

通信公司财务内部控制优化分析

毛燕

(中国通信服务股份有限公司财务部, 北京 100010)

摘要: 本文从通信公司入手, 针对现阶段我国通信公司财务内部控制的相关工作进行了研究与分析, 希望能够为通信公司财务内部控制工作的顺利开展提供一些帮助与建议, 提升通信公司的市场竞争力, 提高工作质量和工作效率, 实现对财务风险的有效规避, 保证通信信息的准确性和真实性, 提高公司内部经营项目的运行与发展, 促进通信公司的发展与进步。

关键词: 通信公司; 财务内部控制; 市场价值

0 引言

随着社会的不断发展与进步, 科学技术水平不断提高, 为了顺应时代的发展变化, 很多行业都逐渐的开始转型与优化。通信公司有效的保障了生产发展各项工作的顺利开展, 提高了社会效益。但是随着时代的不断发展, 很多通信公司的财务工作在近几年来频频出现问题, 对通信公司的发展造成了严重影响, 造成了公司财务风险等问题的出现, 降低了公司经济效益。因此, 为了实现通信公司的可持续发展, 通信公司应该加强对公司财务工作的重视, 对公司的营业能力和资金状况做到详细的掌握, 对财务工作全面的监督与管理, 做好财务内部控制工作, 根据自身企业的发展状况, 针对财务风险采取科学的处理, 保证企业的经济效益。

1 通信公司财务内部控制的特点

1.1 财务稳定性

财务稳定性是通信公司财务内部控制工作的最主要特点。通信公司在财务内部控制工作中, 能够实现对公司内部的经营业务和企业营业能力以及财务状况做到全面的了解与掌握。通过了解和掌握的情况能够实现对公司财务报告和经营方案等等实现有效的整理与归纳, 能够根据相应的数据报告对接下来的财务工作进行合理的安排, 进而保证通信公司财务的稳定性。

1.2 市场价值

市场价值是指公司企业在一段时间内根据自身发展状况对公司未来发展方向和内容作出的一项科学合理的客观性评价。通信公司开展财务内部控制工作, 能够实现对自身市场价值的有效评估, 能够对自身企业未来一段时间内的现金流量折现值实现全面了解, 对公司和企业盈利能力进行全面的控制与调节。

1.3 公司定位

现阶段我国很多的通信公司在实际的财务工作中都缺乏内部控制, 主要的工作重心都放在了利益和规模的不断提升和扩大工作中, 对于公司的盈利能力缺乏重视, 在市场大环境中, 无法实现公司的准确定位。而通过企业财务内部控制工作, 能够实现对自身公司的准确定位, 实现对自身公司发展目标和发展方向的确定, 充分体现通信公司的价值取向。

2 通信公司财务内部控制的重要性

2.1 保证各项工作的科学性和合理性

通信公司开展财务内部控制工作, 能够有效的保证公司

自身财产的安全性, 实现对公司资金状况和业务情况的全面了解, 根据实际情况科学合理的开展各项工作。在开展公司经营活动时, 财务内部控制会对各个工作流程环节实现严格的监督与约束, 保证每个环节的准确性, 避免资金损失和财物浪费等问题的发生, 实现对各项资金和资源的合理配置。另外, 财务信息是财务工作的关键内容, 因此, 只有保证财务信息的准确性才可以, 而通过财务内部控制, 能够保证各项信息的准确性和真实性, 为公司的发展提供科学的依据。

2.2 提升了公司的经济效益

通过开展财务内部控制工作, 有力提高了通信公司的生产效率, 实现了每项财务工作的全面检查与管理。规范有序的财务内部控制制度, 能够实现对工作中每个财务人员的科学管理, 实现对每项工作的监督, 防止违规行为的发生, 当出现财务状况时, 通过财务内部控制工作, 能够实现对原因的全面查找, 便于开展有效措施来进行处理^[1]。

3 通信公司财务内部控制优化措施与方法

3.1 加强对通信公司财务工作的认识

只有保证通信公司每一个工作人员都能够理解财务工作, 认识到财务内部控制的重要性, 才能够保证财务内部控制优化工作的顺利开展, 实现对财务风险的有效规避, 保证通信公司的经济利益。在通信公司的财务工作中, 通信公司应该转变传统的思想观念, 加强对财务内部控制工作的重视, 在通信公司内部做好财务工作内部控制工作的宣传, 严格按照各项财务工作的制度标准来开展工作, 提升工作人员的财务意识, 加深工作人员对财务内部控制的认知与认识, 在日常的工作中, 积极主动地把每项工作都落到实处, 不仅如此, 通信公司还应该积极的接受外界的监督与管理, 保证财务工作的质量和效率。加强对财务内部控制工作的重视, 能够充分体现通信公司的资金状况和流动使用状态, 保证各项通信工作的科学性和合理性, 通过这些财务内部控制与监督, 能够实现对风险的合理规避, 采取切实可行的措施与方法来开展工作, 充分体现财务管理工作的价值^[2]。

3.2 构建科学合理的财务内部控制制度

实现通信公司财务工作顺利进行重要保障就是制定好与公司实际发展情况相互符合的财务内部控制制度, 严格按照制定的内部财务控制制度来开展工作, 保证把每项财务工作落到实处, 提高财务工作的可靠性。通信企业应该加强对这项工作的重视, 对公司工作进行不同程度层级的划分, 具体

情况具体分析,根据不同的层级标准和风险级别开展科学的解决措施,实现对风险的控制^[3]。不仅如此,在财务内部控制工作中,通信公司应积极做好对财务人员的管理工作,对财务人员的职责权限进行明确的划分规定,保证一人一岗位。在财务内部控制工作中,公司应该根据自身的业务和实际发展状况来制定合理的发展经营目标,保证企业经营的条理性,抓住企业发展的重点和项目,执行决策好每一项财务工作,做好对财务内部控制工作的监督约束,最大程度实现对风险的规避。除此之外,通信企业还应该对企业内部的外部风险管控工作进行合理的研究与分析,提高外部风险防范工作质量^[4]。

3.3 做好财务内部控制的监督工作

保证财务内部控制工作的科学性和合理性是实现通信公司健康可持续发展的重要条件。通信公司要认识到财务工作监督的重要性,严格按照相关流程做好财务内部控制的监督与评估工作,防止财务风险的发生。通信公司可以根据公司实际经济业务来开展业务的评估和监督工作,对各个经营项目的经济效益进行全面评估,必要时通信公司还可以积极学习国外先进的工作经验和模式等等,构建符合自身企业发展的COSO模型,顺应时代的发展变化趋势,做好相应的内部控制监督与评估工作。通信公司重视财务内部控制工作,能够有效提高公司的市场竞争力,推动各项工作的稳定顺利进行,充分发挥财务内部控制工作对公司发展的作用与意义^[5]。

3.4 对财务人员进行有效的规范化管理

规范化管理能够有效的减少财务人员工作失误的产生,实现对公司财务状况信息的全面掌握与了解,对各项财务资金的用途和流动情况做好记录与分析,对风险进行合理规避。在财务自己的审批环节中,对于相关的收据和凭证应该由财务工作人员进行全面的审核与制作,在审核制作过程

中,对于单据中的各项内容应该由不同的工作人员来完成,保证单据和凭证中各项信息的准确性和真实性,做好盖章和签名。另外,通信工作可以对公司内部从事财务工作的职工进行统一的教育与培训,强化财务人员的工作理论知识,提升其专业实践操作能力,增强工作人员的职业道德素养,提升财务内部控制工作的意识,便于更好的服务于财务内部控制工作。财务工作人员也应该树立正确的工作理念,明白自身工作对企业发展的重要性,不断的积累自身经验,加强对信息技术和计算机技术的学习与应用,实现财务内部控制工作的顺利开展,提高工作质量和工作效率^[6]。

4 结论

做好财务内部控制工作对于通信公司的发展有着重要的意义与作用,能够有力的保障社会生产工作的顺利开展。通信公司在开展财务内部控制工作时,应该要转变传统思想观念,加强对财务工作的重视,积极引进先进的管理经验和模式,提升财务人员的能力与水平,加强财务部门之间的沟通与交流,严格按照制定的制度标准来开展各项工作,实现对公司财务风险的有效规避,推动公司的稳定运行。

参考文献

- [1] 常燕.通信公司财务内部控制优化研究[J].管理观察,2019(12):127-129.
- [2] 韦俏.通信施工企业内部重要财务管理环节控制的探讨[J].中国民商,2020(4):158.
- [3] 战皓明.财务管理在通信企业内部控制建设中的作用分析[J].财讯,2018(15):100.
- [4] 李占福.基于内部控制下通信企业财务风险防控措施研究[J].中国集体经济,2018(13):154-155.
- [5] 刘俊峰.浅谈集团公司共享服务下的财务管理[J].新金融世界,2019(5):7-8.
- [6] 周舟.从内部控制视角分析移动通信企业财务风险控制[J].消费导刊,2014(2):62-63.

(上接第112页)

3.2 灵活选择国企融资模式

国企融资模式具有多样化的特征,作为国企管理人员针对多种类型的国企融资渠道应当灵活进行选择,着眼于长期性的企业经营效益增长。因此在目前的现状下,国企管理人员必须摒弃重视短期企业经营利润的视角,在选择融资模式时更多重视国企是否具备长期获益的水准与能力。国企对于各种融资渠道经过综合的对比,才能选出适合于国企业务开展的最佳融资渠道^[5]。

3.3 合理调整国企的会计核算项目内容

国企的会计核算不仅需要包含显性的国企成本支出,同时还必须包含多种多样的企业隐性成本,如此才能保证国企现有的会计核算项目达到客观性的基本要求。目前在引进EVA价值评估手段的前提下,国企有必要适当更改并且调整会计核算的流程与项目,确保将日常营业以外的企业支出成本、国企财务经费、少数股东的损益情况以及计提减值准备等纳入国企成本的核算范畴。

4 结论

目前面临激烈的市场竞争,国有企业针对自身的价值创造能力必须予以正确的评估。国有企业只有做到了客观评估企业现有的市场获利能力以及企业价值创造水准,才能致力于国企经营模式的优化转型,充分保证国企占据更加显著的竞争地位。经过以上分析可见,国企在评估与判断企业价值的实施过程中,应当通过建立EVA理论评估模型的做法予以实现,进而达到督促国有企业调整与转变企业经营思路的目标,全面增强国有企业对于财富价值的创造能力。

参考文献

- [1] 侯德鑫,薛博一,焦方义.中国国有企业绩效考核指标体系研究——基于EVA方法[J].经济视角(上旬刊),2019(07):45-49.
- [2] 赵静.企业业绩评价方法与企业公司价值的相关性的文献综述——基于EVA和国有企业业绩评价体系比较的视角[J].农村经济与科技,2019,24(12):45,176-177.
- [3] 牟仁艳,解佳龙,杨晓璇.基于EVA的国有企业价值评估模型构建与应用[J].企业经济,2018(09):181-184.
- [4] 宋燕.基于EVA企业价值评估在国有企业中的运用研究[J].产业与科技论坛,2018,10(11):56-57.
- [5] 刘瑾.新经济时代下企业财务管理的创新方向分析[J].新金融世界,2019,12(004):46-47.