

新时期电子商务企业成本控制研究

杨广亮

(平阴县财政局, 山东 济南 250400)

摘要: 随着互联网技术的发展和普及, 一大批以电子商务为核心的小企业诞生并迅速发展。然而, 与之形成鲜明对比的是, 许多小型电子商务企业继续挣扎, 直到破产。究其原因, 仅仅着眼于当前的发展速度, 缺乏对成本控制的重视, 已成为众多小规模电子商务企业普遍存在的问题。本文研究了新时期电子商务企业的成本控制问题。

关键词: 新时代; 电子商务企业; 成本控制; 研究

0 引言

电子商务诞生于20世纪60年代, 发展于90年代。它经历了从私有网上的本地电子交易到基于Internet的开放式电子交易的过程。值得注意的是, 随着近年来互联网的高度普及, 特别是移动互联网的快速发展, 电子商务提供了新的更广阔的发展空间。关于电子商务, 国际贸易组织将其定义为基于电信网络的生产、销售和流通活动。除了网上交易, 各种互联网和移动互联网也被纳入到一系列活动中, 作为最终增加交易数量、降低交易成本、为企业创造利润价值的技术基础。经济合作与发展组织还将电子商务定义为一种以电子处理和信息技术为基础、提供安全和保密、遵守TCP/IP协议和网络信息交换标准的商业活动。

1 理论分析和研究假设

实施“互联网+”战略是一种优秀的准自然事件, 以观察“信息成本”的作用。在政策的支持下, 一大批传统企业开始构建自己的信息成本降低机制, 并取得了不少成果, 根据相关研究, 本文将对“互联网+”的信息成本降低策略进行逐条阐述。

1.1 “互联网+”战略克服企业信息搜索困难

传统企业所产生的信息成本的首要问题是“信息不对称”现象, 由于大量信息的透明度和有效性, 无法保证信息不对称。企业必须利用咨询公司的战略决策渠道来管理搜索成本。李树贞和李晓斌在研究中提出, “互联网+”战略已经改善了企业信息搜索的模式, 不再使用单一的营销和信息采集渠道, 而是利用互联网建立了一个独特的信息管理系统, 有效性和及时性发生了巨大变化。高凯英、杨义勇提出, 在深化移动互联的基础上, 利用“互联网+”渠道, 可以改善企业业务成本和承包成本居高不下的现状, 有助于企业降低系统审批, 业务应用和合同中产生了大量的冗余资源, 提高了利润规模^[1]。

1.2 “互联网”战略加强企业信息沟通的规模

现代企业需要建立高效互联的工业网络。在以往的信息沟通过程中, 企业需要派专人进行业务指导和业务交流。随着“互联网”业务的普及, 远程协助已成为企业降低成本的有效途径。在网络平台上交易的公司, 在交易中往往表现更好。因此, 企业在进行网络沟通、谈判和协商的过程中, 可以通过网络降低信息成本, 节省大量的人力物力。一大批企业开始打破传统的区域合作方式, 建立更广泛的合作网络。信息交流的规模逐渐扩大, 给企业带来了直接的经济效益。

1.3 “互联网”战略规模企业的信息管理系统

传统企业对信息系统的认识相对薄弱, 根本原因是信息价值的认识较低。郭宇在本研究中提出, 企业信息系统规范建设属于内部控制的重要环节, 有助于企业在分级管理的过程中加强协调, 对于企业的经营管理效果更加显著, 不仅

可以降低团队不同部门之间的协调成本, 还可以通过任务分配来降低试错成本。王力研究认为, “互联网”战略对企业信息系统建设有着独特的作用。移动互联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术都可以增强企业信息系统的稳定性, 帮助企业更有效地管理内部和外部信息。

2 新时期电子商务企业成本控制的有效策略

2.1 企业发展模式的科学选择

一是以企业的服务范围和客户为导向, 从而明确企业的发展目标。在这个过程中, 要从全局的角度考虑企业的资源水平, 确定服务范围和客户, 进而制定相应的发展战略, 为成本控制服务。二是推进业务创新。面对激烈的市场竞争, 电子商务企业需要通过创新管理来保证控制效果和综合效益的提高。

2.2 物流成本控制的整体优化

电子商务企业的发展涉及到很多成本控制环节。从经营成本价值来看, 除了商品的直接价值外, 还有许多成本消耗在装卸、储运等环节。因此, 物流成本在企业成本控制中占有重要的地位, 因此企业要提高成本控制的质量, 应从物流成本控制入手。为了保证产品按时、保质、保量的交付, 减少额外的费用, 电子商务企业首先需要建立科学的物流模式和服务范围, 并考虑物流是区域性的还是全球性的, 同时选择低成本的有效方法可以保证物流成本的降低^[2]。

2.3 树立正确的成本控制观念

在信息化的背景下, 电子商务交易的高效率使得不仅要考虑生产成本, 更要关注商品的市场效率。在企业信息化使信息瞬息万变的前提下, 电子商务企业需要把握客户的需求和提升企业竞争力作为核心问题。对此, 企业需要改变现有的过度节俭观念, 树立成本效益观^[3]。

3 结语

综上所述, 本文通过对电子商务企业成本结构的研究, 分析了电子商务企业在成本控制过程中存在的信息管理意识不强、政策法规不完善、物流控制不到位、顾客成本过高等问题。电子商务企业要在激烈的竞争中立于不败之地, 实现长远发展, 必须增强信息化管控意识, 积极参与良好营商环境的建设, 控制物流成本, 增强客户的重要性, 从而提高成本管控能力, 增强企业竞争力。

参考文献

- [1] 衣国驹. 电子商务企业成本控制问题探究[J]. 商场现代化, 2017(20):52-53.
- [2] 何燕. 试论电子商务条件下企业财务内部控制存在的问题与对策[J]. 首席财务官, 2019, 15(18):91-92.
- [3] 王婷. 电子商务对中国国际贸易的影响[J]. 湖北农机化, 2019(24):67.