

# 食品制造企业内控精细化管理策略研究

徐兆有

(营口奥雪冷藏储运食品有限公司, 辽宁 营口 115000)

**摘要:** 对于食品制造企业, 内控管理对于其提高管理效果, 提升运营水平具有直接作用。本文以“食品制造企业内控精细化管理策略”为主要研究对象, 首先阐释了现阶段食品制造企业内控精细化管理存在的问题, 然后从六个角度提出破解和应对之策, 以期笔者在本文中的研究, 能够为相关工作人员提供些许借鉴和启示。

**关键词:** 食品制造企业; 内控精细化管理; 产品质量

## 0 引言

食品制造行业与大众的日常生活质量息息相关。在食品制造企业中推进内控精细化管理, 要求必须以专业化为基础、系统化为保障、数据化为依托、信息化为手段, 强调复杂问题简单化、简单问题流程化、流程问题定性化、定性问题信息化, 确保在如此转换的过程中收获更多的效益、效率及价值。

## 1 食品制造企业内控精细化管理过程中存在的问题分析

就实际情况而言, 食品制造企业在进行内控精细化管理过程中, 可能面临这样几方面问题:

### 1.1 市场意识不足

在信息科技的催动下, 我国的市场经济得到了前所未有的发展与提升, 这也促使很多食品制造企业面临的市场环境及其选择的经营模式发生了巨大改变。但是一些受到传统管理理念和方法影响较大的企业, 当下所采取的管理手段仍然比较落后, 在洞悉市场趋势方面存在明显不足, 尤其是在风险管控和安全意识方面, 如此不仅无法在市场竞争中发挥优势, 更有可能促使自身陷入发展危机。

### 1.2 信息化程度较低

信息科技的快速发展, 促使信息化管理的作用越来越突出, 而其也随着时间的推移逐渐演变为现代企业进行内控精细化管理的重要基础和支撑。但是很多食品制造企业在进行内控精细化管理时, 其所采用的手段和传统管理模式并无差异, 导致其生产效率、管理效益得不到提升, 根本无法适应现代化的发展诉求。而且如果企业信息化管理水平不高, 那么其对大量信息的处理能力也无法得到保障, 甚至可能发生企业信息外泄的情况, 让企业蒙受巨大的经济损失。另外, 食品制造企业的信息化管理水平高低很大程度上也会影响到员工的工作状态, 并和整个企业的经营效益发生关联。

### 1.3 管理力度不足

对于食品制造企业而言, 管理工作的推行力度十分关键, 很多企业空有方案、无法落地, 空有制度、无法执行, 归根到底都是管理存在问题。当前, 很多企业的管理者并非经过系统的学习之后进行创业, 而是根据已有的产业规模发展成为自己的企业, 所以缺乏对内控精细化管理的准确认知, 以至于管理大部分停留在企业发展的初始阶段, 不重视对员工综合素质的培养和管理效率的提升, 导致部分致力于管理改革的员工工作积极性降低, 影响企业的向前发展<sup>[1]</sup>。

## 2 提升食品制造企业内控精细化管理的关键点

鉴于食品制造企业在实施内控精细化管理过程中面临的问题, 笔者认为其有必要从以下几个方面做出调整和突破:

### 2.1 坚持“以人为本”

在经济全球化已经全面到来的今天, 各行各业都面临着巨大的发展机遇, 食品制造行业亦是如此, 但同时企业面临着不容忽视的挑战, 特别是因为企业经营规模的加大、业务范围的增加, 其所面临的财务管理工作量大幅增加、各项内控工作的要求也不断提高。因此, 食品制造企业要想切实提高自身的内控精细化管理水平, 就需要坚持“以人为本”的理念, 不断激励员工, 提高其工作积极性, 让每一位员工都能在自己的岗位上发挥主观能动性和创造性的同时, 更积极地投身于企业内控精细化管理的相关实践中去。

### 2.2 提升工作人员专业水平与综合素质

对于任何一个企业而言, 提高工作人员的专业水平和综合素质都是颇为关键的, 所以食品制造企业必须在培养员工方面下工夫, 打造一支专业能力强、综合素质高、责任意识强的管理团队, 确保企业内控精细化管理的全面实现。

鉴于此, 企业有必要为人才的培养和员工专业技能的提升打造专业平台, 提供诸如内部培训、对外业务交流等契机。同时, 食品制造企业也需要掌握科学、先进

的管理方法，并将其用到企业实际的管理实践中去，让内控精细化管理流程更加完善，提高人员工作效率。

### 2.3 完善内控精细化管理制度

健全的内控管理制度很大程度上会为企业顺利开展绩效考核提供帮助，确保绩效考核能够公正、公平以及公开地实施，能够切实有效地提高广大员工的工作积极性。所以，食品制造企业有必要不断对内控制度进行完善、规范，使其成为助力企业可持续发展的重要力量<sup>[2]</sup>。

### 2.4 规范企业筹资模式

对于食品制造企业，资金颇为关键，这是确保其是否能够顺利运转、实现发展的重要因素。因此，食品制造企业有必要规范其筹资模式，确保企业资金的顺利流通。企业要想切实提高内控精细化管理水平，就必须完善其筹资模式，比如提高融资决策水平、制定相应的规章制度等。同时，还要在实际发展过程中，不断优化筹资模式，积极吸收来自外部的先进经验和管理方法，以吸收资金的方式扩大生产规模，让企业获得更好的发展。

### 2.5 对生产车间实施精细化管理

对于食品制造企业而言，生产车间是其存在和发展的前沿阵地，内控精细化管理也意味着企业必须量化、细化每一道生产流程，实现全过程标准化操作，确保生

产效率提高的同时，保障产品质量<sup>[3]</sup>。

首先，生产车间内部必须采用精细化工艺流程，严格按照工艺标准不断提高生产效率。食品制造企业内部的各个生产车间必须严格按照施工工艺和生产流程进行操作，确保生产效率和品质。其次，将每一个车间的质量控制工作责任落实到人，要建立完整的标记、取样制度，将产品质量具体落实到人。在此基础上，企业可以进一步生成产品质量可追溯系统，确保从食品原料、生产加工、包装出品的每一个步骤都能有据可循，过程中任何一个环节出现问题，都能直接找到责任人。

## 3 结论

总而言之，对于食品制造企业而言，其要想实现其可持续发展，就必须充分发挥内控精细化管理的作用和价值，要高度重视并针对目前企业内部存在的问题进行深入、系统的分析，制定针对性的解决方案，确保企业能够在激烈的市场竞争中占据优势。

### 参考文献

- [1] 王伟, 袁绪民. 食品制造业内部控制的问题与对策 [J]. 中国外资, 2013(18):281.
- [2] 吕英侠. 浅析食品加工类企业内部控制 [J]. 中国经贸, 2015(11): 263-264.
- [3] 万里胜. 浅析食品生产企业采购环节内部控制 [J]. 财会学习, 2019(20):234-235.

(上接第85页)

年都对审计报告进行了披露，在有关规定出台后，也披露了年度工作报告。而嫣然基金会每年只会披露不太完整的审计报告，但是对于年度工作报告，在其官网上一直没有进行披露，工作报告中的重要财务信息也是很难获取到。

(2) 信息披露的完整性。对比两家基金会信息披露的内容后发现，结合国内现有相关法律规定，壹基金的信息完整度相对较高；而嫣然基金会信息披露的内容达不到完整性的要求。

(3) 信息披露的易得性。壹基金和嫣然基金主要在它们自己的官网上对信息进行披露，其都设立了信息公开栏目。虽然壹基金和嫣然基金都开设了善款查询栏目，捐款人可以及时了解自己捐款的到账情况。但是壹基金在该栏目下披露的信息相对较多，嫣然基金较少，故壹基金信息更容易获得<sup>[3]</sup>。

## 4 结论

通过对比壹基金与嫣然基金的信息披露发现，嫣然

基金在信息公开的完整性、易得性、有用性等方面都与壹基金存在较大差异。究其原因主要可以归纳为：内部治理环境较差、收入构成不合理、外部监管不力三个方面。对于以上问题，提出以下几点建议：一是需要基金会给社会大众提供充分、有效的信息，从而提高组织的整体透明度。二是为了确保公众和社会的恰当知情权，我国应该统一信息披露的规范，以使信息披露有章可循。三是民政部门对非营利组织的审查应该形成常态机制，以适时的频率开展调查工作，适当提高惩罚力度，增加其违约成本。四是要充分利用利用公众和媒体监督的力量，督促非营利组织更主动地公开财务信息，促进会计信息披露质量的提高。

### 参考文献

- [1] 陈家本, 杨超. 主动管理型基金业绩评价模型的构建——基于股票型公募基金业绩归因模型 [J]. 新金融世界, 2019(10):9-10.
- [2] 陈可鉴. 中国非营利组织市场化: 影响因素、策略与效应 [D]. 浙江大学, 2018.
- [3] 陈洁. 非营利组织资金管理研究 [J]. 财会学习, 2019(01):142-143.