

“互联网+”背景下企业内部控制问题的研究

钟清

(普洱市中豪财务管理咨询有限公司, 云南 普洱 665000)

摘要:自改革开放以后,我国的经济高速发展,科技水平达到了前所未有的高度,信息化的时代已经来临,互联网已经进入千家万户,我国的互联网普及率已经处于世界的前列,互联网也渗透进了各行各业,对于不同行业的发展也带来了不同程度的影响,现在人们的学习、生活与工作都可借助互联网来进行。改革促使我国企业迎来了发展的新机会,许多新兴企业崛起,互联网在其中起到了巨大的推动作用,互联网的运用提高了企业的信息化程度,为企业的内部控制带来了新的管理模式。

关键词:“互联网+”;企业;内部控制

中图分类号:F279.23

文献标识码:A

DOI: 10.12317/j.issn.1673-3169.2022.18.068

0 引言

现在的社会充满着很多发展机会,企业有着更多的发展与创造机会,这也是科技在当下迎来发展盛况的原因之一,许多人才能够将内心中的想法变为实际,很多新技术由此产生,为我国的科技发展添砖加瓦。互联网延伸出了云计算、人工智能、大数据、物联网等先进的技术,这对企业产生了巨大的影响,新兴技术的诞生冲击着传统企业模式,促使企业进行改革,从内到外对传统企业管理方式进行优化。在企业的内部控制中,互联网大大地优化了企业的内部管理控制,解决了很多内部控制问题,同时带来了新技术下的控制方法,但是在改革的过程中也出现了一些问题,需要及时解决,从而帮助企业的发展。

1 “互联网+”的概念

“互联网+”指的是更深一层次的创新,互联网技术运用下衍生出来了很多新的发展状态,同时也是在现代化社会需求下诞生出了“互联网+”发展形式。“互联网+”简单地说就是“互联网+传统行业”,随着我国信息化技术的发展壮大,许多行业为了发展,乘上时代发展的快车,自发地将自身所涉及的传统行业与互联网结合,想借用互联网带来的便利创造出新的行业模式,这种操作推动了“互联网+”的诞生。“互联网+”借助其自身的优势融入到传统行业当中,使传统行业从内部发生一定的变化,以达到不被时代所抛弃的目的,同时能加速社会的发展。“互联网+”是互联网进一步创新应用的结果,从而加强了互联网已经具备的优势,增加社会经济类型的多元化程度,从而增加

社会目前存在经济体的生存能力,为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。以大众容易理解的形式来解释“互联网+”,就是“传统行业+互联网”,但这并不意味着两者是简单地结合,而是保留传统行业应该具有的特点,加上现代化技术中的优点,发现传统行业需要改善的部分,再依托互联网将这部分进行适当地改善,然后再看互联网具备的独特优势是否能被很好地运用到传统行业中,再决定是否采用,根据上述要点建设出一个新的行业发展模式。2015年7月4日,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,企业可根据相关文件要求,将自身所处的行业与互联网进行结合,如果自身能力不足,可寻求政府部门或行业协会的帮助。

2 “互联网+”背景下企业内部控制的特点

2.1 内部控制环境

在“互联网+”与传统企业模式相融合的过程中,传统企业的运营方式会逐渐进行信息化的改变,从而使企业内部控制系统也会跟随着发生变动,第一次进行体系变动,必然会产生很多的不适应,其不适应的结果体现在企业内部管理层对于内容控制产生的决策效率下降,这需要及时发现,并且寻找问题原因所在,及时解决,才能使内容控制改善变得合适。在“互联网+”的影响下,企业内部的各部门联系会逐渐加强、沟通会更多,同时增加了企业各部门之间的信息交换,这很大程度上方便了管理,同时增强了信息的利用率。企业内部各部门对于信息的获取有了更多更有效的办法,获取有效信息的时间也更短,更高效及时地对获取

的外界信息进行处理，能在很大程度上提高企业的信息处理效率^[1]。

2.2 风险评估

风险评估从信息安全的角度解释，是对信息资产所面临的威胁、利用中的弱点、造成的影响，以及三者综合作用所带来的风险可能性评估。从企业内部方面解释，在风险事件发生之前或之后但还没结束，这件事给企业带来了运营、财产、经济等各个方面的损失和影响的可能性进行量化评估工作，风险评估就是量化评估某一件事或事物带来影响或者损失的可能程度。作为风险管理的基础，风险评估是企业确定信息安全管理需求的一个重要途径，属于企业信息安全管理规划的过程。“互联网+”的融入过程中，为企业安全管理带来了很明显的影 响，将企业带到了一个从未涉及的领域，也将企业管理推到了新的高度，同时也为企业带来了新的风险。互联网发展速度很快，为企业带来的风险有很多，例如，物流风险、研发风险、人才风险、信息技术风险、资金风险等，这些风险需要及时发现，并且妥善处理，才能不对企业造成负面影响。

2.3 信息安全管理

“互联网+”的到来简化了信息的获取方式，展现出了互联网相当强大的开放性与共享性，这将互联网上的内容很大程度地展现在了企业的面前，企业在互联网上获取信息的同时也将企业信息展现在了互联网的面前，这为企业带来了一定的信息安全危险，所以企业需要规范自身的信息获取方式，加强信息安全管理。

2.4 监督方式

“互联网+”背景下，将企业内部中的各部门进行的工作都留下了记录，将内部控制更加透明，在此管理模式影响下，企业中的各部门能进行互相监督，各员工之间也能进行互相督导与帮助，大大促进了企业的发展与进步。现在的监督方式也呈现出多元化，有实名举报、匿名举报、信件举报、电话举报、面谈举报等很多方式，使企业的内部控制监督体系逐渐完善，保证了企业各个部门有条不紊地完成相应的工作^[2]。

3 “互联网+”背景下企业内部控制中现存的问题

3.1 内部控制目标不明确

“互联网+”为企业带来了许多益处，简单有效的信息获取方式、与日俱增的经济收益，这些是企业获得巨大竞争力的前提，在此前提下，企业还会变换生产方式和企业的运营主旨、加快产品的创新与推出、经常推出各种类型的促销来增加用户数量，在这些快速且多变的商业活动中，企业的管理层往往会忽略内部

控制，内容控制的意识逐渐在频繁的商业活动中减弱。内容控制的意识缺少会造成企业管理者的治理重点偏移，企业管理者在着重注意企业的经济收益时，会很容易地忽略企业的内部控制管理，造成管理者对于企业内部的实时信息缺乏掌握，不能及时地对于企业的情况作出判断，无法及时地为企业的发展作出决策指导，很容易就会让企业错失发展的良机。企业如果想进行可持续发展，需要及时地制定企业的发展目标、各部门的发展目标、员工的发展目标和相应的发展计划，并且按照计划内容进行实施，对于外界环境的变化能影响到计划的实施时，及时进行调整，将效果提升到最大化，这样企业才能在探索过程中成长，积累丰富的经验。但很明显，现在大多数企业此项工作做不到位，企业的管理层普遍认为这些太过不切实际，只有为企业带来真正的经济收益才是最有效的，都只注重于眼前的利益，大多数企业现在的通病是看到某个项目赚钱了且行情较好，就会跟风做这个项目，导致这个项目领域涉及的公司很多，很难在众多公司中脱颖而出，投入了大量的成本还无法产生收益，很难带领企业继续前进。在互联网普及后，信息获取很容易，类似企业的目标也会很多，在目标转换中，给企业带来不可估量的损失^[3]。

3.2 企业内部控制体系不完整

在“互联网+”的时代背景下，信息爆炸是这个时代的常见现象，其实在互联网还没普及的时候，每天产生的信息也很多，只是缺乏一个用户基数巨大的平台来将信息呈现。而互联网的诞生解决了这个问题，人们的分享天性得到了释放，这为企业发展带来了好处，同时也产生了问题。大量的信息出现在互联网的平台上，会造成信息的不断积累与传输，企业没有有效的方法在其中获取企业自身能利用的信息，就无法在激烈的竞争中取得优势。“互联网+”对于企业来说还是一个新事物，对这种新事物的内容、规律都还不能充分了解和掌握，这很明显会对企业在“互联网+”背景下建立内部控制体系带来困难，同时企业的管理层对于内部控制的重视程度不够，现存的传统内部控制体系都不能得到有效运行，对于内部控制体系的改革来说更为困难。部分企业也会意识到传统内部控制体系中的问题，会制定出相应的改善计划，但其计划较为刻板与僵硬，例如照搬大企业的内部控制体系，没有根据自身企业的情况作出相应的改善，会产生一系列新的问题，同样影响着企业的发展，甚至还会使企业的发展倒退。小企业在套用大企业的成功转型方案后，由于互联网

具有的时效性，大企业很可能已经将自身的内部控制体系作出改变，而小企业还在应用已经过时的内部控制体系，没有更好的方式进行内部控制体系的改革，这体现出了小企业内部控制缺乏前瞻性，造成企业的发展中出现问题。

3.3 企业缺少相应的内控专业人员

企业进行内部控制管理改革最开始就是财务部门，传统的财务部门的工作是计算企业的经济收入、支出和报销，财务部门的工作人员每天需要做大量的基础运算与统计工作，随着企业规模的扩大，财务人员的基础运算工作量会越来越大，导致财务人员无法分出精力来思考企业内部控制改革的计划，延缓了企业内部控制改革的进程。企业工作人员的教育层次、道德水平、工作积极性都会影响企业的发展。在“互联网+”的背景下企业高速发展的背后是许多工作人员辛勤的付出，这需要现在的员工要能做到吃苦耐劳，同时还要具备很高的职业能力以及很高的职业素养，这样的员工才能为企业的发展带来实际的推动力，所以企业的工作人员对于企业的发展有着不可或缺的重要性。但内外兼修的人才很难在中小型企业中发展下去，企业需要对在职工作人员进行系列培训，为企业持续发展提供人才。目前企业中存在着人员分工不够清晰、职责的划分随意、工作内容与专业不对口等问题，这些问题会给员工工作增加压力，不利于高素质人才团队的组建。

4 “互联网+”背景下企业内部控制问题的解决办法

4.1 明确企业内部控制目标

一个合理的目标才能让企业具有前进的可能性，而合理目标的制定需要企业的管理层作出决断，这就需要提高企业管理层对于内部控制体系的认知，增强对于内部控制体系的重视程度。企业需要明确自身当前的定位，根据自身所处的阶段制定出相应的目标，然后根据企业自身的业务内容、运营理念、经营范围来进行企业内部合理的资源分配与专业人员的调动。企业管理层决策时还需要具备一定的前瞻性，需要补充相关领域的知识，清楚地知晓企业现在是处于上升期还是衰退期，这个阶段需要客观公正，不能因为所谓的面子而导致企业走向衰败。制定发展目标，在向目标靠近

的过程中完善自身，抓住可以把握的机会，提升企业的市场竞争力，从而推动企业的发展。

4.2 完善内部控制体系

“互联网+”的全面普及背景下，企业为了能实现更好的发展，需要及时地进行自身改革。而内部控制作为企业发展的核心推动力，企业应该及时完成内部控制的改革。互联网时代中必然不适合采用传统的内部控制体系，及时的内部控制体系改革能强化各部门之间的联系，各部门在频繁的沟通与信息交流中，逐渐建立起一个适合企业内部控制的体系。但也需要完善一些在其中未能直接体现的部分，例如，奖惩制度的完善，以期提高员工工作积极性。完善内部控制的细节，这需要企业以相关文件为依据，在逐步成形的内部控制体系中将其全面完善，企业的管理层应该预想到企业在未来发展中可能会出现的问题，并提前制定好相应的处理措施。

4.3 加强企业员工培养

企业的发展需要员工来推动，相关制度都需要员工来执行，所以员工是企业发展中的核心，作为核心就需要强大，所以加强对员工综合素质的培养是必须做的事情，企业可定期举办相关的培训、讲座来提高员工的专业知识与技能，在此过程中也不能遗忘对于员工个人品德的培养，内外兼修的员工才能持续地推动企业的发展。

5 结论

在“互联网+”的背景下，企业内部控制的与时俱进意味着企业能有着更大的发展空间，能获得更多的发展机遇。企业需要加深对于“互联网+”的理解，从互联网世界中探索出一条属于自己的发展之路，迎合互联网才能帮助企业发展。企业需要将传统的管理模式与互联网进行融合，创造出适合自身的内部控制体系，促进企业实现可持续发展。

参考文献

- [1] 张少佳.“互联网+”背景下企业内部控制存在的问题及对策分析[J].中国管理信息化,2019(8):2.
- [2] 陈蕾.互联网+背景下企业内部控制问题分析及完善对策研究[J].企业改革与管理,2019(10):2.
- [3] 黄秀清.互联网+背景下企业内部控制存在的问题及对策建议[J].企业改革与管理,2019(11):2.