

# 企业财务管理和经济效益提升的创新策略

杨杨

(中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)山东分所, 山东 济南 250000)

**摘要:** 随着数字信息化的发展,企业财务管理出现新变化,挑战与机遇并存。重视财务管理是企业提升经济效益的高效方法之一,从全局到节点,从技术到技能,从管理到发展,都需要创新方法以适应新时代下的变迁。本文据企业财务管理的现状,结合企业资本特性,尝试构建新时期企业财务管理与经济效益提升的策略。

**关键词:** 企业;财务管理;经济效益;创新策略

## 0 引言

任何环节的工作失误都可能会给企业带来财务风险,财务管理又是其中之重。目前我国经济呈现快速发展变迁,企业财务管理因过于“传统”无法满足现代企业的发展,导致企业效益提升不利,甚至经营难以为继。后新冠疫情时期,企业呈现多元化发展,为更有效的提升企业经济效益,企业财务工作当不断自省总结,提炼创新财务管理策略,以适应企业发展变迁的时代需求。

## 1 企业财务管理现状评价

### 1.1 国家经济发展的影响

数字经济时代,万物互联已成趋势。目前企业发展的重点逐渐转向产业升级、商业模式创新与运营管理模式转变上。如何有效提升企业经济效益受到高度地重视。而由银行间接融资向以资本市场为主的直接融资的转变,导致资产重组、产业链重构成为企业经济效益提升的“拦路虎”。在此趋势下企业财务管理模式发生了巨变,传统的财务管理模式与现代企业经济效益提升出现严重不匹配的现象。如何将万物互联技术契合到财务管理中,成为当前企业财务工作的重中之重<sup>[1]</sup>。

### 1.2 数字化发展演变的影响

随着数字技术的持续发展及科技赋能的不断融入,企业面临着资产重组、业务重组,风险管理等数字转型问题,导致企业经济效益下滑。数字化技术发展加快,劳动力虚拟化水平提高,共享经济减速,城镇化步伐放慢,人员和货物的全球性流程减少。这导致企业的外部经济环境(包括但不限于市场、供应链)充满未知的变化和不确定性。邓建平教授(厦门国家会计学院教研中心主任)近年研究发现,2011到2019年,中国企业的盈利水平一直在下降。随着企业运营成本削减压力倍增,企业不得不从各方面着手以适应新变化带来的诸多挑战。

### 1.3 现企业财务管理模式影响

目前,国内部分企业仍在运用传统的粗放式管理,未能对财务管理“精耕细作”,缺少对经济数据科学分析与解读应用,导致企业经济效益持续下降,甚至经营活动中也缺失经济目标,显得像无头苍蝇毫无方向。只有建立完整的财务运作框架体系,才能提供支持决策的基础财务数据,精准判定“哪些投入产生了效益,哪些是浪费;哪些为盈利产品,哪些属于亏损;哪些应该投入更多资源,哪些应该选择放弃”。企业融资难、管理难,其主因之一就是企业财务管理不善,财务从事人

员素质参差不齐造成的。财务工作者不能通过报表数据对决策者高效地反馈企业运营情况,直观地展示经营中存在的问题,导致问题对标出现偏差,造成企业经济效益提升不利<sup>[2]</sup>。

## 2 企业经济效益提升策略

### 2.1 构建信息化财务管理体系

企业财务管理需要从传统的“账房先生”转向企业数字神经系统,形成具有扁平化性质的财务业务办理机制,实现财务事件办理流程化,数据流通信息化,经营报告提取智能化,经营决策偏向数字化,以应对数字化时代企业转型发展的需求,提升企业经济效益。构建信息化财务管理体系的第一步是运用现代信息化技术,搭建电子财务管理平台,在网络上重构财务业务办理流程,提高事件处理能力及事件过程控制;通过业务办理流程,汇集财务数据,并实时提供各类型报告,为办理相关业务、了解企业经营情况实时提供财务数据。从“利用好数据,用数据去决策、用数据去管理、用数据创新”到“实现财务流程化、信息化、智能化、数字化”形成一个闭合式良性循环。

其次是财务基础工作的专业化、标准化、流程化和信息化,财务流程的自动化与智能化。在企业内部组织共享财务实时数据,利用5G网、万物互联、智能AI等高新电子通信技术,实现财务基础工作的小数据汇集,大数据企业财务报告实时提取,企业的物质流、现金流、信息流时实具现化。在财务数据流的汇聚分散中,直观描绘出企业经营问题、决策价值图谱,成为企业经营“反应神经系统”,减少中间环节,全面提高企业核心竞争力。此外,还需优化财务管理软、硬件,加强内部控制及安全管理。可通过设置用户访问权限管理,控制数据流通范围,通过经常性维护与升级来维护数据安全。

### 2.2 企业财务技能扩容

现代信息技术为计量和分析提供了基础数据及基础技术支持。企业可利用大数据等手段,对企业财务技能扩容,通过包括高级分析-数据科学,高级分析-数据可视化,业务建模及预测,商业洞察等技术技能,进行企业数据挖掘、整合和分析,为降本增效、内部控制、提升营运资本利用率、提高业务决策率等为企业经营实务提供资讯服务,达成为提升企业经济效益的目标。同时还可积极激发企业管理层员工的主观能动性,提高员工战略思考的高度等助力企业发展。

(下转第130页)

## 2 餐饮企业财务共享服务实施

### 2.1 财务共享服务整体实施方案

餐饮企业财务解决方案，应以集团公司或母公司或总店为中心点，不断对各业务单元予以扩展，实现系统性协同组织管控，满足基于内外不同环境管理实际所需，构建多系统整体协同，为企业提供与之匹配的解决方案。整体解决方案，不仅包含业务系统构建，而且涉及相关业务信息平台化建设，以此解决多项工作，譬如集中核算管理、资金业务处理等，将信息与业务有效结合发挥最大价值。将标准财务作为核算中心，财务共享服务中心完成相应重要环节建设，如资金核算、资金管理。

### 2.2 资金集中管理实施方案

(1) 资金收支两条线管理与资金池管理。资金管理不仅是架构调整，核心是将资金分散管控实现集中化管理，着重突破资管风险控制管理，为达成此目标，应做好资金收支两条线、资金池手段进行管控。一方面，资金收支两条线管理，需从设置账户及业务处理作为切入点。另一方面，充分应用资金池管理，可有效提升工作效率，促使业务流程自行完成业务处理。通过上述两项举措，将餐饮企业内部资金集中于共享中心内，不仅有效缓解资金管控风险，而且保证资金优势。

(2) 实现资金集中管理业务流程。实现资金集中化管理之后，业务流程更简易及规范化，核心内容包含两大模块：其一，收款业务流程。首先，结算中心统一收款，并及时做好存储工作；其次，以银行单据为准，业务单元人员审核确认，并进行账务处理；最后，财务共享中心将单据审核，保证其无误后，将相关信息回单。其二，付款业务流程。公司内部准备单据并递交于结算中心，待结算中心审核处理之后，转至中心领导审批，最终获取领导审批后的付款凭据，从财务中心内负责

人开始及时进行账务核算<sup>[4]</sup>。

### 2.3 共享服务实现潜在问题及解决措施

财务共享服务中心的实施，带来大量益处的同时，仍存在部分不足，体现在部分成本上升，譬如协调成本、整合成本等，内部组织管理难度增加等，有必要采取相应的解决措施，表现在三方面：①完善内部组织管理。共享中心应将其视为运营单位，内部组织应给予相应宽松环境，降低层级间管理，以客观实际为基础，做好内外合作沟通，及时鼓励员工给予相应的人文关怀；②知识管理。内部相关业务流程应根据实际状况，定期将其优化调整，保证知识输入的有效性 & 先进性。③科学人力管理。内部依托于绩效引导途径，增强人员综合能力，激发员工工作积极性。同时，制定职业规划及晋升要求，以差异化解决员工多元化工作诉求。

## 3 结语

全球竞争日渐加剧背景下，餐饮企业业务量持续性增加，综合性考量差异化地域与市场竞争，如何实现运营及管理的统一目标，确保投入与收益均衡，均是餐饮企业要解决的重要课题。餐饮企业要立足于战略目标分析，及时构建财务共享服务中心，创新财务运作模式，并保证其持续创新性 & 先进性，以增强企业核心竞争力。

### 参考文献

- [1] 王永华. 浅谈财务共享中心建设过程中的几点思考[J]. 营销界, 2019(39):222-254.
- [2] 袁清泉. 刍议基于财务共享视角的企业会计转型路径[J]. 财经与管理, 2020(02):27-29.
- [3] 沈海峰. 互联网背景下财务共享平台的构建与研究——以四川长虹为例[J]. 商场现代化, 2019(03):137-138.
- [4] 刘加. 企业财务共享中心体系的构建及发展探讨[J]. 首席财务官, 2020(12):185-186.

(上接第128页)

### 2.3 构建预警体系及应对

危机时刻，财务管理是破局的关键之一。因此，构建企业财务预警体系，拟定财务预警指标，即相当于为企业的经营发展筑建了一道防火墙，减少企业经营决策失误，才能有效提升企业经济效益，促进企业快速适应新时代的发展。企业可将各财务预警指标细化下放到部门，细化到事项。一旦出现异常数值波动，即可拉响警报，实时召开会议，据企业经营的经济数据及发展情况，调整决策或方案，确保经济效益战略目标的达成。同时还应注意，企业财务团队需在危机后短期内不断复盘改进、总结学习。此外，现金流是企业的命脉。企业想要长久发展，需要做好现金流储备。控制支出不盲目举债扩张。控

制呆账、坏账，应收账款与收入速度的比例和谐。掌握融资节奏以备不时之需<sup>[3]</sup>。

## 3 结语

综上所述，在经济发展新格局下，企业财务管理成为企业发展的一道防火墙，在财务管理中发现价值、把握价值，识别风险、应对风险、规避风险，帮助企业进行经营决策，达成企业经济效益提升的目的。

### 参考文献

- [1] 杨伯荣. 加强企业财务管理及提高企业经济效益分析[J]. 信息周刊, 2018(05):32.
- [2] 孙爱红. 网络财务中财务管理的创新. 北方经贸, 2009(05):94-95.
- [3] 李源源, 陈蕊. 新经济背景下企业财务管理创新[J]. 纳税, 2018, 12(29):97.