

在新媒体趋势下出版行业财务风险及对策探究

盛怡馨

(济南出版有限责任公司, 山东 济南 250000)

摘要: 在新媒体背景下, 出版行业所践行的高质量发展理念需要主动在财务管理层面上消除财务风险, 以此维护经营稳定性。在此之上, 更好地应对新媒体发展带来的冲击, 主动面对财务方面的挑战与发展机遇, 提升自身财务管理水平。本文简要分析了出版行业财务管理转型的必要性, 切实围绕常见的财务风险明确管理优化思路, 经由加强内控管理、组建专业财务队伍、建立风险预警机制、提升资产价值预估能力、搭建智能财务平台等对策的实施, 促使出版行业获取良好的财务管理成果, 顺应时代发展趋势。

关键词: 新媒体; 出版行业; 财务风险

中图分类号: F275

文献标识码: A

DOI: 10.12317/j.issn.1673-3169.2022.18.066

0 引言

出版行业作为文化产业中的重要组成部分之一, 在其发展阶段, 其财务管理工作大多关联着财务风险控制成效, 甚至影响其经济效益的实现。为进一步优化投融资管理、资产管理等活动开展效果, 应充分结合新媒体时代特征, 制定完善的财务风险控制计划, 指引财务管理者有序完成财务管理改革任务, 促进出版行业的良性运作, 继而提升财务管理有效性, 减少出版行业转型过程中的财务风险。

1 出版行业财务管理转型的必要性

在新媒体快速发展的背景下, 出版行业发展既面临机遇也面临挑战, 如若全面推进财务管理转型计划, 有利于提升市场核心竞争力。新媒体技术的诞生带来新媒体行业的崛起, 而位于传媒市场中的出版行业, 若能依托时代变迁方向, 加快财务管理改革速度, 能够充分应对时代进步下对其带来的各种冲击。因此, 出版行业应立足于现有成果, 通过信息化管理模式转变固有管理观念, 以此引领出版行业提高财务管理时效性。同时, 相较于其他新兴行业, 财务管理转型举措的落实, 还能对出版行业创新运营方式产生促进作用, 以往单纯依靠人力管理模式, 从财务报表、账册中统计和分析财务数据, 进而知晓资金动向与资金分配情况并加以改善。转型后, 凭借信息化财务管理模式, 信息系统能够对市场动态实施预判, 为产品印刷效率提高等提供关键性指引, 帮助相关人员在业务活动统筹管理下做出正确的发展决策, 实现出版行业的长

远发展。基于此, 出版行业财务管理转型计划的推行具有较为深刻的现实意义, 且发挥着重要效用。在财务管理改革中, 理应依据出版行业运营性质, 有序完成转型任务^[1]。

2 新媒体趋势下出版行业中存在的财务风险

2.1 缺乏财务内控管理意识

信息技术与互联网的高速发展改变了现代媒体产业结构, 新媒体对传统媒体发展造成巨大冲击, 而传统出版行业作为典型的传统媒体产业, 其在新媒体背景下, 将面临诸多挑战, 如竞争者增多、市场环境瞬息万变, 给出版行业企业经营发展带来一定难度, 甚至出现发展停滞不前的局面。造成上述现象的主要原因在于出版行业管理机制改革不到位, 结合实际情况来看, 部分出版行业企业前身为事业单位, 通过改制而成为市场化企业, 其发展运行时间较长, 产生了机构臃肿等不良现象, 继而导致出版行业企业财务内部控制改革措施难以落实, 现代化内控制度应用效果不明显。此外, 部分企业迎合时代发展形势而制定了相应的财务内控制度, 但因财务内控管理意识不强, 导致内控措施执行力度不足, 且部分管理人员财务治理思想缺乏、意识淡薄, 仅将企业发展目光集中在规模化运营管理上, 在一定程度上忽视了因内控意识缺失而引发的财务风险问题, 以此降低了出版行业企业的运行稳定性^[2]。

2.2 财务人员风险意识不足

在整个出版行业企业财务管理体系中, 财务风险预测和识别工作的负责主体为财务人员, 其业务水平

及风险意识可直接决定企业财务报表质量、成本控制、预算执行、财务决策等工作的实施情况,间接对出版行业企业的发展经营效益造成影响。但是部分出版行业企业财务团队缺乏现代化思维,人员结构老化,存在显著的思想倦怠现象,在日常工作过程中通常不会积极地提升自身业务水平,仍沿用老一套思想开展财务工作,甚至未系统化学习和掌握新税收政策、新会计准则,以此极大降低了财务工作的执行力度,致使出版企业财务管理工作难以满足新时代经济业务需求,继而引发了财务风险。

2.3 缺少风险预警机制

引发财务风险的原因较多,如运营风险、筹资风险、现金流风险等,在常规性财务管理工作中,难以全面分析和识别出财务风险隐患,此时需出版企业结合自身实际情况,制定行之有效的财务风险预警机制,通过分析损益表、现金流量表、资产负债表等财务报表得出风险问题发生率,并为后续风险转移应对奠定基础。但结合实际情况来看,部分出版企业在长期稳定的环境下过于安逸,将盈利指标、销售指标作为日常管理的重点,并未意识到新媒体环境带来的市场环境变化,继而忽视了财务风险预警机制的构建工作,且未结合实际情况确定财务预警指标,致使出版企业在财务管理期间难以及时发现并应对风险问题,给企业的稳定发展埋下隐患。

2.4 没有资金回收风险意识

出版行业企业在其运营、发展过程中出现资金回收风险时,主要分为以下情况:

第一,缺乏内外环境了解的情况下制定和落实自身资金收益水平提升措施。由于新媒体技术的发展给出版行业造成一定程度上的冲击,人们阅读习惯改变,相较于纸质媒介,使用更多的是电子媒介,这直接降低了出版行业的出版收益。行业内企业为提升自身的收益水平,风险投资成为其主要手段,然而由于对内外环境了解得不全面,比如相关市场实际发展行情等,或是自身投资专业知识的缺乏,导致投资成功率相对较低,最终收获与预期情况差异较大,致使资金回收困难,反而对企业现金流造成影响。作为企业正常运作的重要基础,充足资金的缺乏使得企业难以高质量甚至无法开展相关经营活动,错失优质订单,持续盈利能力降低。第二,与客户交易质量偏低。在竞争激烈的市场环境下,出版行业内企业为占领更多市场份额,有时需要与信用等级相对较低的客户交易,形成应收账款后,款项资金难以收回可能性上升,最终导致坏账损失^[9]。

3 探究新媒体趋势下应对出版行业财务风险的对策

3.1 加强内控

内部控制的加强能够强化对财务相关工作的约束,在企业内部,职能部门与财务部门之间本就具有或多或少的联系,所以,为提高出版行业财务风险应对能力,应完善内部控制制度,以此加强内控,促进企业财务治理水平的提升。具体而言,出版行业企业应提高对财务管理工作的重视程度,正确认识到财务管理在内部管理体系中的核心地位,依托于领导层的引领作用营造良好财务管理环境,从而强化企业全员的财务风险与治理意识,为内部控制制度的完善和落实提供环境支撑。

此外,在对内部控制制度进行完善时,应立足于大多数出版企业的特点,由于出版行业发展历史较久,一些传统管理与控制措施根深蒂固,导致财务风险隐患较多,给企业带来不必要的损失。因此,在完善内部控制制度时,应对管理流程进行优化,对审批授权均要落实分级管理机制,科学划分岗位职责,结合自身发展情况和需求规范制度管理,从而确保内部控制制度得以实现有效运行。除此之外,要求企业全体员工都要参与到财务风险识别、财务治理等工作中,加强其他部门及其人员在财务风险管控与治理中的配合,开展相关业务活动前主动与财务部门人员进行沟通与交流,及时识别出财务风险,促进出版企业及整个行业的财务治理水平的提高^[4]。

3.2 成立专业财务管理队伍

财务管理是企业管理体系中的核心,而财务部门是财务管理、治理的核心,财务人员作为出版企业财务风险识别、管控和治理等工作的开展主体,其专业能力和职业道德素质直接关系到财务风险管控质量,因此,为夯实企业财务风险管控基础,应夯实会计基础工作,并成立专业化水平较高的财务队伍,依托于人才队伍建设减少企业经营、发展过程中的财务风险。

首先,夯实会计基础工作。以现行的会计准则和税法等相关法律要求为基础完善企业内会计基础工作,确保会计核算、预算筹划、成本管理工作准确、合规落实,以此提高财务报表等会计信息质量,充分发挥企业决策制定的支持作用,满足企业发展对内外信息的需求。其次,加强专业培训工作,提供充足进修、进步机会与空间。在新媒体发展环境下,出版市场对企业财务管理提出更高质量和技术要求,尤其在各类风险的冲击下,所以,出版企业应面向财务管理人员定期开展专业技能、知识培训工作,促使财务人员不

断更新知识,提升其专业履职能力。在条件允许的情况下,邀请业内专业人士或经验丰富的财务人员开展座谈会、讲座等交流性培训活动,加强专业内容与财务工作实践之间的联系,促进财务人员适应新环境、满足企业发展需要。最后,加强职业道德教育,逐步打造专业水平高、职业素养深厚的财务管理团队。结合相关案例教育,要求财务人员要坚守从业原则和职业道德规范,为企业发展输出准确财务成果,依托于高素质、高水平的财务队伍降低出版企业财务风险。

3.3 优化风险预警机制

对于企业财务风险识别与管控而言,财务预警指标是开展相关工作的重要依据,有利于提前找出业务活动中的风险隐患,但在新媒体环境下,一些出版企业并未正确认识到外部环境的变化,即便认识到也缺乏对财务预警指标的调整,导致该指标体系构建存在滞后性。在对其进行优化时,出版企业应结合自身发展情况与需求,选择与本企业发展密切相关的指标,比如:第一,财务风险预警单项指标。开展财务风险分析与预测时采用单一变量,比如存货周转率、资产负债率等。第二,企业偿债能力和营运能力指标,比如现金流量指标,在对该指标进行运用时,应明确掌握自身经营情况,找到资金使用平衡点,以此实现资金储备的合理设置,一方面降低企业运营发展过程中出现的财务风险,另一方面促进企业经济利益最大化目标实现^[5]。

通过落实以上指标,能够有效促进出版企业财务风险预警机制的完善,即便遇到财务风险,也能够专业的财务人员的分析与操作下做好风险转移、化解工作。需要注意的是,应对完财务风险后应判断指标调整的必要性,不断根据自身发展需求与实际情况优化财务风险预警机制,使企业抗风险能力处于动态化提升状态。

3.4 增强资金风险预估能力

资金是企业开展各项活动的基础,是其正常运转的保障,所以为更好地应对财务风险,出版企业应加强对资金回收风险的预估和防控能力,提高现有资金利用率,从而通过相关效益的创造促进出版企业在新媒体环境下的稳定、长远发展。首先,开展风险投资前要做好相关调研工作,以健全的信息数据为基础判断可行性,以此降低财务风险。具体而言,对投资活动的相关市场行情进行全面了解,若是仍存在较为严重的信息不对称情况,则要主动咨询专业机构或专业人员,从而获得有关投资方向、投资深度的建议,提高投资行

为科学合理性,为企业争取到更多流动资金。其次,加强对回收款项的专项追踪。加强小组管理,最好成立专门的财务小组制定财务分析预警表,对各项回收账款进行专项跟踪,一旦超过收款日期的要保留好催收证据等文件资料,在诉讼有效期内落实相关工作,计提减值损失也要按照会计准则要求进行。最后,加强合同管理,无论对方信用等级的高低,企业在提高自身市场份额时都要签订正规合同,避免资金变为沉没成本,提高企业资金利用率和回收率。

3.5 利用智能手段搭建财务平台

为进一步适应新媒体发展环境,减少出版行业财务风险,企业应积极采用互联网技术、大数据、云计算、人工智能等技术搭建财务平台,比如“财务共享中心”,利用深层次的信息化、智能化建设举措提高企业财务治理效率,提高企业财务风险防控的现代化水平。具体而言,逐步改善流水线式的传统办公模式,将互联网思维落实到财务工作中,比如开展业财融合建设等,加强业务部门与财务部门之间的联系,统一处理企业运行发展中的财务风险,提高财务风险防控与处理效率。同时,依托于内外环境信息共享与整合促使企业财务系统转型升级,使其向战略财务方向转变,利用现代化的财务治理方式进一步减少财务风险,为企业乃至整个行业的发展提供支持。

4 结语

综上所述,出版行业应紧跟时代发展步伐,并在当前发展环境下,主动应对新媒体环境带来的挑战和发展机遇。在财务风险防控与治理方面,应立足于自身情况不断加强内控管理,提高企业财务风险识别与治理意识,加强人才队伍培养与预警机制完善,发挥现代化技术的治理作用,增强自身资金预估能力、财务风险识别与防控能力等,依托财务风险预警机制减少相关企业革新过程中需要面对的风险难题,以此提高企业财务风险治理水平。

参考文献

- [1] 王璇.传统媒体与新媒体融合趋势下报业企业财务管理策略探究[J].现代商业,2021(27):46-48.
- [2] 曾琛.媒体深度融合下报业集团财务管理优化分析[J].纳税,2021,15(23):81-82.
- [3] 张静.传统媒体行业的财务风险分析与防范[J].中国商论,2020(11):122-123.
- [4] 屠伟军.解读在传统媒体与新媒体融合趋势下如何加强报社财务管理[J].商讯,2020(05):44+46.
- [5] 高玉梅.传统媒体企业财务管理模式创新初探[J].中国报业,2019(09):90-91.