

我国乡村旅游经济发展的问题与对策分析

毕辉

(山东省烟台市福山区文化和旅游局, 山东 烟台 265500)

摘要: 旅游一直是社会当下的一大热点, 在闲暇的时候人们通过旅游的方式来休闲放松、陶冶情操。由于很多城市居民都喜欢在闲暇的时候到周边旅行, 乡村农家乐由此得到很大发展, 人们到乡村旅行这种方式在回归自然的同时放松了身心, 促进了乡村旅游的快速发展。但作为一种新兴的旅游模式, 在快速发展的同时, 乡村旅游也存在着一些问题。文章将围绕乡村旅游经济发展的问题展开讨论与分析, 并提出有效的对应措施。

关键词: 乡村旅游经济发展; 特色旅游文化产品; 自然环境

0 引言

自进入21世纪以来, 我国经济增长迅速, 在文化、经济、科学方面都取得了很好的成绩, 特别是在文化建设方面, 因为基础建设的不断扩大与完善, 加上人们生活水平的不断提升, 人们在茶余饭后都喜欢以出行的方式到周边旅游, 丰富自己的视野并陶冶自身的情操。特别是对于大部分久居城镇的居民, 都喜欢到远离市区的乡村游玩。由于游客源源不断到来, “乡村游”开始作为一种新兴的旅游模式兴起, 乡村的旅游资源也开始得到逐步的发掘。但现实情况是, 大部分乡村旅游存在着很多问题, 极大地限制着乡村旅游经济发展。同时, 这些问题能否得到有效解决, 是乡村旅游经济能否打破“枷锁”限制的关键所在。

1 我国乡村旅游经济发展现状

我国乡村旅游模式是在近些年兴起的, 主要就是以乡村自然环境为基础, 包含了乡村的风俗民情、乡土文化等的旅游模式, 在这里游客可以度假、休闲与观光。乡村旅游在我国还有别称如农家乐以及民俗文化游等等。在早些时期, 农林经济与渔业经济发展基础上形成的居住群落形成了乡村。到了90年代中后期我国现代化进程加快, 工业化带来经济腾飞的同时, 也带来城市环境质量的逐步下降, 大量的城市居民都对乡村生活产生向往。乡村旅游就是一种能够满足当今现代人重返自然的一种旅游形式^[1]。从供给方面来看, 乡村游由于其游客接待的门槛较低, 而且成本小、市场大, 使得我国大部分地区的乡村都开展了以旅游为一大潮流的发展态势, 并打出自己的特色, 形成了特色鲜明的农家乐经营模式, 一派“百家争鸣”的景象。但因为市场热度的不断提高, 短期效益较显著, 导致了各种低质量的“快餐型”景点、抄袭、套牌现象猖獗, 而且有的乡村旅游点因为旅游基础设施建设尚不完善, 形成了一些安全隐患, 这些都导致了乡村旅游经济发展受到了极大限制^[2]。

2 我国乡村旅游经济发展问题概览

由上一段对我国乡村旅游现状的分析可以得知, 乡村旅游作为旅游行业中的新领域, 在市场经济一片欣欣向荣, 特别是在目前旅游热点开发潮盛行的现在, 各地政府都对当地的乡村文化景点建设以及其带来的经济发展效益有着很高的期望。有的地方政府为了追求地方经济的高速发展, 盲目地进行招商引资, 重复性工程、“快餐型”的文化旅游项目等络绎不绝, 忽略了乡村旅游可持续发展的基本需求以及对当地生态环境与传统文化遗产的必要保护, 一系列问题也随之引发。

2.1 同质化现象严重

我国的旅游业在市场上呈现出强劲的发展态势的同时, 各种虚假宣传与跟风套牌、大搞重复性工程现象也是屡见不鲜, 就譬如自张家界天门山和河北白石山在数年前凭借“玻璃栈道”一炮走红之后, 玻璃栈道等相关产品似乎已经成为A级山水景区的“标配”。伴随着景区玻璃栈道业务成为新的引流增长点的同时, 相关企业的营收和净利润迅速增长, 但似乎并没有对景区本

身的营收结构产生根本性的改变, 目前来看玻璃栈道可能只是景区引流的一个手段, 但是就景区本身而言却很少能构建区域性的目的地产业链。加上锦上添花的玻璃栈道似乎难以破除“门票经济”这个传统模式^[3], 也因为大规模集中引用一些热门景点模式, 乡村景点也变得多而单调, 毫无色彩, 部分景点市场竞争力不断下降。

2.2 经营与管理模式松散

我国的乡村旅游经济模式是以居民家庭为一个单位组成一个体系, 经营者在营销、管理等方面存在较多不足, 这种局限性使得当地旅游业难以取得稳定性发展。首先, 其在客源获取方面存在较多问题, 乡村旅游和城市旅游二者无论怎么比较, 在资金投入上还是在宣传推广的手段上都明显有着巨大的差距。而资金投入的不足以及宣传方式的匮乏, 将直接限制乡村旅游客源量的增长。其次, 大多数乡村旅游管理部门没有特色意识, 或是自身缺乏发展特色, 导致部分乡村旅游总体毫无竞争优势。而且当前我国的乡村旅游产品较为单一, 且各种旅游资源并没有得到充分且有效的利用, 导致发展中的旅游资源大多属于那种产品粗糙以及文化深度内核开发不够的产品^[4]。存在很多乡村旅游资源仅仅是在原有的基础之上稍为改动以及开发, 缺乏精细的创新设计与文化内核的深度加工, 致使旅游资源品位较低, 难以让来往的游客充分感受到乡村旅游的文化氛围, 从而直接影响了乡村旅游经济的发展。最后, 大多数乡村旅游管理部门面对环境问题的日益突出。由于自身资金的长期短缺, 以及基础设施的建设条件十分有限, 所以在对环境保护进行监督、宣传及处理的能力上便显得有些心有余而力不足, 直接致使当地旅游景点垃圾日益堆积和生态环境破坏等问题, 在当地景点口碑提升上形成了负面影响^[5]。

2.3 相关研究不成熟

当前, 由于我国以往比较注重城市的发展, 使得农村地区经济的发展显得缓慢。近年来, 国家通过出台一系列“三农”政策, 使得乡村的发展条件得到有效改善。但乡村旅游业起步较晚, 虽然伴随着我国乡村基础建设的大力投入, 特别是在交通与通讯方面的投入, 已经使得乡村地区基础设施环境得到了很大的改善, 乡村旅游作为一种新的旅游项目也随之得到发展。但由于乡村旅游模式成型时间较短, 各类管理以及经营问题较多, 乡村旅游开发研究仍然处于一个“蓬勃发展而有待深入”的研究阶段。

3 乡村旅游经济发展问题的解决对策

3.1 打造自身特色旅游文化产品

乡村凭借自身秀丽的田园风光, 与城市形成截然不同的乡村文化与生活氛围, 悠然自得的生活方式与优越的自然条件都是来自都市的旅游者们对其青睐有加的一大原因^[6]。所以有关乡村旅游管理部门必须要保证乡村旅游中浓厚的乡土气息的浓郁性以及真实性, 这两点是乡村游的最大魅力, 也是乡村游内核力度持续不减的基础。因此, 在对乡村旅游产品进行开发的过程中, 要对乡村地区的历史文化的发展过程进行认真的分析, 挖掘当地乡村的

文脉、居民生活习俗的演变、民俗风情的绚丽,在保证不破坏的前提下,开发出一套具有浓郁乡土气息的乡村旅游文化产品,使农村地区的天然、朴实、绿色与清新得以保持,使环境氛围与天趣、闲趣以及野趣融为一体,打造乡村旅游产品的独特魅力。

3.2 完善基础设施和设备

完善的设施和设备条件是全方位开发各种乡村旅游资源项目,是推进乡村旅游规模化经营的关键所在。相关管理部门在设施和设备建设上,要结合乡当地乡村的发展特点,全面加强乡村旅游地区公共设施以及食宿设施的整体规划与建设。首先,要解决好交通、通信和厕所等主要问题。应与当地交通部门开展合作,开辟一条当地的乡村旅游专线,为城市居民游客出游提供便利。其次,在食宿设施的建设与保障上,要特别注意地区旅游环境的保护以及接待设施标准的高效落地。

3.3 强化统筹布局和管理

乡村旅游地要积极把地区资源优势向经济优势进行转变,以市场当下的需求作为发展导向,充分利用当地现有资源条件,对片区早做全面规划,合理布局,打造属于当地的文化品牌。例如,对旅游资源开发时,要注意对当地的区位优势、资源特色、生态环境及客源市场等进行详细的调查与评估,并以区域旅游经济开发为模式,生态学理论为指导,合谋区域共同发展。

4 结论

乡村旅游因为其能够丰富游览者自身的视野并陶冶其情操,特别是对于大部分久居城镇的居民,到远离市区的乡村进行旅行,在回归自然的同时放松了身心,也促进了乡村旅游的快速发展,同时也极大促进了当地经济的发展,并使得当地的文化特色与自然环境得到了较好的保护,利于实现多方共赢。

参考文献

- [1] 朱乐敏,沙洁丽.我国乡村旅游经济发展的问题与对策[J].中国高新区,2019(04):5+7.
- [2] 高愈萍.浅析我国乡村旅游发展存在的问题及发展对策[J].吉林农业科技学院学报,2008(2):36-37.
- [3] 吴建华,郑向敏.我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004(03):5-9.
- [4] 包广静,李春燕.我国乡村旅游发展中存在的问题及其对策研究——以保山市隆阳区乡村旅游发展为例[J].保山学院学报,2008(01):92-96.
- [5] 蒋满元.我国乡村旅游发展中存在的问题及其对策[J].福建行政学院学报,2011(04):87-92.
- [6] 田园.我国生态旅游发展中存在的问题及对策[J].黑龙江对外经贸,2010(03):118-120.

(上接第49页)

使企业的税收负担最小化。因此,企业有必要做好税务规划,实现自身的健康可持续发展。

参考文献

- [1] 汤轲捷.纳税筹划在企业财务管理中的作用探究[J].经济管理文摘,2020(23):151-152.

摘,2020(23):151-152.

- [2] 吴伟.现代企业财务管理中的税收筹划运用探讨[J].中国乡镇企业会计,2019(04):54-55.
- [3] 孙朕子.企业财务管理中的税收筹划应用问题研究[J].商场现代化,2016(14):190-191.

(上接第50页)

奖励,从而调动全体员工的资产管理积极性。

2.3 科学使用财政资金

行政事业单位应当强化财政资金使用,遵循经济性原则,采购固定资产,比如:大型设备、贵重仪器等在采购以前,务必论证此设备的购置可行性,做好财务预算,预测科室投资效益,对于超过预算与不计成本行为要给予终止。这样以来,降低行政事业单位资金浪费现象,实现固定资产的合理采购与使用。

2.4 构建专业队伍

行政事业单位应当面向社会公开招聘拥有相关专业知识的**端人才,同时大力培养现有固定资产管理人员。定期考核,对不达标人员不让上岗。另外,还应当提供系统学习机会给固定资产管理人员,不断增加其新知识。如此一来,方能培养出过硬的固定资产管理专业队伍。

2.5 全方位应用信息技术

信息化技术的发展推动我国经济的高速发展,行政事业单位应用信息技术到固定资产管理中,可以提高单位的财务管理水平,较好避免传统习惯对固定资产管理带来的影响。为此,单位领导应当高度重视此项工作,将其归入到单位信息化建设体系中去。通过引入信息化手段管理固定资产,连接各部门及职能管理

部门的终端,真正实现资源共享,降低信息不透明、不对等情况的出现。

3 结论

行政事业单位的固定资产管理有着极为重要的意义,它将利于保障各项公共服务的推进。因此,行政事业单位需要不断创新工作模式,引进先进管控策略,以相关政策作为基础,制定满足长远发展的管理规划,从而加强固定资产管理。需要制定适合新时期发展的固定资产管理制度,进一步增强固定资产监督检查力度,提高固定资产管理意识,培训更多的高素质资产管理人**员,科学运用信息化技术,降低资金支出,实现国有资产优化配置。

参考文献

- [1] 许巧珍.行政事业单位单位资产管理问题研究[J].行政事业资产与财务,2021(02):10-11.
- [2] 高金凤.浅谈行政事业单位单位资产管理的问题及对策[J].行政事业资产与财务,2021(02):16-17.
- [3] 庞丽梅.行政事业单位资产管理存在的问题及对策研究[J].财富生活,2021(02):191-192.
- [4] 于婵.行政事业单位国有资产管理存在的问题及对策研究[J].现代商贸工业,2020(36):41.