

经济新常态下我国中小企业发展研究

薛富玲

(山东省沂水县中小企业发展服务中心, 山东 临沂 276400)

摘要: 经济新常态下, 中小企业在国民经济发展中的重要性更为凸显, 发展过程中所遇到的机遇与挑战更多。如何确保中小企业在经济增速换挡和结构升级的大背景下继续获得良好的发展是必须重点考虑的问题之一。本文结合经济新常态下的企业发展需求和特点, 提出中小企业获得良好发展的策略, 包括政府职能的转变、优化金融环境、完善法律法规和社会服务体系、强化创新意识和精神, 提升创新能力、健全人力资源管理机制、建设企业文化。

关键词: 经济新常态; 中小企业; 企业文化; 自主创新能力

0 引言

近年来, 我国经济的生长力不断提升, 经济发展进入到新常态, 这一发展背景对中小企业带来了很大的机遇与挑战。在机遇方面, 国家对中小企业发展给予了充分的重视, 相继出台的减税降负政策和《中小企业促进法(修改草案)》均为中小企业的发展提供了难得的发展机遇。另外, “一带一路”倡议、新型城镇化也为中小企业带来了投资机会, 经济发展空间得到了进一步的优化^[1]。在挑战方面, 当前我国正处于经济转型升级的攻关时期, 中小企业也因此受到严峻的挑战, 比如生态环境约束对中小企业的发展会产生较大的影响, 中小企业生产经营成本上升, 生存与发展显得更加困难。本文从多个方面分析探讨了经济新常态下中小企业的发展策略, 现作如下的论述。

1 政府职能的转变

经济新常态下, 政府扶持中小企业发展的许多政策和措施还存在落实不到位的问题, 要有效解决这些问题, 政府必须进一步做好自身职能的转变工作。总的来说, 政府需要全力落实以下三点工作:

①政府要处理好自己与市场之间的关系, 最大限度减少对市场的干预, 考虑让中小企业去主导自身发展, 彻底改变以往政府的“缺位”和“越位”问题。另外, 政府要积极落实对中小企业的各项政策, 有力保护中小企业的切身利益。②政府要强化政策执行能力的监督管理力度, 对政策的执行情况做好全方位的监督检查, 认真听取中小企业的意见, 并以此为依据来完善政策。③政府要做好简政放权这一工作, 积极推动行政审批改革和放宽市场准入, 同时做到放管结合, 以此激发中小企业的发展活力。

2 优化金融环境

经济新常态背景下, 中小企业所面临的金融环境更加的复杂, 这对中小企业的资金安全和投资决策均产生了较大的影响。为此, 为彻底优化金融环境需要重点做好以下三点工作:

(1) 在丰富中小企业的融资渠道时, 要重点做好三点工作。一是要积极发展中小企业上市融资, 政府要做好金融风险的防控工作, 引导中小企业通过合理合法的方式从资本市场中获取资金。二是要进一步做好创业投资机制的创新工作, 建立完善的创业股权投资机制, 鼓励创业投资机构和民间资本参与到中小企业的投资中来。三是要不断优化对中小企业的金融服务, 以银行和金融机构来说, 要针对中小企业的

发展特点来建立针对性的金融服务机构, 做到精准性服务^[2]。

(2) 银行与金融投资机构要对中小企业做到公平对待, 消除隐形壁垒。以银行为例来说, 一定要对中小企业的发展潜力做全面的了解, 尤其是要做好风险评估工作, 为其提供可行性、科学性的融资解决方案。(3) 政府要做好对中小企业的财政扶持工作, 为其提供多种优惠政策, 帮助中小企业更好的应对金融风险, 确保顺利发展。

3 完善法律法规和社会服务体系

中小企业的健康发展对法律环境有很高的依赖性, 考虑到当前的法律法规缺乏实施细则, 实际应用时的可操作性不强, 因而要进一步做好法律法规和社会服务体系的完善工作。

在法律法规完善方面, 要做好三方面的工作。一是要将法律责任细则加入到《中小企业促进法》中, 对侵犯中小企业权益的行为要及时予以处罚, 以此来规范市场行为。二是要从实际出发, 考虑中小企业在经济新常态下所遇到的问题, 对现行的政策法规做进一步的细化处理, 提升规范化, 以此来增强《中小企业促进法》的权威性。三是要紧紧依托于《中小企业促进法》, 完善配套的法律法规, 通过立法来进一步优化中小企业所处的内外环境。

在社会服务体系完善方面, 要做好两点工作。一是要进一步提升社会信用体系的完备程度, 及时公开和披露中小企业的信用信息, 并加强征信平台建设, 构建失信风险机制, 对于违反生产经营要求的中小企业及时予以处罚, 在全社会营造良好的信用环境。二是为进一步提升信息服务能力, 要对信息服务方式和内容做不断的改进, 对中小企业生产经营过程中的诸多信息加以整合分析, 引导中小企业打造供应链, 加强与上下游企业之间的联系, 获取到更多的发展机遇。除此之外, 要发挥“互联网+”、物联网等技术的优势, 增强中小企业的信息推广能力。

4 强化创新意识和精神, 提升创新能力

经济新常态下, 企业要做好自身能力的增强工作, 不断提升自己的创新能力。需要重点做好以下三点工作:

(1) 创新理念的树立对增强中心企业核心竞争力有十分重要的意义, 企业要给予充分的重视。在发展过程中, 中小企业要始终将创新意识和创新理念培育作为重要的工作, 积极接受文化、新工艺, 推动自身向着创新驱动型发展。

(2) 经济新常态下, 中小企业的核心竞争力越来越倾向

(下转第171页)

为了自身更好地顺应金融信息时代的发展形势，银行需要做好数据信息的采集和分析，并进行深度整合，让所有与数据处理有关的工作可以顺利开展，同时提升其可靠性与精确性，使银行的技术应用更加成熟，加快金融信息化的脚步。

3 结论

大数据时代的到来，让银行业的信息化逐渐变得成熟，为了保证金融信息化可以顺利推进，银行业应该对新型金融业务不断适应和创新，推出具有自身特点的金融产品，同时加强与各大电商平台的合作，让自身可以在付出较低成本的基础

上获得最大的推广及宣传效果，且需要对客户信息进行整合及保密，让客户对自身的信任感更强，从而促进金融信息化建设和发展。

参考文献

- [1] 赵付玲,安锋,张晓锋.大数据时代商业银行信息化问题浅析[J].金融理论与实践,2013,10(10):56.
- [2] 卢昌礼.大数据时代下金融业的发展方向趋势及应对策略[J].商情,2020(23):90.
- [3] 刘伟.基于元数据的数据质量控制与评估模型研究[D].东北石油大学,2011.

(上接第169页)

于科技能力，因而中小企业要不断加强自身的科技创新投入力度。一方面要依赖于政府所出台的各项扶持政策，有针对性、有节奏地开展科技创新工作^[3]。另一方面要开源节流，结合自身发展特点来确定创新模式，量力而行，在控制创新成本的同时提升产品的创新性和质量。

(3)对中小企业来说，其无论是资金、设备还是人才均有很大的不足，在市场竞争中往往会处于不利境地，因而要找到适合自己发展的模式。结合中小企业的发展特点，在发展模式创新时要重视产学研合作，与各类院校开展全方位的合作，以此来加快科研成果的转化，打造由企业、院校和科研院所组成的利益体系，优势互补，共同获得良好的发展。

5 健全人力资源管理机制

人力资源管理在中小企业的长远发展中起着十分重要的作用，企业要想在竞争日益激烈的环境下获得生存发展空间，必须积极做好人力资源管理工作。总的来说，中小企业可以从以下两方面来健全人力资源管理机制：

(1)中小企业要树立正确的人力资源观念，认清人力资源管理工作在企业中所起的作用。尤为重要的是，要将人力资源管理工作与经济新常态紧密联系起来，树立可持续的人力资源管理理念，并将其贯彻和落实在企业日常管理工作中。

(2)激励机制是人力资源管理的重要内容，也是激发企业员工工作积极性和主观能动性的强有力抓手，企业要给予充分的重视。基于此，企业从两方面来落实激励机制。一是根据企业自身特点来制定个性化薪酬激励，始终确保企业所制定的薪酬机制对外有足够的竞争力和吸引力。二是要做好物质激励，物质激励一向是中小企业留住人才的手段，实践表明这一手段的应用效果很好，非常值得应用推广。因此，中小企业要始终遵循公平、合理的原则，使用物质激励的方式来激励人才，为企业留住更多的复合型人才。

6 建设企业文化，进一步强化企业管理质量

企业文化的建设与企业发展之间有着十分密切的关系，经济新常态下，中小企业生产经营过程中所面临的挑战越来越多，这其中也有来自内部的挑战。为更好的应对这一挑战，促进企业的长远发展，必须给予企业文化建设工作充分的重视。在企业文化建设过程中，可重点从三个方面来着手。一是中小企业的企业家要充分认识到企业文化建设的重要性和必要性，不断加强自己学习力度，从思想观念作出改变，发挥自己的引导作用，以此确保每一位员工均可以参与到企业文化建设中来，增强团队的凝聚力。二是企业文化建设离不开先进的文化理念，企业的领导者要始终以社会主义核心价值观为基准，将企业利益与社会利益有机结合起来，严格贯彻国家的相关规范标准来开展生产经营工作，尤其是要始终秉承以人为本和环境保护的理念，将这一理念贯彻和落实到日常工作中去。三是企业文化的建设工作是一项长期性的工作，且企业文化是内生的，不能依靠抄袭。因此，中小企业要结合自身发展特点和需求来确立文化建设的内容与目标，加入更多的创新性元素，做到与时俱进，以此来增强自身的核心竞争力，更好应对来自外部和内部的竞争。另外，中小企业要多为自己营造发展机遇，在挑战中挖掘机遇，按照外部环境来调整自己的发展策略。

7 结论

结合经济新常态对中小企业所带来的机遇与挑战，中小企业要想获得进一步的发展，必须学会在挑战中寻求机遇，在机遇中警惕挑战，不断增强自己应对内外环境的能力。另外，在经济新常态下，中小企业要进一步强化自身的创新意识，提升能力，并在政府相关政策的约束下谋求更好的发展。

参考文献

- [1] 王秋丽.新形势下中小企业发展现状及对策[J].商展经济,2020,13(05):31-33.
- [2] 倪步唱.中小企业自主创新能力研究[J].合作经济与科技,2020(10):128-129.
- [3] 马宗国.中小企业研究联合体自主创新能力提升路径研究[J].科研管理,2019,40(03):51-62.