

“互联网+”时代管理会计助力汽车制造业管理创新的思考

曾卓

(长安福特汽车有限公司, 重庆 401120)

摘要:在“互联网+”背景下,汽车制造业管理可以借助管理会计推动汽车制造业战略发展,同时在此基础上通过建立““互联网+管理会计”体系”,健全和优化生产要素的配置,解决供应链低效、产能过剩等问题。加快“互联网+”时代管理会计发展,对助力汽车制造业管理创新有着极大的帮助。

关键词:“互联网+”;管理会计;汽车制造业

0 引言

全面推动了以云计算、物联网以及大数据为核心信息技术与汽车制造业产业链的融合发展。借助网络平台来促进汽车制造产业的转型发展,同时进一步实现互联网与传统经济的结合,深层次含义即为适应经济新常态,打造出发展经济发展的升级版^[1]。另外,当前我国经济结构性的分化较为严重,传统经济模式背景下的汽车制造业未来发展出现诸多问题,例如产能过剩、同质化现象明显以及效益低下等现象。因此,需要从现代发展角度来创新汽车制造业管理,在“互联网+管理会计”的驱动下助力汽车制造业的升级和转型。

1 我国传统汽车制造业在发展中的困惑

中国制造以往占据了全球汽车市场的大部分,当前,在新能源汽车革命的浪潮下,我国传统汽车制造业积压了诸多库存,出现了产能过剩、出口停滞不前的问题,直接影响到了汽车制造业的健康与可持续发展。这些问题出现的主要因素是传统汽车制造业的供给侧结构出现了失衡现象,同时在消费需求不断升级和换代的背景下,汽车制造业供给侧结构跟不上“互联网+”的实际发展需求^[2]。目前我国传统汽车制造业在“互联网+”时代下所面临的挑战主要为以下几点:第一是产能过剩较为严重;第二是自主品牌结构层次相对较低,存在低端化现象,限制了自主品牌功能的拓展;第三是传统汽车制造业要素结构出现了失衡,供应链竞争力度不足;第四为我国传统汽车制造业的创新能力较差。

2 “互联网+”时代管理会计助力汽车制造业管理创新的路径

2.1 建立管理会计ERP信息系统,助力价值增长

在“互联网+”背景下,汽车制造业在价值链管理模式中可以借助大数据或云计算等技术方法来建立多元化的管理会计ERP信息系统,以此来实现数据信息内涵的深度挖掘,全面发挥出管理会计在汽车制造业管理中的支持和价值增长作用。首先针对于科学决策支持来讲,借助大数据来设计管理会计活动可以全面降低误差对最终结果的影响。而通过大数据挖掘技术可以掌握和挖掘数据内在价值,进而使汽车制造业管理会计更加精准。借助ERP信息决策系统支持还可以提升汽车制造业的科学决策支持;其次,针对于数据价值创造来讲,“互联网+”属于数字化呈现模式,而消费者也正在由以往工业经济时代标准向着个性化方向转变。所以说,现代化汽车制造业品牌定价通常都是依照消

费者的体验和实际需求来决定的^[3]。借助建立管理会计ERP信息系统的支持,可以挖掘传统汽车制造业以往历史经营数据信息与行业发展数据信息以及消费者实际需求的数据信息等,最后设置相应的数据模式,对数据进行汇总和再次展现,进而形成很多的增值业务,实现创新商业模式和创造更多数据新引擎的目标;再者,针对于价值增长驱动来讲,推动传统汽车制造业实施管理会计的价值目标以消费者为核心,以服务为根本,提升产品竞争实力,进而促进和推动汽车制造业的转型发展。在大数据背景下,积极做好网络数据的挖掘,同时在此基础上收集消费者的真实反馈,然后根据消费者的反馈来改进产品特征,生产更多符合消费者需求的产品,以此来提升产品的市场核心竞争力,进而促进汽车制造业价值的增长。

2.2 构建价值链管理会计体系,助力管理创新

第一,开展汽车产业价值链管理,不断加强业财融合。在“互联网+”时代下,其驱动了汽车制造业管理的创新发展,所以说,在这一背景下需要引入新的管理会计工具与方式,在此基础上构建“互联网+”的信息集成系统,借助业务驱动财务一体化、财务驱动业务一体化以及信息驱动管理一体化的发展方式来建立一个大数据平台,在信息系统内实现多种数据的结合,继而形成完善且健全的价值链管理会计体系,以此来促进汽车制造业的产业价值链在研发、制造以及仓储等子系统中的大数据在线化发展,这样的方式可以全面提升汽车制造业全价值链管理的有效性;第二,建立价值链财务管理系统,进一步实现融资的创新。在价值链管理中,财务管理是重要的组成部分,同时也是管理过程的核心内容,而资金池管理又是财务管理的重要任务,可以说资金池管理是汽车制造业内部的传统资金管理模式。价值链管理则需要借助“互联网+”中大数据和云计算的算法,实现资金管理从外向内、自下而上^[4]。汽车制造业需要打通零部件供应商和经销商以及集团化消费者等产业链,同时实现动态化监控汽车制造业上下游产业的资金流向,全面发展汽车金融和供应链金融,这样既可以创新融资模式,还可以达到降低资金成本的目标,实现资金管理的优化。另外,这对于提升流动比例和对资金做出快速预警有着极大的帮助。在汽车制造业全价值链环节中建立资金管理系统的供应链金融平台,能够实现供应商与经销商以及金融机构在平台上共享财务资

(下转第98页)

管理、信息化系统等方面的知识灵活运用与变通,如作为财务会计与管理会计融合的工作人员自身业务能力及综合素质不高,难以高标准要求开展各项工作,则财务会计与管理会计融合在新形势下经济发展中的作用将受到较大影响^[3]。

4 新形势下企业财务会计与管理会计的融合对策

4.1 结合新形势发展要求建立健全财务会计与管理会计融合机制,奠定融合的参考依据

在企业财务会计与管理会计相互融合时,必须结合各项基础要求规划合理机制,并严格遵循标准化机制对财务会计和管理会计进行统一调度,从而妥善处理新形势下企业发展过程中出现的失控风险,同时整合企业各经济主体、各职能管理部门的资源、信息、优势建立标准合理的融合模式,最大限度发挥新形势下企业财务会计与管理会计融合的效果,全面落实与共享各项管理经验,促进物尽其用,人尽其才,体制、机制合理,决策科学,执行有力,推动企业的高质量发展。

4.2 树立与创新合理的融合理念,在实际融合中不断调整与优化,更好提高融合效果

在现代化社会不断发展条件下,为避免企业财务会计与管理会计在相互融合过程中受到外在因素干扰,应结合各项规章制度、条例、政策、基础要求确定合理理念,同时按照合理理念推进企业财务会计与管理会计融合,避免新形势下企业财务会计与管理会计的融合受到阻碍,并在实际融合中根据态势发展与企业需要作出调整、优化、创新,促进新形势下企业财务会计与管理会计融合达到最佳合理状态,发挥融合的最佳效果。

4.3 加快信息技术的有效应用,建立财务、业务一体化支撑系统

随着企业的迅速发展及转型升级,企业面临的业务不断

增加与更新,更需要信息技术在企业实际运用中不断更新、健全、系统。在企业内部建立统一的信息系统,并将财务信息系统与各业务信息管理系统地进行对接,全面建立财务业务一体化系统,提高财务数据和业务数据获取、处理与分析的准确性、完整性、全面性、时效性,充分发挥财务会计与管理会计的融合作用,为企业的智能管理、经济发展和市场竞争奠定坚实的基础。

4.4 加强财务队伍人才建设与团队建设,全面提高财务人员综合素质与团队效应,为更快、更好实现财务会计与管理会计融合奠定人力基础

企业财务会计与管理会计的有效融合依赖于想做事、会做事、掌握财务、熟悉业务与政策法规,具有风险意识、战略意识、大局意识,具有优秀沟通协调、分析研判等优良特质的专业队伍,财务人员应立足专业知识,从企业未来发展趋势和综合要求入手,加强自身学习与培训,齐心协力地组织与实施新形势下企业财务会计与管理会计高度融合。

5 结论

为提高企业财务会计与管理会计融合效果,应综合考量,积极创造各种有利条件,根据各项要求和必要性条件制定相应对策,落实财务会计与管理会计相互融合的目标,保证融合对策的合理性和有效性,积极解决融合中出现的问题,发挥融合对策的现实作用,确保财务会计与管理会计融合高效促进新形势下企业经济建设和全面协调发展。

参考文献

- [1] 李彦宏.企业财务会计向管理会计转型与融合研究[J].上海商业,2020(12):134-136.
- [2] 白云昊.管理会计与财务会计的融合策略[J].商讯,2020(33):50-51.
- [3] 张小玉.浅析新形势下企业财务会计与管理会计的融合[J].现代国企研究,2015(6):44-46.

(上接第96页)

源,进而创新融资模式,达到互帮互助、合作供应的效果。

2.3 建立管理会计人才体系,实现管理创新

在“互联网+”背景下,汽车制造业想要实现供给侧的结构性创新和管理创新,就需要做好人才管理,因为人才是发展的关键核心,所以说建立高效的管理会计人才体系非常重要。当前,我国传统汽车制造业人才结构存在失衡的现象,这一问题直接影响到了汽车制造业的转型升级和发展^[5]。想要有效开展现代化汽车制造业战略发展,就需要以管理会计为助手来构建“互联网+”时代下复合型管理会计人才体系,完善和改革汽车制造业人才培养方式可以从以下几个方面进行:首先是提升管理会计专业人才队伍,提升其业务能力,转变以往传统模式模式,积极拓展财务管理的深入与宽度,同时进一步促进其跨界能力的提升,以此来培养出更多综合性人才;其次是建立学习型组织,实现人力资源的信息化、组织层次的扁平化以及人才结构的全面优化。另外,还需要构建人才终身学习的长效管理机制,保障管理会计人才持续学习的能力^[6]。

3 结论

综上所述,在“互联网+”时代背景下,想要有效发挥出管理会计在汽车制造业创新管理中的作用,就需要进一步促进管理会计在价值创造以及资源配置等方面的职能,以此来推动汽车制造业转型发展。汽车制造业的竞争十分激烈,如何才能可以在激烈的竞争中发挥出管理会计的魅力是高级财务工作人员需要从战略发展视角深入思考的问题。

参考文献

- [1] 严紫月,梁奕.“互联网+”时代下管理会计领域的挑战与创新思维研究[J].现代商业,2018(27):148-149.
- [2] 翟一璇.“互联网+”时代管理会计发展研究[J].新会计,2018(1):37-38.
- [3] 池江.“互联网+”:如何制造企业财务会计与管理会计的融合[J].营销界:农资与市场,2019(22):127-128.
- [4] 刘晓萍.基于互联网+时代下管理会计的发展探析[J].今日财富,2019(18):156-157.
- [5] 任彦燕.“互联网+”背景下的会计改革与发展——基于会计管理层面的思考[J].纳税,2018(2):201.
- [6] 柯红梅.“互联网+”时代下企业管理会计研究[J].首席财务官,2020(7):98-99.