这些信息资源进行专业处理,使之形成某一主体管理的参照物。目前,互联网的渗透性发展促使大数据的应用日渐频繁,人们在日常的生活和工作中都会运用到大数据。比如,钉钉、微信等均作为大数据载体,这些软件的存在不但方便了人们的生活,也提高了企业的管理质量。也因此,国有企业在平时的工作中同样离不开大数据。

当然,互联网中的数据信息种类繁多、数量巨大,国有企业只有对这些数据信息进行整合和筛选,建立巨大的数据资源库,才能合理化处理和运用信息。而且,大数据时代各种信息有着精准性和时效性,这个时候国有企业不但应检索数据,还应整合与更新数据,比如国有企业把网页、文字、视频、照片等数据进行整合与实时更新,这样才能真正使大数据运用于企业的管理和发展之中^[1]。

1.2 大数据时代要求国有企业管理必须创新

一方面,大数据时代给国有企业管理带来了新的契机。数据已经渗透到人们生活的各个领域,也成为企业重要的生产要素。就企业生产经营来说,企业的生产、销售、库存、市场风险、目标群体的喜好都可以用大数据展现,所以企业必须要学会整合数据,同时企业还要挖掘数据的潜在能力,使之成为企业生产经营的利器。

另一方面,国有企业传统管理模式的弊端也在大数据下暴露无遗。具体来说:一是国有企业受限于传统的管理观念,比较注重自身资源的调配,这种观念可能使国有企业在某一个领域内较有竞争力,但如果企业想向外扩张发展,必须要改变市场容量,假如不重视大数据的搜集,势必会闭门造车,而忽略了目标群体的体验和竞争对手的实力,导致国有企业的竞争力日渐下滑。二是国有企业对新兴市场

领域的判断有赖于大数据的掌控,这个时代行业诸多、企业也多,国有企业面对复杂的形势其掌控的数据越多,对企业乃至行业未来发展前景的判断就会越准确,一旦企业忽略了数据而盲目投入资源,只会造成投资失败,企业负债。三是国有企业在传统的管理模式下采用层级化管理员工,这种管理模式的好处是组织架构简单,但坏处是忽略了员工自身的创造力和能动性,使每个员工只会像“螺丝钉”那样紧扣在机器上,这种情况下国有企业基层的呼声很难传达到领导层,而企业领导层又很难掌握基层的生产状况,一旦中层汇报信息失误,企业管理者很容易发出错误的资源调配指令,但大数据时代下国有企业比较重视基层信息的搜集,这可以促进企业管理者全面搜集和整理更多的员工信息,从而做出正确的决定^[2]。

2 大数据时代国有企业管理模式创新的具体措施

正因为大数据时代要求国有企业管理必须创新,所以国有企业的管理者必须充分利用大数据。

2.1 采用宏观数据化方式实施管理

大数据拓展了国有企业管理者的视野,这种视野下管理者通过数据可以更大范围地判断本企业所处的市场位置以及市场是否狭窄,并对市场进行通盘合理分析。比如,某个方便面国企最初只关心本领域的生产,并围绕某种单一的管理模式进行经营。但随着市场的开拓,企业逐渐忽略了消费者的体验。再加上大数据时代外卖行业的兴盛,导致该方便面国企节节败退。但如果该方便面国企采用大数据分析“宏观消费数据”、“消费者对健康食物的需求”、“配送物流数据”等信息,会很早就意识到本企业自身经营的问题便会得出“尽早转型”的正确结论。可以看到,国有企业在管理方式上必须采用宏观数据化的方式,只有这样才能通过数据化的信息准确认知企业所处的环境,并作出正确的管理判断。

2.2 加强数据化人才的培养

国有企业若想在大数据时代下合理使用数据,必须改变以往的管理模式,尤其是要采用数据化人才进行管理。而从另一方面来看,虽然绝大部分高校都开设着计算机专业,但大数据人才却非常缺乏,甚至可以说同时兼顾计算机和大数据专业的复合型人才非常缺乏。这是因为,大数据人才并不仅仅会简单的计算机工作,还必须学会数据建模、云计算、电子商务、经济管理等多方面的知识。如果没有以上知识,人才也很难在浩瀚如烟的信息中获取合适的数

鉴于此,国有企业若想创新管理模式,当务之急是要加强数据化人才的培养,否则很难适应目前市场竞争态势。当然,随着我国经济的发展和教育的革新,很多高校已经专门开设了大数据专业,希望企业尽早招聘、培养、引进高层次的数据化人才^[3]。

2.3 加大力度建设大数据硬件设施

国有企业必须得通过相应的硬件才能运用大数据信息。鉴于此,国有企业必须舍得投资计算机等硬件,正所谓“工欲善其事,必先利其器”,若想用好大数据,必须有与之相匹配的硬件。比如,国有企业在建构大数据处理中心时,除了常规的计算机外,还需购买交换设备、建造恒温房等,这些对于企业来说可谓是不小的投入。但是,随着大数据时代的来临,诸多国有企业已经发现了大数据的潜力,目前云盘、数据共享等领域的建设和发展,也极大地降低了国有企业自身的投入力度。国有企业只要建设好自身的硬件设施就可以充分运用这些大数据了^[4]。

2.4 建构大数据软件应用环境

国有企业在运用大数据时,不但要加大力度建设大数据硬件设施,还要建构大数据软件应用环境,这样才能使硬件和软件合理配合,达到最优。当然,在前几年部分国有企业

的管理者过于重视硬件的投入,并花费巨款购买顶级的信息处理设备,但相应的软件应用环境如高素质专业人才、随时对硬件设施进行维护等如果没有做好,只会把大数据管理模式“束之高阁”,无法发挥其应有的效用。鉴于此,国有企业必须建构大数据软件应用环境,才能真正发挥大数据在企业管理上的运用潜能。

3 结论

当然,我们虽然强调大数据时代给予国有企业管理模式上的创新,但并非说大数据无所不能。大数据从本质上来讲仅仅是一种工具,这种工具最终必须经专人控制和整合。所以,大数据时代下国有企业管理模式上的创新最终还是要落脚到大数据人才的培养上,这样才能有针对性、策略性的运用大数据。

参考文献

- [1] 张胜强.大数据时代下中小企业管理模式研究[J].中国商论,2017(32):110—111.
- [2] 马百皓.大数据时代背景下企业管理模式创新策略分析[J].品牌研究,2018(5):265—266.
- [3] 管利伟.大数据时代下企业管理模式的创新研究[J].中国商论,2018(17):9—10.
- [4] 刘雨乔.大数据时代下的企业管理模式创新分析[J].商场现代化,2019(05):134—135.

(上接第164页)

比内容、优势与不足,以此加强项目开展优势,降低成本超支风险。为了全面做好上述工作,招标采购人员必须了解现场实况,明确技术要求,掌握成本管控要点。同时结合专业知识与相关经验,以此加强成本管理能力和风险控制能力。

2.4 科学管控成本,便于预算控制管理

单项合同发生费用,必须纳入到项目成本管理中,同时纳入到项目预算条例中。涉及到设备材料费用、建设施工费用、管理费用等。在项目早期,必须注重项目预算规划。在不同项目阶段,必须细化预算管理工作,同时做好分项落实,以动态化方式管理预算条目,做好更新与纠偏处理。在管理过程中,必须遵循PDCA原则,确保成本控制的有效性^[3]。

2.5 注重数据管理,高效开展财务工作

在企业财务管理中,财务部门必须确保财务数据依据。招标采购部门会产生大量数据和资料,因此招标采购部门,能够为财务管理工作完成前置工作,同时提供管理依据,以此确保财务工作的有效性。

(1) 可行性研究:在项目可行性研究环节中,招标采购部门分析成本时,可以形成项目估算,联合可行性研究,提供估算数据与财务数据,并且将其汇总到财务部门。财务部门按照数据,对投资回报率、收益率进行核算。上述数据,不仅属于招标采购部门、财务部门费用管控工作,也属于工作开展基础、沟通桥梁等,会直接影响项目成本管理工作。

(2) 项目规划:在项目规划阶段,必须做好估算工作。

招标采购部门制定项目资金计划,财务部门做好融资规划。

(3) 项目建设:在项目施工建设环节,招标采购部门,能够同步共享时效性数据与财务,编制月度与季度资金方案,便于财务部门合理安排资金,以此减少资金冗余、短缺等。

(4) 项目决算环节:在项目实施后期,招标采购部门必须管理和审计结算工作,同时将报表提交至财务部门。财务部门负责项目决算、投资转化。在决算期间,招标采购部门必须做好全面配合。招标采购部门、财务部门,不仅要对项目费用进行管理,还需要加大配合,做好优化完善。确保上述部门的协调与合作,能够顺利开展项目建设工作,同时确保企业组织机构运行的科学性。

3 结论

综上所述,建筑市场规范化发展,质量安全与环境管理要求提升。建筑企业为了降低成本费用,增加经济收益,必须做好管理创新与改革,全面加强综合能力。通过招标采购工作,能够立足于企业实际特点,全面提升工程咨询服务地位,现已成为项目管理的重点。所以必须基于项目招标采购,全面加强管理与监督能力,以此确保项目实施的顺利性。

参考文献

- [1] 李庆平,何敏.工程项目招标采购管理的成本控制及其途径选择[J].科技经济导刊,2020,28(29):241+242.
- [2] 张浩.对如何加强电力设备招标采购管理工作的思考[J].中国管理信息化,2020,23(19):116—117.
- [3] 邹朝霞.鞍钢集团——规范非招标采购管理助力集团采购高质量发展[J].招标采购管理,2020,25(09):28—29.