

我国企业管理中应用管理会计的实践研究

张上上

(宁波诺丁汉大学, 浙江 宁波 315000)

摘要: 管理会计是伴随市场经济活动体系演化而来的会计职能单位, 在企业的财务管理活动中, 管理会计承担着处理内部财务信息, 完成财务支出规划等工作的重要任务。从当前的企业经营活动来看, 各企业虽然对管理会计的管理、调用投入了一定的重视, 但各管理会计依旧存在着金融知识应用偏差、专业技能不达标等问题。本文立足于企业的经营管理活动, 在对管理会计的价值进行分析的同时, 探究如何让管理会计在企业经营活动中发挥作用。

关键词: 管理会计; 企业经营; 应用

0 引言

管理会计的服务职能与工作内容带有强烈的针对性特点, 作为对企业内部财务活动进行管理的第一单位, 管理会计承担着为企业提供最优决策、改变企业的经营管理模式的重要任务。其以提高企业的经济服务的效益为第一活动目标。在当前企业的财务管理活动中, 管理会计一般针对企业的管理部门编制计划、作出决策, 进而控制相应的经济活动。对于企业来说, 管理会计能够在计划制定、计划实行、效果总结等多个环节发挥作用。

1 企业管理会计的应用问题

1.1 管理理论与实践活动脱节, 管理会计无作用

设置管理会计单位的第一目的在于帮助企业结合当前的经营趋势制定相应的部门编制计划, 进而完成经营活动、管理活动、经济控制活动的综合调整。在企业的经营管理活动中, 管理会计所发挥的作用直接影响到企业未来的经营计划, 是对企业的经济活动产生巨大影响的“重要单位”。但从当前的企业经济管理活动来看, 管理会计并不能在企业经济管理活动中发挥作用: 一方面, 企业的经济活动所包含的内容极为复杂, 在现实经济环境中, 企业需要就经济管理任务、未来建设目标、市场经济环境等内容做好经济管理工作, 在某一经济活动内, 往往涉及到多个经济管理要素, 在这种情况下, 管理会计往往需要与其他会计、财务单位进行协调才能完成会计管理任务。但从当前的企业管理活动来看, 如何协调、为何协调等问题并没有得到解决^[1]。另一方面, 管理会计自身存在着较为明显的脱节问题, 其所应用的会计理论保留“一对一”的财务管理特点, 即某一财务会计管理理论只能对单一的企业财务管理任务发挥作用, 其所推行的会计管理理论具有较强的分散性、地区性特点, 有关理论并没有形成系统性的体系。当管理会计的工作职能与企业内部的财务管理要求脱轨, 财务管理工作并不能发挥出预期中的价值。

1.2 管理会计分析方法落后, 财务应用较为局限

成本性态分析是管理会的基本职责, 在一定的约束条件下, 成本总额与特定业务量之间依旧存在着一定的依存关系。对企业的日常经营活动进行分析, 不难发现, 固定成本与变动成本两大要素构成了企业的基本成本结构, 当企业内部发生经济活动时, 不同成本的占比又会随之发生变化。在这种情况下, 管理会计的职责、任务又会发生异化: 如果按照财

务会计和管理会计的账务处理标准来划分财务的整体成本构成, 则项目报表的参考价值会随之降低, 管理会计也很难制定统一的报表项目, 从而导致财务账务管理混乱问题。当管理会计依靠短期决策分析会计处理方法, 计算会计管理成本时, 企业无法对企业的生产成本进行确定, 从而导致成本偏高、失实等问题, 进而使得企业内部的经营管理活动发生变化, 使得企业内部的发生额无法确定。对于企业的经营活动来说, 管理会计的重要职责便是对财务管理活动进行动态分析, 但在分析的过程中, 其所采取的分析方法并不能与企业内部的财务管理工作互相配合, 企业无法将管理会计的职能与企业的管理要求配合起来^[2]。对于企业来说, 企业内部的经济管理活动是动态的, 但当企业不断应用静态方法对有关问题进行分析时, 管理会计并不能在中长期投资分析、行业成本计算等活动中发挥作用, 管理会计的服务效能极低。

2 企业应用管理会计的实践研究

2.1 在日常财务管理活动中应用管理会计

管理会计的可操作性直接反映了其自身的服务范围与服务水平。在当前的市场经济管理活动中, 计量分析方法的应用直接对管理会计的管理水平、管理能力产生影响。有关企业可尝试根据内部数据信息和企业的实际经营情况来建立对应的数学分析模型, 在利用数学关系表示企业的收支、盈亏的同时, 带动管理会计在财务管理活动中发挥作用。为确定科学的财务管理指标, 企业可尝试借助最小二乘法等计量分析方法对有关模型进行回归分析, 做好财务信息与管理会计之间的配合指导工作, 加快管理会计的信息处理速度。有关企业可尝试构建完善的会计管理实务操作框架, 结合业务的实际情况确定管理会计的应用方法、应用范围, 进而构建全方位的管理会计操作流程, 确保管理会计在日常财务管理活动中得到应用。当企业内部出现明显的用人开支提升、管理实效降低等问题时, 可尝试借助现代化管理手段组建专业的会计学术团队, 在提升管理会计的理论水平的同时加强管理会计的业务服务水平, 进而提高会计团队的工作积极性^[3]。在基础财务管理活动中加强管理会计的应用力度, 才能保障管理会计发挥出应有的价值。

2.2 在企业发展过程中应用管理会计

企业可尝试在内部管理活动中对管理会计的服务能力、

(下转第58页)

管理项目不同的是,《企业会计准则》中对于这部分弃置费用管理内容没有指定详细标准,需要完善其会计信息质量控制体系。在会计文化视角下,大型铸造企业管理人员要考虑到多方面因素对处理结果的影响,包括环境保护的义务与责任,在实现经济可持续发展的前提下进行会计信息质量控制,保证正常铸造作业。此外,大型铸造企业弃置费用的现值折现率无法进行确定,铸造作业施工周期较长,且受国际经济政策及市场波动因素影响较大,利率变化、通货膨胀等都会对其现值折现率造成影响。进行企业会计信息质量控制工作时,应针对财务报销等环节进行复查审核,通过对大型铸造企业原始会计数据的分析,降低出现业务遗漏的可能性^[9]。

3.4 革新人才管理模式

大型铸造企业进行会计信息质量控制时,常使用人才租赁的方式完成相关工作,虽然这种会计管理模式会减少人员成本支出。但与传统的组织管理模式相比,它没有推进企业发展跟进,铸造企业与租赁人才自身之间不存在从属关系,缺乏牢固的管理系统,容易产生相关问题。这种管理模式不利于维护铸造企业工作人员团队长久稳定,弱化骨干成员能力培养,不能形成完善的企业会计文化建设体系;且人才租赁模式需要一定时间进行铸造作业情况了解及处理思考,若企业发生突发情况进入紧急工作状态,租赁的人才难以第一

时间进入工作状态,容易错失企业发展机会,不符合自身长远利益发展。因此要强化大型铸造企业内部会计控制工作人员能力培养,尤其在电子商务时代背景下,要利用现代科技手段,引入先进的财务管理系统,切实提高企业会计信息控制质量,将企业会计控制核心任务放在人才培养上。

4 结论

随着市场发展机制的不断变革,企业在进行会计信息管理工作时,除了要接受职能部门的指导,还要根据会计项目特点进行财务管理调控,从而为整体项目提供更多资金支持。在会计文化视角下,大型铸造企业会计信息质量控制工作,不仅包括对相关成本的核算,更多的是对于各个作业环节需要耗费的资金,有效应用企业资源,切实提升企业经济效益。

参考文献

- [1] 熊辉.新会计准则视角下的食品企业信息质量研究与发展——评《会计信息化应用教程》[J].食品工业,2020,41(12):397.
- [2] 王梦翔,杨洁.汽车制造企业社会责任会计信息披露水平评价——以HS集团为例[J].宁波工程学院学报,2020,32(04):76-81.
- [3] 陈烜,赵昆.基于多维灰色模型的企业环境会计信息披露水平影响因素分析——以煤炭行业上市公司为例[J].辽宁工程技术大学学报(社会科学版),2020,22(06):437-446.

(上接第56页)

服务价值投入一定的重视,借由企业自身的管理水平、经济实力与管理会计“协同作战”,确保企业发展的长治久安。对于企业内部的财务管理信息、经营信息,企业应建立对应的核查机制,要求管理会计定期对其进行核查分析,保障内部经济管理活动的完整性、清晰性,构建完善的内部经济管理体系,调动单位的内部竞争。在企业管理活动中,管理会计不仅能够对经济活动发挥一定的控制作用,对于企业正在参与的经济业务,其也能够进行及时性的分析、记录,进而对有关管理信息进行捕捉、呈报。在这一环节,管理会计能够直接参与企业的决策过程,并对最终的决策结果进行理性分析。在企业发展管理环节合理应用管理会计,能够帮助有关企业深挖市场内部的经济价值,进而完成经济管理的优化处理。

2.3 在企业服务环节应用管理会计

管理会计的密切参与能够在一定程度上推进现代企业文化建设,解决企业服务管理矛盾,借由对成本、时间、数量、差错、员工满意度等等要素的理性分析,管理会计能够将市场要求与企业服务效能联系起来,以“双重满意”为活动目标,给出具有参考价值的市场决策信息,进而提高企业的竞争力。借由对企业的资产收益、市场份额管理、边际收益等要素的干预,财务管理会计能够借助客观财务信息指出企业当前存在的发展管理问题,进而提升企业的内部竞争

力,为一线服务人员、后勤服务人才提供具有参考价值的发展目标。对于企业的内部服务来说,企业环境、企业文化、企业待遇等要素互相纠缠,构成了影响员工服务效能的重要元素。对企业文化、企业环境进行调整,能够在一定程度上实现企业文化的最大价值,进而改变员工的服务态度。结合管理会计给出的信息了解员工与市场需求,改变企业内部的管理方式,能够在一定程度上展现出企业的管理作用。

3 结论

长久以来,管理会计作为企业的财务管理人员在财务管理活动中发挥作用,其仅发挥出“会计”的职能,对于“管理”这一活动的参与度较低。在全新的经济管理与企业管理要求下,管理会计是给出信息、执行信息、参与决策的重要单位,其价值不仅体现在财务管理活动中,发挥管理会计的服务效能,使其在企业经营、企业环境中发挥作用,才能体现出管理会计的最大价值。

参考文献

- [1] 诸波,李余.基于价值创造的企业管理会计应用体系构建与实施[J].会计研究,2017(06):11-16.
- [2] 李宇恒,唐琳,杨景海.大数据时代企业管理会计应用探讨[J].现代商贸工业,2018(04):103-104.
- [3] 宋茜.我国管理会计应用现状与对策[J].焦作工学院学报(社会科学版),2002.