

互联网背景下新零售行业发展 SWOT 分析

钟灵玲

(江苏师范大学科文学院, 江苏 徐州 221116)

摘要: 马云提出新零售的概念之后, 新零售受到了广泛关注, 并成为我国大多零售企业, 及大多数零售商思考和探索的一个问题。经过探究与实验, 线上、线下与物流相辅相成是最好的解决办法, 这也是新零售在此提出的意义。在线上的压迫下, 零售行业想适应时代的发展, 必须考虑转型升级, 去获得更加广阔的商机, 这会极大地促进新零售快速发展。

关键词: 新零售; 互联网; SWOT分析

0 引言

2016年10月13日, 在云栖大会的发表演讲上, 阿里巴巴集团董事局主席马云提出了“新五通一平”, 即新零售、新金融、新技术、新能源和新制造, 以及提供一个公平创业的环境和竞争环境。新零售企业如果想把握即将到来的发展红利, 必须将线上、线下和物流三方面结合在一起, 催生出真正的新零售, 获得领先的竞争优势, 才能理解并拥抱新零售。

兰虹研究认为, 当下疫情给新零售行业带来了一场极大的市场教育机会, 消费圈层“破圈”为新零售的发展带来了宏大流量, 但根深蒂固的传统交易型营销观念难以转变, 并且新技术、新金融的融合程度不足都将在今后新零售行业发展过程中造成一定的阻碍^[1]。

大家一致认为, 新零售是在纯线上网络零售商在商品体验上的短板, 及面临的成长瓶颈情境下, 随信息技术的发展而产生。于是, 新零售行业在这样的背景下, 呈现出了前所未有的新型发展模式, 下文对新零售行业进行 SWOT 分析。

1 新零售的现状分析

1.1 社会消费品的不断增长, 零售市场规模不断壮大

从《2017-2022 年中国零售行业发展前景及投资风险预测报告》中可以得出, 我国社会消费品零售总额连年增长, 2016年全年, 我国社会消费品总额达到33.23万亿元有余, 较2015年增长了10.44%之多。

从年度看, 2019年全社会消费品零售总额达到40.8万亿元, 增长速度达到7.09%。这是新零售行业发展的第四个年头, 虽然离不开全社会生活水准提高的因素存在, 但新零售在其中也功不可没。

1.2 电商的不断发展, 市场需求的不断扩大

2019年, 我国农村网络零售额以195210亿元, 较往年增长达到8.4%, 数据显示, 全年农村网络零售额各季度环比增速均高于城市水平, 这说明了新零售行业的发展市场还存在潜在的巨大市场, 同时这也反映了新零售的发展前景具有很大的上升空间。

1.3 消费持续升温, 新零售迎来新的发展趋势

2019年全国居民人均可支配收入达到3.1万元每人, 同比增长8.9%。按城市农村划分, 城镇居民人均可支配收入两万余元, 同比增长达到7.9%; 农村居民人均可支配收入达到一万余元, 同比增长6.2%, 城乡人均可支配收入差距在不断

缩小, 同时, 人均消费支出也不断升高, 这一现象同时也体现了在新零售发展过程中对城乡消费结构的巨大影响。

2 新零售的SWOT分析

2.1 优势分析

(1) 线上优势。大数据精准把控了消费者的购买行为能力和对物品的真实需求, 通过大数据的分析, 能迅速锁定消费者对产品的要求, 也能读懂每个消费者对不同产品需求和个性化要求。线上提供大量的流量, 极大弥补了线下流量流失的缺陷, 极大优化了物流, 使物流更加精准和及时。

(2) 线下优势。2016年年底, 在西雅图第七大街2131号, 亚马逊悄然开设了它的第一家线下实体超市 Amazon Go。消费者进入商店后直接使用手机上的 Amazon Go 软件, 就可以直接从货架上拿取自己所需要的商品, 然后直径出门; 而这一系列的操作, 消费者都是通过手机就可以完成的。亚马逊的这种采用线上搜集数据, 线下销售的这种做法, 极大预测了实体店未来将有可能出现的销售情况; 从而进一步降低了库存, 提高了后续消费水平, 同时也增加了自己的利润。

(3) 物流优势。以消费者为中心的物流模式通过逆向物流和优质的售后服务双向结合, 为消费者提供了优质的体验感。此外, 新零售在物流方面将消费者和产地直采连接, 优化并极大减少了传统零售运输的供应链成本。

2.2 新零售的劣势

(1) 发展不成熟。对于刚刚起步的现阶段新零售, 任何标杆性的企业在零售行业当中还没出现, 不管是经营体系还是商业模式上都还处于起步阶段的探索以及试错的过程。虽然新零售是对用户体验为主的兜售模式, 但对于用户“体验”的定义目前在市场上依然还很模糊。

(2) 营运成本高。零售企业的营运成本越来越高, 这使得很多零售企业很难长期存活下去。在大多数零售店, 很多商家大多会采用降低商品价格、优惠券之类的方式来吸引消费者的购买能力, 但是这样的方法不再新颖, 因而大多零售企业的营运成本变得越来越高, 使得企业很难存活下去。

(3) 数据分析能力欠缺。企业拥有海量数据, 虽然能够利用数据来分析出用户过去的购买动机与行为, 但是在预测用户未来的购买动机与行为上仍然存在很大困难。

(4) 竞争压力大。在零售行业中, 竞争从单一化走向了多元化——同一商品不同零售商之间的竞争, 以及不同零售

基金项目: 本文系大学生创新创业训练计划项目, “互联网金融背景下新零售行业发展模式的探索研究”(项目编号: 202013988009Y)

集团、地区、国家之间的竞争。如今，商家之间的竞争已经开始围绕争夺消费者开展。在新零售背景下，商家为了赢取消费者的心，想尽一切办法在某一方面超越竞争对手^[2]。

2.3 机会分析

(1) 线上流量红利的放缓。纯电商模式下的低价格获取顾客逐渐成为过去，成本不断地提高使电商企业陷入强大的危机中。线上流量红利的放缓，使得大量的线上企业开始逐步尝试向线下发展转移，而部分以传统模式发展的线下企业也尝试在线上开始发展。

(2) 科技的进步。新技术是推动新零售变革的重要核心力量。无论是即将来临的5G时代，还是如火如荼的短视频，如抖音、快手等通过直播带货的方式，极大地促进了新零售的发展。

(3) 消费升级的驱动力量。零售消费市场逐渐呈现小众化、个性化、便利化、社群化、分层化等特点。新零售以消费者为中心，注重消费者的体验感和满足感，不断满足用户的个性化需求，契合了消费市场的新型变化和消费升级的大趋势。

2.4 威胁分析

在新零售运营模式中，线上电商平台和线下传统商业企业，都同时面临着巨大的挑战。只有实现两种商业模式无缝对接，才能使得零售企业在未来能够更好地存活下去。而商业模式的对接面临着企业营销策略、商品布局和物流配送的挑战。

这使得新零售在实施过程中面临很多威胁。同时也对线上、线下和配送协调提出了更高的要求；也就需要供应链流转速度高，反应速度快，有一定的韧性基础。如果数据变化来得快，反馈也来得快，后端的供应链跟不上，也会威胁企业的生存。

3 对策与建议

新零售企业要增强对消费者的了解，研究消费者的行为，对市场条件和市场趋势进行分析为消费者提供有针对性的推荐和服务，改善购物体验，满足广大消费者的需求，促进消费增长以及经济发展，以至于创造更大的价值^[3]。

新零售企业急需大量的管理人才，需要尽可能地提高人员素质运用成熟的管理人才来降低运营风险，才能创造出新效应增长点。培养新型管理人才，给每位员工提供发展空间，使之发挥出最大的潜能，新零售才能蓬勃发展。

4 结论

综上所述，在明确当前新零售发展现状的基础上，对新零售进行了SWTO分析，明确了新零售的优势、机遇、劣势以及威胁，并提出了改善的建议，希望为新零售的发展提供借鉴。

参考文献

- [1] 兰虹, 赵佳伟. 新冠疫情背景下新零售行业发展面临的机遇、挑战与应对策略 [J]. 产业经济, 2020(3):152-153.
- [2] 陈海权. 新零售学 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2019.
- [3] 杜凤林. 新零售打破渠道的边界 [M]. 广东: 广东经济出版社, 2017.

(上接第53页)

控的有效性，就必须加强对财务工作人员的教育培训，不断提高财务工作人员的综合素质，使其能够正确处理各种财务问题，促进医院财务工作质量的提升。首先，需要制定科学的财务人员培训机制，对财务工作人员进行定期培训，将最新的成果传递给各个员工，使其能够利用所知所学来解决财务内控面临的问题。由于医院财务内控的工作内容不断发生变化，需要做到及时更新培训工作的内容，从而保证人员培训的针对性，促进财务人员综合素质的发展。其次，需要强化财务工作人员之间的沟通交流，使其能够以会议交流、日常技术交流等各种方法对财务内控中的优秀经验进行分享，对财务内控中的重难点进行讨论，便于提出可靠的解决办法，促进医院财务内控的持续发展。

2.4 加强财务内控的信息化建设

随着科学技术的发展，各种现代化管理技术手段被应用到财务管理领域，对提高财务管控工作水平起到了较好的积极作用。比如将计算机技术、云计算、大数据等等应用到财务工作中，可以弥补传统工作方法的不足，在提高工作效率的同时，确保财务工作的准确性及全面性。因此，在进行医院财务内控的时候，需要加强财务内控管理的信息化建设，借助现代信息技术构建完整的信息管理平台，借助信息化技术对财务数据进行控制管理，确保财务数据的质量，使其能

够满足医院财务管控的要求。同时，通过计算机技术能够提高财务数据的处理效率，降低医院财务内控的时间成本，且可以减少因人为失误造成的误差，尽可能提高医院财务内控的实效性。此外，在应用信息化技术手段进行财务内控的时候，需要严格做好信息安全方面的管理工作，确保信息管理系统运行安全，对重要的数据信息进行备份保存，从而促进医院财务内控的有效进行。

3 结论

综上所述，为促进医院财务内控工作水平的提升，使其能够满足医院发展的要求，需要充分了解新时期下医院财务内控存在的问题，做到积极加强医院财务预算管理、构建完善的资金管理机制、提高财务人员的综合素质、加强财务内控的信息化建设，通过各种对策提高医院财务内控的水平，为医院的可持续发展奠定良好基础。

参考文献

- [1] 赵明玲. 新时期医院财务内控面临的问题及对策研究 [J]. 财经界, 2020(30):140-141.
- [2] 蔡志丽. 新时期下医院财务内控管理存在的问题及对策探讨 [J]. 环渤海经济瞭望, 2020(06):103.
- [3] 邓海艳. 新时期下医院财务内控管理存在的问题及对策探讨 [J]. 纳税, 2019,13(31):125.
- [4] 邹诚. 新时期医院财务内控存在的问题及对策 [J]. 首席财务官, 2018(22):53-54.