

互联网时代财务会计向管理会计转型探讨

陈琛

(青岛能源集团有限公司, 山东 青岛 266000)

摘要:企业财务会计的发展趋势应该随着时代变化的发展要求而调整。在当前这个瞬息万变的互联网时代,互联网信息技术成为企业经营发展的重要资源,企业也面临着更加复杂的会计核算和财务管理环境。因此,企业的财务会计也被提出了更多的要求,要求其朝着工作素养和技能更加综合的方向进行调整和升级。基于此,本文在互联网时代的大背景下,对企业的财务会计职能的转变进行了研究,并且对朝着管理会计转型的发展路径进行了研究探讨。

关键词:互联网时代;财务会计转型;管理会计

0 引言

在互联网时代,大数据技术、云计算技术等信息技术的广泛使用极大地推动了企业财务管理工作的电算化和信息化进程,取代了许多传统的、简单重复的记账工作,推动了企业财务会计职能的转变。而财务会计工作内容的改变,直接影响了其在企业管理中的地位。因此,企业的财务会计迫切地需要向管理会计转型,以适应互联网时代下企业财务管理工作的变化。而财务会计朝着管理会计转型,也需要立足于互联网时代的大背景以及企业财务管理工作的变化,逐步推动工作职能转型。

1 财务会计和管理会计

财务会计是企业财务管理工作的重要工作岗位,是核算企业经济业务活动的工作方式。企业的财务会计通过特定的会计核算和财务管理手段,对企业的经济业务进行会计信息的收集、整合以及最终会计报表的生成。财务会计人员所编制的财务会计报表主要面向企业的外部投资者,主要是反映企业的经营管理状况以及盈利能力,以吸引外部投资者,接受外部审计和监督。

而企业的管理会计则是面向企业内部,所编制的企业财务报表是用以企业内部的经济活动和战略项目的决策,是通过会计和管理的综合手段来实现企业内部管理资源的合理分配,帮助企业管理者作出科学的战略决策的现代化管理手段。和财务会计相比,管理会计兼具会计和管理职能,具有更高的综合素质,有利于促进企业的现代化转型和长远的发展^[1]。

2 财务会计向管理会计转型的必要性

随着企业内部控制和管理制度体系的转型升级,企业的职能岗位分配也发生了一定的变化。在互联网时代背景下,已经有很多工作岗位实现了信息化,被计算机所替代。因此,企业会根据实际状况精简岗位,以确保企业内部管理资源的最优化配置。而财务会计的工作内容大部分都能够实现电算化和信息化,在互联网时代下难以体现其不可替代性。而在信息技术能够实现会计核算和报表编制的工作后,管理会计的职能就显得越发独特。因此,企业的财务会计应当朝着管理会计逐渐过渡转型。而企业的管理会计又能够对会计报表进行分析,为企业的管理者提供科学的决策意见,帮助企业的管理者对企业的经济活动做出合理的分析,优化企业的管理流程,实现企业管理资源的优化配置。因此,在互联网时代背景下,推动企业的财务会计向管理会计转型是十分有必要的。

3 推动财务会计向管理会计转型的措施

3.1 革新财务管理观念,充分利用互联网技术工具

对于企业以及企业的财务会计和管理会计人员而言,时代是不断向前发展的,市场经济环境也是不断地变化着的,要想顺应互联网时代的发展变化,就必须立足于实践,革新财务管理观念,养成更加符合当前时代背景的思想观念,更好地利用互联网技术工具^[2]。在引入互联网技术工具的时候,企业需要避免的情况就是由于管理人员传统的管理观念而不愿意主动地推动企业与互联网时代的融合进程。因此,企业要推动财务会计向管理会计的转型,首要任务是改变传统的固步自封的思想观念。

企业的管理人员作为统筹管理企业内部事务和经济活动的人员,需要培养起灵活的思维,要根据互联网时代的发展变化及时地调整企业内部的岗位分配,避免死守原有的工作分配体系和内部控制体系而不去做出改变。而且由于长期以来财务会计对外,管理会计对内的情况,企业的管理人员不愿意改变这一固定的规则。基于此,企业的管理人员必须要及时地更新管理观念,要充分结合实践,对互联网技术和工具有一个更加充分的认识。

对于企业的财务会计人员而言,更是要根据工作环境发生的实际变化,调整自身的思想观念,主动地适应互联网时代的改变,主动地学习管理会计的工作技能,培养自己适应其他工作岗位的能力。在日常工作中财务会计人员要充分关注企业其他部门的业务工作内容,增强自己的思考能力,从思想观念层面优先进行一个转型。而且企业的财务会计人员更是要充分认识到自己与互联网信息技术和工具之间的差距,承认会计核算和财务管理电算化和信息化的优势,主动转变工作观念,培养自己新的优势。

3.2 重新分配财务工作

构建信息化财务处理系统在互联网时代下,企业的财务管理工作也产生了一定的变化。随着信息技术适应成本的下移,越来越多企业选择引入效率更高、长期使用成本更低的信息技术。因而,企业内部一些简单重复的工作就会逐渐被信息技术工具所替代,企业的财务会计也不例外。在企业财务会计的工作内容当中,也不乏可替代的工作内容。面对这种情况,企业要重新对企业的职能岗位进行审视,重新分配企业的财务工作,以优化企业的岗位分类。

企业要充分引用互联网信息技术工具,构建高效的信息化财务处理系统,将会计信息的收集、整理、核算以及报表的

编制和生成都交给信息化的财务处理系统来完成,使其替代财务会计人员简单但是又繁杂的工作^[3]。在简化了企业财务会计人员的工作任务和工作内容后,企业的管理人员还需要赋予财务会计新的职能。而新的职能和工作内容就要企业根据实践,划分管理会计的职能,推动财务会计工作能力的提高,使其与管理会计实现有机地融合,进一步提高自身在企业经济业务管理和分析方面的能力和素养。

企业通过互联网信息技术工具转变财务会计的职能,使其有更多时间和精力去创造价值,提高企业的财务管理效率和质量。企业的管理人员要对财务会计和管理会计的工作进行重新分配,构建更加科学的工作体系。同时,企业的管理人员还需要在保证财务会计和管理会计独立的基础上,加强其交流协作的能力。为了让财务会计朝管理会计靠拢,还需要赋予财务会计参与企业经济决策讨论的权利,使其更加广泛地活跃在企业的各个管理部门,熟悉企业内部的管理状况,以提高财务会计的对内管理能力。

3.3 对财务人员进行综合培养,培养复合型人才

在互联网时代背景下推动财务会计向管理会计转型,归根结底还是人才工作素养和能力在另一个方向的提升。因此,企业要推动财务会计向管理会计转型,还是要回归到人才本身来看。首先,企业要对企业的财务会计进行新技能的培养。在互联网时代,企业大量地引入互联网信息技术工具,包括一些新的技术和工具。为了保证企业的财务会计能够快速适应新的信息化技术和工具,企业的管理人员有必要对财务会计人员进行定期的技能培训,并且在技能培训中,帮助财务会计将一些信息化工具能够完成的工作放手交给信息化工具,逐步地改变工作习惯,适应信息化技术和工具的存在。

其次,企业还要在从财务会计人员的工作思想观念角度,对其进行鞭策。互联网技术的广泛运用在一定程度上会威胁财务会计人员的地位,企业的财务会计人员更要努力地完善自身的不足,更加完全地投入到工作当中,为企业创造互联网技术工具无法为企业创造的价值。企业要对财务会计开展思想教育,培养财务会计人员的大局意识、统筹兼顾的意识以及合作意识等等,以提高企业财务会计人员的工作思想高度。

最后,推动企业财务会计人员向管理会计人员方向的培养,加强其管理能力。企业要激发财务会计人员自主学习的意识,为财务会计人员搭建学习渠道,推动财务会计人员与管理会计人员的交流,或者是举办经验交流大会,推动财务会计管理能力的提升。特别是在互联网信息技术的广泛运用下,企业内部各个部门、企业内部与外部市场之间都凭借互联网形成了密不可分的大网。在对财务会计人员进行专业管理能力的培养时,要注意提高财务会计人员同企业其他经济业务和管理部门之间的交流,以培养综合素养和能力更高的财务会计人员队伍。

3.4 大力推进业财融合,实现财务管理职能的优化

要在竞争激烈的互联网时代保住原有工作模式和管理制

度的独特性和不可替代性,就需要推动工作模式的现代化转型,顺应互联网时代的发展对工作模式进行调整,建立起质量和效率更高的工作体系^[4]。首先,企业需要明确推动财务会计向管理会计转型的目的是为了获得更好的工作效率,使财务会计创造出更大的价值,并且通过这种温和的转型方式避免大规模的管理制度重建的风险,保证企业稳定、可持续地向前发展。因此,企业需要大力推动企业经济业务和财务管理的有机融合,为财务管理部门与其他经济业务部门之间搭建起高效沟通的交流渠道,进一步实现财务管理职能的优化。

企业要给予财务会计部门更大的权利,使其与企业的各个经济业务部门建立起广泛而密切的联系,在充分把握企业经营状况的基础上,再对企业的经济业务进行核算和分析。并且,企业的财务会计人员要主动地去分析由互联网技术和工具编制的会计报表,与管理会计一同参与到企业经济业务的管理和分析当中来。企业要在会计核算和财务会计实现电算化和信息化的基础上,调整财务管理部门的工作模式,使其直接参与到经济业务活动当中,真实地收集会计信息、分析经济业务成果^[5]。

财务会计人员要主动地熟悉企业的经济业务以及相关的经济活动,与其他部门,比如市场部、销售部、生产部、设计部等部门达成直接的联系,了解成本费用状况,作出更加科学的成本预算。此外,财务会计人员还可以深度参与到经济业务活动中来,与其他部门一起参与经济项目,参与到原材料批发、零部件购买、产品生产加工单价等价格的商议谈判中,以切实地推动业财融合。并且,在业财融合过程中,财务会计的管理能力也得到了稳步提升,在实践中逐渐实现了财务会计人员向管理会计的转型。

4 结语

互联网时代的持续发展给企业带来了巨大的挑战以及发展机遇。在瞬息万变的市场当中,企业只有保持自身管理的效率和质量,才能更好地向前发展。而企业财务会计朝着管理会计的转型,也是企业应对市场经济变化而做出的有效改革策略,是为了保证企业管理制度的有效性,推动企业内部控制和管理体制的现代化进程。财务会计向管理会计转型,能够给企业带来巨大的发展动力,让企业能够更加长远地发展下去,是企业在互联网时代可持续发展需要进行的一项必然的改革工作。

参考文献

- [1] 孙田田.关于大数据背景下的财务会计向管理会计转型[J].中国产经,2020(2):158-159.
- [2] 张悦.大数据时代背景下财务会计向管理会计转型的对策[J].今日财富,2020(12):155-156.
- [3] 孙美.大数据背景下财务会计向管理会计转型[J].中国产经,2020(12):117-118.
- [4] 林清芳.大数据时代财务会计向管理会计的转型策略试析[J].中国产经,2020(17):95-96.
- [5] 钟晓芳.论企业由财务会计向管理会计职能转型的现状与对策[J].首席财务官,2020(17):152,154.