

统计数据及分析在企业物资采购中的应用及措施

李颖

(重庆燃气集团股份有限公司物资分公司, 重庆 400037)

摘要:十四五规划时期,物资采购信息化发展将成为一种必然趋势,而统计数据及分析则是实现物资采购信息化的前提要件。统计数据及分析在企业物资采购中的应用主要表现在衡量经济效益、实现全流程监控、帮助企业决策、满足国民经济活动监测需求等方面。为了更好地发挥统计数据及分析的应用效果,应从设备、渠道与人员三方面入手加以完善,以助力企业物资采购的信息化发展。

关键词:物资采购;统计数据及分析;采购数据;应用

0 引言

2020年的结束,我国正式进入十四五规划时期,全面建成现代化社会是这一阶段追求的目标。对于企业物资采购工作而言,同样应追求现代化社会中的信息化发展要求。统计数据及分析作为信息化发展的重要支撑,物资采购工作更应重视统计数据及分析的应用^[1]。据此,本文详细探讨了统计数据及分析在企业物资采购中的应用方向及对策,以提高统计数据及分析在企业物资采购中的应用水平,更好地推动企业物资采购信息化发展。

1 统计数据及分析在企业物资采购中的应用

1.1 衡量企业物资采购经济效益

企业作为营利性组织,在发展中追求经济效益的最大化。企业经济效益的最大化需要企业各个生产经营环节共同实现,物资采购便是其中非常重要的一个环节^[2]。借助统计数据及分析工作,企业可以通过财务报表以及其他财务信息报告了解物资采购成本支出,同时可以分析采购物资创造的经济效益,以更好地控制物资采购成本。

1.2 实现物资采购的全流程监控

统计数据及分析在企业物资采购中的应用对象主要为物资采购活动中形成的各项采购信息,包括物资购价、运杂费、运输损耗、入库整理等成本信息以及物料管理、与供应商对账、物料账目核算等采购管理信息,借助统计分析可以将上述数据以可视化表格的方式呈现给需求人员,从而帮助相关管理人员及时发现企业在物资采购管理各个环节上存在的问题,从而实现对物资采购工作的全流程监控^[3]。在此基础上,相关管理人员可以更加主动地了解企业物资使用动态,加强对物资采购工作的管理。

1.3 提供企业经营决策数据支撑

借助统计分析获得的物资采购信息可视化表格可以更为清晰地使企业管理人员了解企业物资使用情况及动态变化情况,从而强化对于物资采购信息的应用,在经营中可以依据物资采购信息做出可靠性更高的决策。同时,在市场主导环境下,企业也可以依据目标市场的供应需求动态及时调整物资采购决策,从而避免出现物资采购不足或过剩的情况,有效减少企业不必要的经济损失。

2 统计数据及分析在企业物资采购中的应用措施

2.1 建立物资采购管理信息系统

为了强化统计数据及分析在企业物资采购中的应用效果,企业需要加大物资采购信息化建设力度。企业需要对物资采购

信息化建设予以高度重视,建立物资采购信息化设备的长效资金投入机制。在前期,企业应结合企业物资采购管理需求购进先进的物资采购管理信息系统。在后期,企业需要注重对物资采购管理信息系统的运维工作,投入充足的资金以落实对物资采购管理信息系统的定期检修维护工作。此外,物资采购管理信息系统的建设并非一项一劳永逸的工作,对于企业而言,其伴随企业规模的扩大以及市场环境的变化,对于物资采购管理信息系统提出的应用要求可能同样发生变化。据此,企业建立的物资采购管理信息系统应具备可拓展性,可以在后期随着应用要求的变化而拓展相应的系统功能,以更好地发挥统计数据及分析对于物资采购信息的利用深度与广度。

2.2 优化物资采购信息统计来源

对于统计数据及分析而言,其最终的应用效果取决于其信息来源的全面性与准确性,只有保证企业各环节的真实采购信息均得到有效收集,才能保证统计数据及分析工作更好地助力企业经营发展。因此,企业必须优化物资采购信息统计来源。在纵向上,企业需要建立物资采购全流程信息统计渠道,从物资采购需求提交出发,到物资采购,再到物资入库,最终到物资领用,各环节均需要采购管理人员以及其他相关人员在物资采购管理信息系统录入相关物资采购数据,每一个环节的数据在物资采购管理信息系统可作为其他环节的数据支撑,以相互印证。在横向上,物资采购管理信息系统应与其他部门系统网相连,如生产使用部门、财务部门等,从而实现物资采购信息与其他业务信息的高度共享,以此帮助企业实现对物资的集中管理。

3 结语

企业物资采购管理信息化发展下,统计数据及分析工作的重要性将日益得到凸显,应用范围必将更加广泛,应用深度必将更加深入。对于企业而言,需要建立拓展性良好的物资采购管理信息系统,从全流程与全方位两个角度把握好物资采购统计信息来源,注重从专业素养与信息素养并重的角度提升统计工作人员综合素养,以更好地发挥统计数据及分析工作的应用价值。

参考文献

- [1] 王国英.浅谈统计数据及分析在企业物资采购中的应用及措施[J].经济视野,2019(08):90.
- [2] 周睿松.信息化在企业物资采购管理中的运用[J].市场研究,2020(02):35-36.
- [3] 王颖.浅谈统计分析在物资供应管理中的重要性[J].企业文化(中旬刊),2019(08):213.