

高新技术企业战略成本管理应用策略

唐英丽

(长沙天恒测控技术有限公司, 湖南 长沙 410100)

摘要: 高新技术产业在蓬勃发展的同时, 所面临的市场竞争也越来越激烈, 高新技术产业需要升级传统的成本管理方式, 使企业获得更大的效益。战略成本管理能够将企业战略与成本管理结合, 对企业的长远发展具有重要作用, 因此当前高新技术企业开始逐渐向战略成本方面转型。本文主要对战略成本管理及其在高新技术企业应用的优势进行分析, 并对当前应用中存在的问题进行整理, 最后提出相应的改善策略。

关键词: 高新技术企业; 战略成本管理; 优势; 问题; 策略

中图分类号: F276

文献标识码: A

DOI: 10.12317/j.issn.1673-3169.2022.01.023

0 引言

随着高新技术产业的蓬勃发展, 企业发展的国际化态势越来越明显, 市场环境复杂, 变化速度快, 企业需要通过加强成本管理, 为产品提供更强大的市场竞争力。高新技术企业通过将成本控制与企业发展战略目标结合, 能够实现二者间的互相促进, 提升企业管理效率。

1 战略成本管理概述

战略成本管理从字面意思理解就是将企业的战略目标与企业成本管理工作进行结合, 从而使企业战略目标的制定更加科学, 企业成本控制工作更合理, 促进企业的健康、持续发展。从定义方面来看, 企业战略成本管理是通过成本管理的方式为企业战略发展提供依据和支持, 企业在传统成本管理内容的基础上, 还需要思考如何通过成本控制构建企业战略目标, 同时随着市场变化做好目标的调整^[1]。战略成本管理需要贯穿于企业产品的整个生命周期, 同时打破企业内部限制, 融合上下游产业以及消费者的需求要素, 加强对工作范畴的拓展。

2 高新技术企业战略成本管理应用优势

2.1 战略成本管理符合高新技术企业发展要求

高新技术企业面临的环境比较复杂, 为了获得更大的竞争优势, 需要加强企业成本控制。如果企业具有良好的成本控制体系, 必然会突出市场竞争优势。战略成本管理需要考虑企业长期竞争现状以及成本管理的能力, 并结合企业的实际情况, 从企业长远发展方面制定企业成本管理策略, 提升企业的市场竞争力^[2]。由此可见, 高新技术企业的发展与战略成本管理模式具有良好的适应性, 能够结合企业的不同发展领域和阶段动态构建成本管理策略。

2.2 战略成本管理促进高新技术企业目标实现

高新技术企业在发展中需要促进企业技术和产品

的更新换代, 保持企业的市场竞争优势, 才能够获得更大的竞争力。而企业新技术、新产品的研发都离不开经费的大量投入, 如果在资本投入中没有做好成本控制工作, 极易导致企业的发展受到限制。而且高新技术产品的投入风险比较大, 更需要注重战略成本管理工作, 从而使企业的战略目标制定以及成本管理工作都能够有序进行, 促进企业目标的实现。

2.3 战略成本管理为高新技术企业完善成本决策

外部市场环境会随着市场的发展不断变化, 高新技术产业同样如此, 在成本控制中需要结合战略发展, 规划企业的长远发展目标。战略成本管理有利于使企业在成本决策的制定中不受其他外界因素的影响, 将工作重点放在企业研发工作中, 这种战略的实施可能短时间内会出现成本增加情况, 但是从长远发展来看则有利于企业自身竞争力的提升。

3 高新技术企业战略成本管理中存在的问题

3.1 外部竞争比较大

(1) 外部市场竞争缺乏公平性。我国高新技术产业当前正处于高速发展阶段, 但是从我国当前的市场竞争环境来看垄断仍然广泛存在, 导致很多中小型企业的发展受到限制, 同时也对高新技术企业战略成本管理目标的制定带来冲击^[3]。因此, 在企业战略成本管理工作开展中, 需要结合企业内外影响因素进行分析, 特别是垄断性企业会严重影响外部的竞争公平性, 导致企业战略目标的制定和应用能力降低。

(2) 缺乏知识产权保护意识。知识产权是高新技术企业中高价值无形资产, 我国在知识产权保护方面正在加大保护力度, 但部分高新技术企业由于各种原因导致知识产权保护意识淡薄。企业投入大量资金获得的知识, 如果缺乏知识产权的保护, 成果很快就会被他人盗用, 甚至为竞争对手做“嫁衣裳”, 使企业面临巨大

的经济损失,同时也会使高新技术企业失去创新动力。

3.2 内部环境运行不利

(1) 缺乏系统、科学的战略成本管理意识。一些高新技术企业管理者也许是技术出身,偏重技术领先意识,缺乏系统、科学的战略成本管理意识,容易将如此重要的成本管理工作视同财务部理所当然的职责,其他部门并不具有成本控制的责任,这种理念必然导致企业在战略成本规划开展中各部门间的配合度不高,协调性弱。比如在测控技术研发中,研发部门更注重技术的先进性,因此大量申请研发资金,以期获得更多的经费搞科研,这与研发部门的成本控制意识薄弱具有直接的关系,导致成本控制工作开展受到限制。

(2) 信息利用效果比较低。企业传统成本管理往往牵涉面比较受限,而在战略成本管理中则需要应用到大量的数据信息,特别是对于高新技术企业来说,本身属于知识密集型企业,更需要善于应用信息和数据。虽然高新技术企业的信息处理系统比较完善,但是在战略成本管理中的应用仍然不足。而且部分高新技术企业管理者对财务信息系统的认知不全面,无法对财务信息系统进行深度利用。此外,企业信息系统运营中各部门配合欠佳,也会导致在财务信息共享中存在限制,造成资源浪费。

(3) 生命周期成本预算不足。快速迭代产品和技术虽能体现高新技术企业核心竞争力,但其产品生命周期较短,因此在企业成本核算和标准制定等方面都需要结合产品的生命周期特点进行预算。但是从目前高新技术企业产品生命周期成本预算工作开展情况来看,没有结合产品生命周期做好预算,导致预算精确度无法保障^[4],必然会影响产品成本控制效果,而且不利于产品经济效益的提升,降低企业核心竞争力。

4 高新技术企业战略成本管理应用策略

4.1 加强高新技术企业战略成本外部管控

(1) 完善市场竞争环境。外部市场环境的改善需要打破传统国有企业的垄断地位,使高新技术企业获得公平的竞争环境,能够通过技术赢得市场。同时还需要加大政策扶持,激励高新技术企业积极创新,促进战略成本管控制度的有效落实。

(2) 加强知识产权保护。高新技术企业需要借鉴先进企业的经验采取诸如引进知识产权人才、知识产权专业知识服务外包等有针对性的措施提升对知识产权的保护力度,同时企业内部也需要积极开展知识产权的宣传,并完善保护措施。另外,企业需将知识产权的保护融入企业战略目标中,通过自主知识产权的优势提升

企业核心竞争力。在内部可以与员工签订保密合同,避免知识产权外泄,并通过案例分析以及经验总结等方式提升员工知识产权保护意识。

4.2 强调高新技术企业战略成本内部管控

(1) 构建科学的战略成本控制体系。构建战略成本控制体系,首先需要对研发支出体系进行完善。高新技术企业产品研发中需要的投资大,风险高,只有把成本控制意识贯彻到研发环节,才能保证成本开支得到有效控制^[5]。以测控技术企业为例,在技术的概念、设计、验证各个阶段都需要进行项目评审,评审通过后再确定是否需要继续或者转变研发方向等,以保证研发资源的充分利用,提升成果转化率。其次,完善供应链体系。高新技术企业可以通过分析价值链,确定企业的增值和非增值情况,并尽可能控制非增值成本,促进企业精益化生产方案的应用和产品的精准定位,提升客户对产品和服务的期望值和服务的满意度。同时结合外部价值链挑选合适的供应商,做好价值链前后的整合。

(2) 加强战略成本信息系统建设。高新技术企业战略成本控制的应用中需要构建一个完善的成本管理体系和信息系统,比如SAP线上管理系统,充分利用软件系统智能化、信息化的长处,解决管理中的问题,为企业发展制定科学的系统规划。同时,SAP系统还可以用于企业的物料采购、生产以及供给等环节,可以与企业内部系统集成,促进信息共享,提升管理效率。

(3) 加强对产品生命周期成本控制的关注。产品更新换代周期对企业战略成本控制具有决定性作用,因此企业需要对产品生命周期予以重点关注并研究其规律。测控企业产品以生产科研工具为主,市场范围较窄,第三方关注度不高,需要企业自己加强对市场动态情况的观察,并做好预测工作。企业可根据产品特点做好成本分类,对产品成本组成要素分别进行量化,并对产品经济寿命进行估测。通过一系列的分析和估测后再对产品进行定价,确保产品在整个生命周期内取得的收入总额远高于生产总成本。另外,在产品生命周期经济效益方面,企业可以采用质量成本控制的方式对产品生命周期的质量效益进行测算,提升战略成本控制的效果。

(4) 落实平衡计分卡评价机制。高新技术企业在战略成本管理工作开展中可以通过建立平衡计分卡的方式,加强对企业战略成本的控制。改善传统绩效评价的限制,促进管理机制和工具的融合,将企业战略与运营进行衔接,保证战略执行效力。高新技术企业平衡计分卡的构建可从如下几个维度着手。

(下转第88页)

企业的财务管理工作进行加强,制定相应的制度并要求财务部分严格按照规章制度进行管理,包括凭证审核、记账等,保证企业会计信息的完整,同时对企业经营各个环节进行预算管理,保证外贸企业可以如期偿还银行贷款,为今后的融资奠定基础。对于不同的外贸企业有不同的融资方式,通过选择合适的融资方式来解决外贸企业的财务风险问题,从而推动外贸企业的发展。

3.4 充分利用国际信用担保机制

我国作为WTO组织中的一员,要充分地利用组织中机制。当前WTO已经形成了比较完善的习惯以及规则,有专门的经济组织机构来支持国际贸易交往,例如MEGA。我国外贸企业以前对单纯的经济交往或者是产品的出口重视度非常高,从而忽略了对这些相关知识的了解,因此在我国外贸企业今后的发展过程中要充分利用国际贸易中的规则以及习惯,从而提升外贸企业在各个方面的竞争力,使我国外贸企业在全世界占有稳定的地位。

4 结论

综上所述,外贸企业所面临的环境以及问题变化

(上接第67页)

第一,企业财务维度。这个维度可以分为三个方面,分别为企业的盈利水平、营运能力以及债务管理手段。高新技术企业发展以利润的稳步增长为核心,因此在财务管理中需要加强对企业净资产收益以及销售利润率等方面情况的动态分析,从而实现对市场销售以及成本费用控制等方面的评价。测控企业产品具有技术含量高、更新换代快等特点,对企业的资金周转要求高,企业必须做好资金成本控制,并做出准确的资产评估。同时企业在研发阶段的投入比较大,很多企业在这个阶段为了筹资往往都会负债,因此还需要对企业的偿债能力进行评价,保证企业的资产总额高于负债数额,这也是债权人是否能够为企业借款的重要依据。

第二,服务主体维度。高新技术企业平衡计分卡服务主体维度中包括产品市场保持率、服务主体满意度以及市场占有率。只有服务主体满意,并愿意投资和购买才能够为企业的资金来源,高新技术企业在成熟期的发展中需要做好老客户的维护以及新客户的开发,保证市场占有率不断扩大。

第三,成长维度。包括对企业成本降低率等指标反映的自身成长的评价和对员工成长的评价。对后者的评价,可从培训时长和阶段知识考核等方面着手。

非常快,同时也存在着很大的财务风险,只有更好地应对外贸企业中的财务风险才可以推动外贸企业的发展。本文通过对外贸企业财务风险的种类进行分析,了解了当前我国外贸企业所面临的财务风险问题,通过对问题进行分析提出相应的解决方案,为推动我国外贸企业的发展以及在国际上的地位提供一定的依据,同时使我国外贸企业在国家贸易中所起到的作用越来越大,保证外贸企业可持续发展。

参考文献

- [1] 徐燕.浅析外贸企业负债融资的财务风险应对策略[J].纳税,2019,13(33):66-67.
- [2] 张晶.外贸企业应对汇率财务风险的策略[J].企业研究,2013(12):97.
- [3] 周霞.通胀预期下外贸企业财务风险及应对措施探讨[J].会计之友(中旬刊),2010(12):88-89.
- [4] 李悦.浅析金融危机下外贸企业如何应对财务风险[J].中国总会计师,2010(4):168-169.
- [5] 陈文芳.金融危机背景下外贸企业财务风险的应对策略研究[J].会计之友(中旬刊),2010(1):55-56.
- [6] 林建鑫.房地产企业财务风险分析与防范研究[J].首席财务官,2019,15(4):121-122,125.

在员工培训方面投入越多,员工的职业素养、职业技术水平、凝聚力也会越高。

第四,企业内部流程维度。包括创新性、生产能力以及售后服务满意度三个方面。其中创新性是根本,是高新技术企业的核心竞争力,为了保持企业发展活力,企业需要缩短研发周期,加快成果转化速度,同时结合成果创新工作要求加强成本控制。

5 结语

从战略成本管理工作的开展情况来看,外部环境以及内部管理方面都存在一定的限制因素,导致战略成本控制效果难以发挥,需要结合其中存在的问题探索相应的改善策略,促进高新技术产业更好地发展。

参考文献

- [1] 罗霞.高新技术企业战略成本管理的应用[J].市场观察,2020(4):67.
- [2] 冷思平.战略成本管理在高新技术企业中的应用[J].财会通讯,2016(11):72-74.
- [3] 王春强.中小型高新技术企业战略成本管理研究[J].财会学习,2019(21):4-6.
- [4] 李亮军.战略成本管理在高新技术企业中的应用[J].管理观察,2019(10):30-32.
- [5] 马云莉.通讯企业成本管理优化对策研究[J].首席财务官,2021(4):176,178.