

# 移动公司创新全面预算管理模式的探讨

张浩

(中国移动通信集团山东有限公司潍坊分公司, 山东 潍坊 261000)

**摘要:** 当下日益激烈的通信竞争, 对于移动公司来说既是一项机遇, 又是一项挑战, 针对目前移动公司发展过程中遇到的一些问题要及时解决, 反之, 则不能够充分调动全体员工工作的积极性, 另外, 对自身企业管理体系而言也是一种损害。所以移动公司为了充分发挥全面预算管理的作用, 要深入研究当下移动公司在发展过程中遇到的各种问题, 积极解决并勇于创新, 只有不断创新才能激活企业的发展, 从而实现移动公司全面预算管理的标准化、科学化以及完善化。

**关键词:** 移动公司; 全面预算管理; 预算目标考核

## 0 引言

全面预算管理是指通过利用预算来进行有效的分配、评估、控制等操作, 主要的重点工作内容是合理控制企业中各个部门、各个级别的资源, 主要目的是能够很好地协调和组织企业的各种经济文化活动, 从而完成原有的预算业务目标。

换言之, 移动公司如果能够充分利用和调动全面预算管理, 相关工作人员能够了解企业的真实发展状况, 促进管理人员合理有效的调动以及分配资源, 同时还能抓住机遇, 争取更加健康发展, 因此, 移动公司只有通过从管理理念、管理体制以及管理方式等各个方面进行创新, 才能够促进移动公司经济效益的提高以及健康平稳发展。

## 1 移动公司全面预算管理中存在的主要问题

### 1.1 全面预算管理过程中存在沟通问题

在全面预算管理过程中的沟通问题主要表现在沟通不畅, 从而导致执行力相对较弱这一方面, 在进行管理时, 往往会出现各部门的沟通不畅, 以及各个级别的沟通不畅, 所以相关执行工作人员不能很好地掌握移动公司的预算经营策略, 进而导致理论与实际的偏离, 另外, 在管理过程中, 由于沟通不及时、不流畅而使得相关工作人员不能准确了解全面预算管理的概念以及意义, 因此不能做到准确的执行, 从而在进行全面预算时会出现预算错误的情况, 因此, 由沟通不畅而引起的执行力不强, 会大大影响工作的效率以及工作的质量<sup>[1]</sup>。

### 1.2 经营分析不能很好的做到与预算相结合

经营分析不能很好地做到与预算相结合是移动公司较为常见的问题, 一旦移动公司在经营分析时, 如果不能做到与预算相结合, 那么会使得分析与预算相脱离, 从而失去了全面预算管理的根本作用。这一问题的具体表现主要包括预算形式以及实际需求较为单一, 没有足够的深度以及广度, 没有进行深入的研究讨论, 在进行预算分析时只是敷衍了事。

### 1.3 预算目标考核力度不够

当下的许多移动公司在进行全面预算管理时对于目标考核力度远远不够, 评估考核仍是一项十分薄弱的环节, 具体主要表现为以下几个方面, 首先是评估内容不够完善具体, 其次是没有进行制度化的考核, 随意性较强, 不够严谨等, 这些具体问题都在不同程度上影响着预算考核, 而导致移动

公司不能全面落实预算管理制度。

除了以上三种主要存在的问题之外, 移动公司内部全面预算管理中还存在着其他或多或少的小问题, 比如没有很好地使用MIS系统中的预算管理功能, 在进行预算是许多预算指标没有进入MIS系统, 所以移动公司不能明确知道完成指标以及预算余额的时间, 因为没有进行有效控制, 移动公司会经常出现预算指标超出预期范围的情况, 从而影响了工作效率<sup>[2]</sup>。

## 2 移动公司全面预算管理模式的创新策略

### 2.1 积极推进预算管理沟通计划, 形成先进的管理理念

有效的沟通可以促进管理过程的顺利进行, 并且也是管理过程的重要部分之一, 有效的沟通可以帮助移动公司进行全面预算管理时形成合理有效的沟通机制, 能够促进全体工作人员参与到企业的预算管理中, 从而保证企业的健康发展。因此, 当下的移动公司应积极推进预算管理沟通计划, 制定并完善先进的管理理念, 有效解决当下沟通不畅的问题, 因此移动公司为了更好地适应未来行业的发展, 应制定出一套科学合理的预算管理沟通计划, 同时制定一套全面的实施项目预算管理计划, 以此来配合沟通计划的进行, 在管理过程中, 移动公司还应该根据当下行业发展的具体状况进行员工培训, 引导员工正确认识管理理念以及管理计划, 就沟通计划具体而言, 应该从战略沟通、全面预算管理制度沟通以及预算中各个环节之间的沟通这三个方面进行。

首先就战略沟通而言, 引导所有员工掌握企业的移动通信是其主要的目的, 在引导员工了解企业的战略目标时可以采取相对积极主动的方式进行, 在进行业务计划以及编制部门的预算时, 可以进行系统的考虑, 以确保在预算时能够实现有效的配置以及优化, 从而达到移动公司的战略目标要求。其次, 就全面预算管理制度的沟通而言, 主要目的是促使移动公司充分意识到业务运营以及相关工作的意义, 全面了解各种障碍之间的链路的存在情况, 找出相应的消除方法, 全面预算管理职责的沟通, 能够保证各个部门在管理中行使自己应有的权力, 从而更有效地促进企业预算管理。最后, 就预算各环节中的沟通而言, 主要是指三个环节准备到展开的过程中, 要进行一定的沟通与管理, 并且要结合业务目标进行, 从而促使达到预算目标以及真实量目标。因此, 有效的沟通可以提高员

工的执行效率,激发员工工作的积极性,减少在执行过程中负面情绪的产生,从而更好地开展工作。

## 2.2 完善全面经营分析,形成良好的管理方式

对全面经营分析进行合理的完善和强化是评估管理体系的组成部分之一,同时也能促进全面预算管理工作的展开,因此移动公司应该完善全面经营分析,不断更新自身的管理方式。具体而言,移动公司的经营分析报告体系应与企业关键绩效指标相联系,同时还应包含财务报表、业务分析、预算执行分析等,企业关键绩效指标主要反映的是企业在执行时偏差的情况,在研究时还要与财务报表、执行预算分析等相结合,根本上找出公司在运行过程中出现问题的具体原因,从而针对问题提出相关性的建议,从而为更好地制定下个月的目标提供相应的基础。就市场与竞争者方面而言,相关人员首先要对企业的外部环境进行深入的了解,其次要不断总结经验,对当下市场环境的快速变化而做出正确的应对反应并且提出一些有针对性的建议。财务报表、预算执行分析以及业务分析等在进行时,与年度运作计划以及企业战略规划相结合,具体的描述企业在当月开展行动时的具体内容以及具体方法,从而进一步做到有效整合,促进下月运作计划的开展<sup>[3]</sup>。

## 2.3 建立健全公司内部规章制度以及考核机制

形成良好的管理体制公司内部规章制度以及考核机制的

建立能够确保全面预算管理工作的顺利进行,在制定规章制度时,企业管理人员应充分结合自身特点,并且将当下实际发展需要以及未来变化相联系,把规章制度的完善性、有效性、公平性,在建立规章制度时,要通过相应人员进行评估和分析,规章制度建立以后同时要建立相应的考核机制,根据员工在工作时的不同表现,进行一定的奖惩,从而更好地激发员工工作的积极性。

## 3 结论

移动公司在全面发展,尤其是在全面预算管理方式方面,出示了一系列的创新策略,但是目前许多移动公司在实行全面预算管理的过程中,还存在着或多或少的问题,问题的产生引起了不少相关人员的重视,移动公司在进行全面预算管理时,还要进行模式上的创新,找到符合公司发展的预算管理模式以及发展策略,从整体上促进移动公司健康平稳地发展。基于此,本文针对当下移动公司在全面预算管理过程中存在的问题进行了研究,并且提出了一系列的创新策略。

## 参考文献

- [1] 黄薇.论全面预算管理在移动通信企业的运用[J].财会学习,2019(12):119-120.
- [2] 段孔军.浅谈全面预算管理在移动通信企业的应用[J].中国商贸,2019(32):88.
- [3] 唐晶.浅论移动通信企业全面预算管理模式及创新[J].通讯世界,2016(16):215-216.

(上接第184页)

提升,以此防范风险发生<sup>[5]</sup>。

## 3.2 完善与健全财务风险预警机制

风险预警机制的健全与完善是防范风险发生和有效应对的关键,并且作为财务风险识别的前提,预警机制的建立有利于第一时间察觉现金流的不良变化和财务危机,并促进制定决策消除风险萌芽。完善与健全风险预警机制首先需要引进专业的高质量人才,包括财务管理和现金流分析等职业人员,其次就是要引进先进的科学技术,从软件到硬件双管齐下,一方面保障数据的真实有效和精准,另一方面确保防范风险工作效率更高,推动财务决策科学化、合理化,保障企业发展可持续性的提升<sup>[6]</sup>。

## 3.3 强化投资、经营、筹资活动监管

前文中有提到财务风险的识别与投资、经营、筹资活动息息相关,所以说风险防范的开展与实施也需要从这几方面进行。投资行为发生前要严谨考察项目价值,确定资金回收率和周期,避免资金的效益回收过慢而影响自身现金流的运转,同时常规经营活动的成本投入、市场调研、营销决策等的制定要结合现金流状态进行,以保证利益的最大化和经济效益的提高,并且筹资活动的开展必须要提前做好融资项目计划,对被筹资企业进行全面地了解,避免在自身现金流不足的情况下而又让对方重重一击,以此保障财务风险防范的

全面、完整、严谨、有效。

## 4 结论

总而言之,企业的经营与发展离不开财务管理工作,现金流视角下的财务风险识别需要从投资、经营、筹资等多方面着手,从基层到高层多层面整合识别。基于现金流的财务风险识别掌握可以有效避免经济损失,在经营过程中保障财务工作的质量和效率,并确保风险防范的实效性,从而降低财务风险发生率,推动企业的可持续发展和效益创收。此外,基于现金流的财务风险识别与防范也需要相应提升工作人员的专业性和职业素养,以保障工作敏感度和高效率。

## 参考文献

- [1] 黄莉.基于因子—时间序列分析的房地产上市公司财务风险识别与防范研究[D].青岛科技大学,2018.
- [2] 李小玲.基于现金流量的YD电子制造企业财务风险识别与控制研究[D].重庆理工大学,2018.
- [3] 卫冰清.基于Logistic模型的房地产企业财务风险识别体系构建[D].兰州财经大学,2015.
- [4] 张晶.创新驱动背景下科技型中小企业财务风险识别与评价研究[D].云南大学,2018.
- [5] 戴素灵.科技创新型企业财务风险识别及控制研究[D].山东科技大学,2017.
- [6] 郭成.美菱电器股份有限公司财务风险分析与防范研究[D].东北石油大学,2019.