

企业经济管理中目标成本管理的应用研究

王莹

(杭州水务工程建设有限公司, 浙江 杭州 310009)

摘要: 目前国际形势下的市场竞争越来越激烈, 我们企业面对多变的经济环境, 要想求生存、谋发展, 除提高自身产品的技术、质量外, 还需要将加强经营管理、降低成本, 作为长期而深远的目标来完成。而目标成本管理就是运用现代科学的成本管理方法, 来实现企业的战略目标, 是企业生存和发展的必要手段。

关键词: 企业经济管理; 目标成本管理; 企业预算的设定

0 引言

目标成本管理, 就是围绕企业的生产经营目标, 根据企业预算的设定, 对成本管理进行分解、管控、测度和考核的经济管理方法。目标成本管理不仅涉及到企业财务管理活动, 还应用到企业生产经营活动的各个环节, 能为企业创建一个包含全过程、应用多层次、管理全方位的成本系统, 强化企业成本管理能力, 从而实现企业的正常运营。可以说, 目标成本管理是提升企业经济效益的利器, 其通过对成本应用全过程的指导与监督, 提升企业员工全体的成本管控意识, 落实目标成本管理的有效性, 促进提高企业的生产经营活动效率, 创造更多的经济效益。特别是在当前发展背景下, 目标成本管理能引导企业更好地应对国内、国际市场变化。纵观国内中小企业的经营管理, 已经普遍开始运用目标成本管理方法, 作为实现企业长远发展的重要手段。

1 我国企业目标成本管理中存在的问题

1.1 成本管理理念落后

传统的企业成本管理一般只在乎施工原材料费和管理部门的一些相关费用上, 特别是原来传统成本管理只抓“看得见”的成本与费用, 如施工过程中原材料的领用量和报废率, 其他职能部门中产生的费用是否是非必要的开支等。所以, 所控制的范围仅限于表面现象, 并无延伸到供应商环节对原材料质量和价格的选择, 还有批发商或经销商对于销售价格的统一把控, 没有在公司整个经营上进行有效的整合, 这也就无法适应现在目标成本管理的要求。当然, 面对那些肉眼看不见的成本, 俗称“看不见的成本损耗”, 他们一般很少关注。如在保证质量的前提下, 通过合理设计降低材料的耗用、按产品需求, 配套相应等级的原材料等。

1.2 成本管理全员参与度不够

大多数人认为成本管理是企业的领导和财务人员的事, 跟本人无关, 但实际上成本控制是需要企业全体员工来共同实施的, 特别是一线员工, 他们在成本管理中占重要位置。但实际情况一般是, 很多职工的工作只有单纯地进行重复劳动, 从不考虑成本因素, 缺乏主动性, 所以一般的成本管理呈现的是“自上而下”的成本管理。另外, 普通员工的成本意识一般比较淡薄, 他们只是机械地完成工作, 他们不会在意原材料用量的多少, 不会在意设计是否合理, 他们关注的只有施工进度。甚至有些财务核算人员也只是单纯地进行会计核算, 而不分析产生的原因^[1]。

1.3 未将成本管理目标与全面预算目标有效结合

目前很多企业在考核上, 成本绩效与预算业绩绩效是分开的, 而且考核标准定的不是企业的经营目标, 而是上几年平均水平或最低值, 这种方法也不适应现代企业管理的需要, 存在落后性和片面性。同时, 远离预算的成本目标, 很难与公司的整体战略匹配, 哪怕最终实现了预期的成本目标, 也达不到公司整体预

算的要求, 自然也难实现企业战略。另外, 由于传统成本管理的目光仅关注于施工过程, 所以它的局限性也难以适应全面预算对于整个价值链的影响。

2 在企业经济管理中开展目标成本管理的策略

2.1 调整成本管理理念, 适应瞬息万变的经济环境

传统的成本管理范围主要在企业内部, 如施工成本和各管理部门的费用, 他们的眼光很少放到本企业以外, 如设计、供应等环节相关的产业(链)上下游企业等等, 所以企业发展往往力不从心, 在成本管理上, 老的成本管理方法, 总是事倍功半, 收效甚微。对于处于国际竞争经济环境中的现代管理企业来讲, 成本管理更应关注传统成本管理以外的各方面经济因素的影响。重点关注“看不见的损耗”对企业经济效益产生的影响。不仅要通过管理工作控制成本, 而且要通过技术工作管理成本, 通过提高设计、施工水平, 提高产品内在价值, 增加产品的竞争力。

2.2 完善相应管理体系, 强化财务分析

企业的目标成本管理体系中还应该包含分析机制。分析机制主要是针对企业财务方面的业务管理, 如生产经营状况、投资融资活动、成本利润变化等, 通过组织专人对企业决策进行汇总和上传, 整理财务分析报告, 对企业的财务状况进行整体把握和调整, 以保证切实实现企业经营目标, 完成目标成本管理体系建设的最终目的。

2.3 加强部门通力协作, 明确部门权责分工

一是打通各部门间的信息流通渠道。企业可以在内部构建一个网络交流平台, 各部门工作人员根据管理需要, 对相关信息资源进行在线传递与共享, 尤其是财务数据的变化汇总资料, 从而使相关工作人员能及时掌握最新动态, 对目标成本管理进行调整。二是明确各部门权责划分。由于各部门的岗位设计、任务要求等存在差异, 因此对目标成本管理工作的重视程度也不同。在开展目标成本管理时, 企业根据既有经验总结或学习借鉴其他企业先进经验, 在各部门间进行权责分配, 让各部门各司其职, 在目标成本管理工作中保持密切合作^[2-3]。

3 结论

在今后的工作中, 我们必须学习先进的成本管理观念, 并在信息系统、全面预算等方面进行有效的配合, 从前期设计阶段开始, 通过各产业链、各部门、各环节乃至与原材料供应商的通力合作, 共同实现企业的成本管理目标, 提升企业的整体竞争力。

参考文献

- [1] 柳传顺, 柳雨晴. 目标成本管理在企业经济管理中的运用浅析[J]. 管理纵横, 2020(02):155-156.
- [2] 禚永明. 目标成本管理在企业经济管理中的应用分析[J]. 中国市场, 2020(07):158-160.
- [3] 黄海旦. 新形势下建筑企业财务风险管理与控制[J]. 大众投资指南, 2019(17):143-144.