

健康类电视节目传播的多元路径分析

葛畅

(吉林省健康教育中心, 吉林 长春 130062)

摘要: 随着现在时代的不断变化, 健康已经成为人们经常谈论的话题了, 在现在社会当中人们工作压力都比较大, 对于慢性病及一些突然性的发病率越来越高, 越来越多的人开始重视起健康的生活来了。电视上面关于健康的节目也是愈发的多了起来。

关键词: 健康类电视节目; 节目传播; 传播群体

0 引言

健康类电视节目在当今是一个很重要的传播性节目, 在这个过程中我们应该更加重视健康类电视节目的发展。本篇文章主要以健康类电视节目目前的现状和健康类电视节目传播的多元路径分析展开论述。

1 健康类电视节目目前的现状

1.1 互联网的冲击

在当下互联网的时代, 在多媒体不断发展的过程中对电视节目的冲击有很大, 大部分人早上出门晚上回家不开电视直接就是在手机上面看所谓的电视剧或者综艺节目来打发时间。对于健康类电视节目目前最大问题就是被互联网所冲击, 收视率达不到要求, 人们对电视上面经常出现的广告已经没有多大的兴趣, 自媒体不断地发展也导致了电视行业的不断下降^[1]。

1.2 重视度不够

就像之前所说对于健康类的电视节目重视程度不是很高, 很多人都是通过上百度查找一些药品来维持自己当下出现的生病症状, 而不是通过电视节目上面专业人士的建议来改变自己的生活方式和生活习惯, 这样就导致病症频频发生。老一辈的人对健康的重视程度才算是比较高, 因为接触了很多的病, 所以老年人对健康的生活要求比较高。健康类电视节目对人们的吸引程度也不是很高, 对所谓的其他方面自媒体的发展反而有较高的兴趣, 在这方面年轻人整体来讲对健康类的电视节目也不是很重视^[2]。

1.3 传播群体有限

在健康类的电视节目传播的过程当中, 传播群体也比较有限。目前由于网络的不断发展, 大部分人对看电视的兴趣逐渐下降。只有对年龄稍微大一些和工作相对不是很忙的群体有影响, 还有一部分网络并不发达的县城或者农村的人对看健康类的电视节目感兴趣, 所以在健康类电视节目传播的过程当中, 传播群体有限也导致了很多人对健康类节目的不够重视, 是因为宣传力度就不够, 很多人都接触不到。

2 健康类电视节目传播的路径方法

2.1 加大电视台与自媒体合作

要想发展传播健康类的电视节目就必须和自媒体行业相互合作, 相互沟通创建更好的合作平台。因为现在年轻人对健康行业的重视程度不够高, 所以通过合作电视台把好的关于健康类的题材通过自媒体的途径传播给更多的年轻人, 使得年轻人对健康类的节目多关注从而加大对健康生活的向往, 也希望能够加大对健康的认知^[3]。电视台通过和自媒体的合作也可以对平常没有时间看电视的人进行宣传。自媒体作为现在新型行业受到很多年轻人的追捧, 在这过程中也不断地进行和各方合作沟通, 电视和

自媒体的合作是大势所趋, 电视台可以给自媒体很好的经验。

2.2 各企业领导进行传播

现在各个单位对健康的认知度也不是很高, 通过企业多进行培训进行贯彻健康的重要性, 迫使企业内部所有的人都能知道健康的重要性, 不管是年轻人或者是管理层都能接触到关于健康的谈论, 也就能提高健康类电视节目的路径, 让更多的人了解健康类电视节目, 通过这个节目能够加大观众对健康的认知度。各企业领导在完成自己企业效率之后也要为员工做全方面的考虑, 体现人文精神, 在现在较大竞争面前能够让更多的员工感受到来自企业的关怀, 目前领导的传播能让员工重视起来, 健康类电视节目不仅仅是企业领导要宣传, 而且要以身作则起到带头人的作用才会让员工也在后面跟着一起来为健康类电视节目做宣传。

2.3 多方面宣传, 提高重视度

目前光是在电视上播出就比较有局限性, 所以应该加大各种宣传力度来进行传播健康类的电视节目, 让更多的人能够关注到此类型的电视节目, 可以在小区的公告栏上贴上告示, 还可以在各个公司楼底下摆台, 宣传电视上的关于健康类的节目, 让广大群众都参与进来, 让他们知道这些健康是与他们息息相关的, 那么每个人就都能够重视起来。多方面宣传不仅仅要体现在目前的传播方式上面, 也可以和学校合作, 走进学校给中小学生甚至是大学生做宣传, 目前学生的学习能力比较强, 也对进校宣传充满好奇, 所以通过学生宣传也是一个很好的传播方式, 和家長一起为了健康做出一些生活或者学习上面的改变。

2.4 电视台邀请知名演员传播

现在娱乐行业一直在不断的发展, 电视台可以通过邀请知名度比较高的演员进行在电视台健康类节目上做客, 大力宣扬关于健康的内容和措施, 以身作则, 可以说服众人, 更快速地对健康类的电视节目深入人心。所以为了宣扬健康类的电视节目邀请知名演员是一个很好的选择。

3 结论

随着人们的生活水平不断地提高, 开始重视起健康。只有健康的身体才会有更好未来, 所以不管在生活中还是在工作中, 都要加大对健康类节目的关注, 更好的宣传健康的重要性, 能够把好的一面传递给广大群众。

参考文献

- [1] 李欣. 健康类电视节目在传播中存在的问题[J]. 西部广播电视, 2020(11):77-78.
- [2] 寇晓洁. 健康类电视节目传播策略研究[D]. 南京航空航天大学, 2014.
- [3] 梁宇晖. 健康养生类电视节目热播的冷思考[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(23):104-105.