

电商物流融合发展促进县域农业产业策略

王乙涵

(凤庆县交通运输局, 云南 临沧 675906)

摘要: 我国是农业大国,“三农”问题向来是国家密切关注的工作重点。近年来,伴随互联网在社会的深入普及,网民规模迅速扩张,电商物流的需求也在进一步加大。为了有效发挥电商与现代物流对地区经济发展的促进功能,本文以凤庆县为例,对电商物流融合发展促进县域经济农业产业策略进行探讨。

关键词: 电商物流;零售行业;县域农业产业

0 引言

电商发展为地区经济发展增加内生动能,互联网环境下的零售行业既不局限于电子商务,又不同于传统的下线销售服务,而是二者的有机结合,凤庆县农业资源丰富,可有效利用当地的主导农业产业,在乡村基础设施建设、信息化建设的前提下,促进电商物流协同发展,推动县域农业产业健康、稳定发展。

1 凤庆县农业产业发展现状

1.1 产业发展特色

凤庆县素来具有“中国核桃之乡”的美誉,作为一个传统的农业大县,该县依托于得天独厚的地域环境,着力打造以核桃为主的农业特色优势产业,核桃作为四大坚果之首,具有丰富的营养价值与保健功能,既可制取食用油,又可加工各类食品。近年来,伴随人们生活条件的不断改善,核桃的价值和功效得到进一步重视,国内外核桃市场需求量日益增长,核桃坚果及制品的销售价格稳中有升,凤庆核桃是纯天然的绿色食品,深受广大客户追捧和喜欢,展现出广阔的市场发展前景。

1.2 电子商务现状

近年来,凤庆县着力发展电子商务行业,抓住第四批国家电商进农村示范县的项目机会,围绕本县的脱贫攻坚工作,帮助农户增产增收,苦练电商绣花扶贫本领,培养农户电商理念,带动当地企业更新销售理念,构建一二三产业与电商融合发展模式。凤庆县涌现了一批电商致富的创业领头人物,创办了电商体系的服务企业,以峡山茶业、顺宁坚果公司、庆丰生物科技有限公司为代表的规模以上工业企业正在建立电商营销部门,与凤庆县电子商务公共服务中心抱团发展本地化电商产业,推动了该县电商发展,为县域商务经济飞速发展作出积极的贡献。目前全县共有从事电子商务销售、服务企业67户,有物流配送企业34户,有微商联盟1个,会员560人,自建电商交易平台1个,同城配送服务企业4户,县电商协会1个。然而,在经济发展中,因很多特色农业产业集中于县域以下的乡村,该县电商发展依然存在一些问题亟待解决,如从产品种植、采摘、初加工、到深加工缺乏系列标准,销售网络体系不够完善、核桃等主要农产品外销力度不足、物流配送负担重等,制约了凤庆县域农业产业的可持续发展,强化县域电商物流的融合发展为该县农业产业发展提供了新的思路。

2 县域电商物流融合发展中的突出问题

2.1 基础设施建设不足

分析本县电子商务建设情况可知,凤庆县以下的农村网络环境建设较为薄弱,网络技术及管理、通信速度、资费标准、网络安全等无法跟上现代电子商务发展节奏。从物流发展视角分析,物流配送的基础设施直接关系到物流成本。尽管近年来该县已加强了公路建设,但是该县土地面积大,地理环境十分复杂,乡村人口散居现象常见,乡村公路建设规模、路网效率无法满足当地居民出行及农产品运输条件。县域以下的乡村运输主要为三轮车、小货车、摩托车、卡车进行农产品的运输。乡村缺少大规模的冷库及冷藏车,农产品物流成本高、损耗量大。物流网点建

设不足,县乡村三级物流配送服务网点较少,物流效率低下^[1]。

2.2 信息化水平偏低

凤庆县下辖的乡村电商物流企业规模较小,物流资源分散,未建立良好的市场秩序,服务水平较差,物流规范化、信息化水平低。虽然对于大型的物流企业,其内部的信息技术应用率普遍较低,如电子信息交换、射频识别、运输管理、仓库管理、供应链管理等技术,企业的信息化意识淡薄。为了提高乡村电商物流配送的信息化水平,全县要依托于电商物流的信息交换平台,结合当地的农产品批发市场等主要物资集中区,建立县域电商物流的公共信息体系,打造一站式农产品电商公共信息服务网络,促进电商物流信息共享。

2.3 电商物流专业人才缺乏

随着乡村电商的不断发展,冷链物流中心建设规模的加大,县乡村三级物流服务体系逐步健全,物流配送不仅拼的是体力,更多拼的是技术,乡村物流人才缺乏。由于凤庆县下的农村经济、物流体系具有一定的滞后性,村里的年轻人外流现象严重,政府部门需要进一步加强对电商物流体系建设的关注度,强化电商物流人才培训体系,培养大批适应现代乡村物流发展需要的专业配送人才,为电商物流产业提供充足的人力资源^[2]。

3 电商物流融合发展促进县域农业产业发展策略

3.1 强化乡村物流市场经营主体的培育

为了促进县域特色农产品顺利进驻城市,当地政府部门应对农业产业发展给予更多有力支持,针对乡村物流市场经营主体规模小、分散、薄弱的现状,极易扰乱市场秩序,降低物流服务质量,增加物流成本。第一,引导农村的物流企业发展壮大,支持城乡物流企业与新式物流企业的合作,实现资源共享,采取重组、扶持等手段促进乡村物流企业发展。第二,引导乡村物流企业加盟整合当地小微物流经营主,形成专业、规范的物流发展模式。第三,改进乡村物流供应方的服务体系,促进家庭农场、农业合作社与生产企业的合作,调整农村分散、质低的农产品种植结构,实现集约化加工生产,提高乡村物流服务水平。

3.2 提高乡村物流配送的信息化程度

提高乡村物流信息化程度,摆脱以往物流配送小、弱、散的状态,加强信息技术支持,减少人车跑路,提高物流满载率,缩短农产品流通时间,降低损耗,延长公路使用寿命,加强物流主体合作,节约物流成本。第一,加强县乡村物流配送服务系统的建设,整合供销、电商、物流、邮政等资源,开发物流公共服务与信息管理系统,控制物流配送成本,提高物流配送信息化程度。第二,引导物流企业提高先进技术的利用率,如冷链技术、物流网络、电子信息交换、仓储运输管理技术,做好大型物流企业对托盘、仓库、储运标准化建设,提升乡村物流配送质量。第三,实现乡村配送中心、物流企业、大规模农贸市场和信息管理系统的信息共享,促进内外贸优势互补,农产品产销彼此促进,建立物流协调、开放、绿色发展的信息数据大网络^[3]。

3.3 助推乡村电商物流协同发展

乡村电商的有序发展,激活了农业产业发展的内生动能,推动乡村电商企业与物流企业的协同发展,提高县域经济物流配送水平。第一,重视农业、商业的互联发展。将本地的特色农产品流通企业和农业经营主体以产销一体化、订单农业等方式联系起来,着力促成农超、农批、农企、农餐等产销的有机衔接,达到农产品生产和需求、销售和流通的彼此促进,相互融合。第二,积极推进乡村电子商务企业的发展,利用电商大数据平台,对特色的农产品种类、价格、质量、市场需求等进行精确分析,适当调整农业产业发展结构,促进农产品生产、销售的无缝对接。着力打造县域特色农产品品牌,发挥品牌效应,围绕凤庆县的优势产业,“一县一业”的核桃产业,建立县城以核桃、茶叶为主导的电商直播基地,打造直播IP,培养大量村播网红,加大农产品的市场宣传,提升核桃、茶叶等产品的附加值,帮助当地农户增加经济回报。第三,加强电商物流专业人才培养。结合电子商务与现代物流企业的发展需求,加强大型电商、物流企业与高等院校及科研单位的合作,重视员工创新思维、资源整合、实践能力的培养,培育大批综合电商物流人才。第四,实现电商与物流的协同发展。企业应加强对贫困区域特色农业产业的有力扶持,扩大农产品生产加工规模,完善农产品加工体系,实现集约化生产。强化农业

合作社、物流单位与电商平台合作,充分发挥大数据技术在电商领域的作用,促进特色农产品供应链、城市需求端、物流服务链的有机结合,实现县域电商物流的融合发展^[4]。

4 结论

总之,在全球经济一体化形势下,为了促进凤庆县农业产业高质量、集约化、规范化发展,县政府应给予大力支持,进一步完善相关产业发展方案,推动“一县一业”示范县创建、巩固、提升。加强电子商务平台建设,壮大物流主体,提高电商物流的信息化水平,强化特色农产品生产与需求、销售与物流的互联互通,实现县域电商物流融合发展,带动县域经济健康发展。

参考文献

- [1] 熊政力. 电商物流融合发展振兴县域特色农业产业策略研究[J]. 社科纵横, 2020,(002):37-40.
- [2] 赵秀娟,熊政力,赵振亚. 面向县域经济发展的甘肃农村电商与物流融合发展策略[J]. 农村经济与科技, 2020(06):89-90.
- [3] 马学梅,徐新荣,戴燕,等. 经济转型期苏南县域农业电子商务发展对策研究——基于线上线下融合发展的视角[J]. 江苏科技信息, 2019(020):22-25.
- [4] 陈姝含,陈健. 乡村振兴战略下对于农村电商物流发展的思考——以灌云县同兴镇为例[J]. 物流工程与管理, 2019(05):10-12.

(上接第221页)

网,明确每个人的职责,遵循实事求是原则制定预算方案,具体包括主营业务收入预算、成本核算、直接生产费用预算、目标利润预算、工程项目预算、期间费用预算、主营业务税金预算等。当控制指标制定后将其分解至下属各个机构,认真贯彻落实奖惩制度,由单位负责人及队长落实经济责任制,责任人需要经过业绩考核。

3.2 实施全面预算控制机制

预算管理的最终目的是让地勘单位的所有经济活动、生产活动都能够围绕经济效益目标而开展,在开展预算工作中,应坚持刚性原则,将经营策略落到实处,提高管理、约束及控制力度。将预算作为单位生产经营活动的准则,使其具有有效的约束力,预算确定后,在地勘单位内部应具备“法律效力”,需要认真落实、严格执行。此外,在开展预算工作时必须全面分析市场环境、市场规律、业务流程的变化,根据程序调整预算,进而提高预算的精准性、科学性与有效性。此外,还应明确预算重点控制的内容,充分发挥出财务预算的事前管理效力,确保事中监督及事后管理效果。

3.3 树立全面预算管理理念

不仅是地勘单位的管理者与财务人员,所有员工都要深刻认识到全面预算管理对企业发展的的重要性,以及在各类生产经营活动中所起到的重要价值,构建能够适应全面预算管理的生产经营模式。首先,将业务预算作为企业发展出发点,在预算管理中纳入一切生产经营活动所涉及的经营预算、财务预算、资本预算等内容,明确划分各个部门的全面预算管理中的职责,促进全员参与全面预算管理,全体人员各司其职,主动、自觉的参与预算的编制、执行、考核、管理、监督等工作中。其次,地勘单位各部门应充分发挥协同作用,调动基层员工的主观能动性,把预算考

核与员工的个人绩效相联系,激发员工的积极性,促使员工以积极饱满的热情投入到全面预算管理工作中,进而提高各项管理制度有效性,使其服务于企业^[3]。

3.4 完善预算编制流程

地勘单位的预算编制应该在法律规定范围内量力而行,遵循全员性、效益均衡性、归口分级等原则,规定出编制主体、客体的主要权责,对工作内容加以细化,全面落实“上下结合、纵横交错”的预算编制流程。比如:财务部门的职责就是编制报表,主要有资产负债预算表,现金成本预算表,处理政府拨款,做好专项经费预算、事业收入等;人力资源部的主要职责是编制社会保险费、工资福利支出、培训费、劳务费等支出预算;管理委员会就是审查职责,例如:对预算编制程序、编制方法、编制方案进行审议;而办公室就主要负责制定差率费、工会经费、办公费用、招待费等费用的支出预算。最后,地勘单位应采用固定预算法、调整预算法、弹性预算法、零基预算法等编制方法科学的编制全面预算,以预算项目的实际情况选择适合的编制方法。

4 结论

综上所述,全面预算管理符合新时代企业管理的需求,在地勘单位的发展中有着重要的促进作用,完善各部门的职责,明确责、权、利之间的关系,保证预算与单位的生产经营现状相符,通过预算促进地勘单位的改革,提升全面预算管理水平。

参考文献

- [1] 苏晓宁. 地勘单位全面预算管理执行中的阻碍因素及清障对策[J]. 企业改革与管理, 2019,(9):153,157.
- [2] 李国良. 浅析地勘单位全面预算管理的现状问题及其策略[J]. 科学与财富, 2018,(25):42.
- [3] 李梅. 地质勘探单位全面预算管理的困境及对策探讨[J]. 中国乡镇企业会计, 2020,(4):31-32.