

试分析出口政策的调整对钢铁企业产品出口的影响

王曦

(本钢集团国际经济贸易有限公司, 辽宁 本溪 117000)

摘要:近年来,我国的钢铁出口贸易得以迅猛发展,但是与此同时国际贸易顺差逐渐扩大,对我国钢铁出口贸易产生影响,为了降低其影响程度,国家制定了一系列的政策,实现对我国钢铁出口贸易的调整,进一步影响了我国钢材行业出口。钢铁企业要想健康有序的发展下去,需对相关政策手段进行合理地运用,在此基础上加大自身建设力度,提高自身的国际竞争力和影响力。本文对我国调整钢铁出口政策的原因进行了深入的分析,详细阐述了出口政策调整对钢铁企业产品出口产生的影响,并进一步探讨了出口政策调整下钢铁企业产品出口的应对策略。

关键词:出口政策;钢铁企业;产品出口

0 引言

我国经济中对外贸易占有重要的地位,其中钢铁出口势头强劲,但是由于很多钢铁企业存在较高耗能和较低能源利用率等问题,影响钢铁企业的发展。钢铁企业愈加重视节能减排工作,并将其作为钢铁企业日常工作,国家调整了钢材出口政策,对我国钢材企业出口贸易产生一定的影响,企业的成本进一步加重,国际钢材市场价格有所增加,也成为了推动钢铁企业转型发展的重要推动力。国家通过对钢铁行业所面临的国际市场环境进行充分的评估,科学合理调整钢材出口政策,有效控制高耗能和高污染钢材产品的出口量,充分发挥钢材出口政策的功效。

1 我国调整钢铁出口政策的原因

1.1 将落后产能淘汰

近年来,我国钢铁行业发展缓慢的主要原因是钢铁产能过剩,具有较大的钢铁行业流通规模和较多的钢铁流通商,虽然在规模和数量上占有一定的优势,但在分布上较为散乱,且质量也比较低下。正是因为钢材质量不高,再加上交易效率较低,在一定程度上增加了交易成本,制约了钢铁行业的转型升级。通过调整出口政策,有效抑制了我国钢铁产品的出口量,使产业竞争更加激烈,通过利用市场竞争手段将产能落后的企业淘汰掉,使我国钢铁行业的集中度得以提升^[1-2]。

1.2 节约能源减少排放

我国出口大量的钢材就需要进口大量的铁矿石,但是通过调整出口政策,使我国的钢铁产量得到有效的抑制,钢材出口量减少使资源的利用率得以显著的提高,最终实现了节能减排的目标。这种贸易方式是促进企业可持续发展的一个重要条件。

1.3 提升产品的附加值

以往我国所出口的钢材产品具有较低的结构,而且产品附加值不高,在国际市场上采用的竞争手段是数量大和价格低。而调整出口政策,将一些具有较低附加值的钢铁产品的出口退税率直接取消,为了对低附加值的钢铁产品生产和出口进行有效的抑制,甚至采用了增加征收出口关税的方法,为了推进高附加值钢铁产品的生产和出口,采取了取消和降低出口退税率的方法^[3]。

2 出口政策调整对钢铁企业产品出口产生的影响

钢铁出口政策的调整直接影响了我国钢铁出口和市场

的发展趋势,但“一带一路”倡议的落实却为我国钢铁企业向海外发展提供有利条件,有效解决了我国钢铁产生过剩的问题,而且沿线的很多国家和地区都有较大投资钢铁产业的潜力,因此,具有广阔的国际合作前景。

2.1 短期产品出口增长速度缓慢

调整出口政策可能会在短期内对我国钢材出口量产生一定的限制作用,致使钢材出口价格提高,钢材出口数量减少,但对我国钢铁出口长期的影响不显著,钢材出口量还是比较大。究其原因,主要包括以下几点:第一,虽然调整了政策但是却不会使国际市场的需求发生改变,同时也无法使我国钢铁价格较低的优势发生改变。第二,我国很多钢铁企业都预料到相关政策会进行调整。第三,沿线很多国家都需要进口钢材产品,我国钢铁行业抓住此次机会,钢铁出口量增加已经是必然趋势^[4]。

2.2 产业结构得以优化

现阶段,我国钢铁行业的产业结构特点为耗能和污染较高,而且能源短缺的现象越来越严重,钢铁产业结构进行优化升级,提高钢铁生产附加值已经是大势所趋。调整钢材出口政策会使我国钢铁企业的竞争激烈程度进一步加剧,从而一些低产能的钢铁企业就会被淘汰。

2.3 提高钢铁产品市场价格

我国钢铁出口政策的调整在一定程度上会使成本进一步增加,而且企业的税收负担也有所增加,其中成本的增加主要体现在钢材的价格方面。但沿线国家和地区对钢材的需求量比较大,促使我国钢材价格的继续上涨,甚至会超过国际市场的钢材价格,但是国际市场钢材价格上涨会使政策调整对我国钢铁出口产生不良影响得以减少^[5]。

3 出口政策调整下钢铁企业产品出口的应对策略

3.1 对钢铁产品出口结构进行优化和调整

我国有很多调控钢铁出口贸易的手段,而出台的相关政策不但是为了使钢铁产品出口得以减缓,同时还是为了调整钢铁企业出口产品的结构。我国大力提倡出口具有较强竞争力和较高附加值的钢铁产品,而对具有较低附加值和较高污染以及能耗的钢铁产品出口进行控制,目的是为了节能减排的目标。在出口政策调整的背景下,我国钢铁企业应对出后贸易产品和区域结构进行适当的调整,使产品的竞争力得以提升,同时还保证自身生产效率的不断提升。基于此,应在不断推进政策实施的同时还应该对

产品出口结构的调整进行完善,使政策的调控作用充分地发挥出来,给钢铁企业的结构调整和质量提高起到良好的推动作用^[6]。

3.2 加强监管和协调钢铁出口企业

为了对我国过度出口钢铁产品产生的问题进行有效地控制,不但要调整和实行相应的政策,还应将准入钢铁出口贸易的门槛适当的抬高,并建立相应资质审核制度,认证所出口的钢铁产品在品种和数量等方面是否与国家的相关政策相符合,将产能比较落后的企业淘汰,使贸易摩擦最大限度地减少,对我国的利益进行有效地维护。另外,加强协调和监管钢铁出口企业,使钢铁市场秩序进行规范,使企业之间良性竞争。目前我国钢铁贸易利益链较为分明,但是如果国际钢材价格发生变化,企业为了保证经济利益就会囤积大量的资源,使资源发生短缺的现象,进而抬高了钢材的价格^[7]。要想使我国钢铁行业有序竞争下去,最大限度地减少因为资源短缺等问题导致的不良影响,也将政府的监管经济的职能和宏观调控作用充分地发挥出来,监督和协调钢铁企业,使国内钢铁市场秩序更加合理规范,为我国钢铁出口奠定良好的基础。

3.3 建立外贸促进体系

我国出口大量的钢铁产品使其价格持续下降,这样不断增加了我国钢铁企业的成本,在这一背景下我国钢铁企业出口贸易就会面临困境。为了有效解决这一问题,政府等相关部门可以建立一个新的对外贸易促进体系,转变传统的鼓励出口手段,将相应的技术和信息提供给钢铁企业,使我国所出口的钢铁产品具有较高的技术特色和质量,并促进向其他区域出口钢材产品,同时也能够使由于政策调整对我国钢铁企业出口产生不良影响得以减少^[8]。

3.4 加大钢铁企业重组力度

我国钢铁企业应加快并购重组的速度,建立一个大型的钢铁企业,提高其国际竞争力,这样能够使我国钢铁产业安全得以有效地保护,给我国钢铁企业的转型升级起到良好的促进作用。我国政府所出台的政策中明确指出了要调整钢铁企业组织结构,采用重组和并购等方式,使具有一定实力的钢材企业规模得以扩大,为提升我国钢铁产业集中度提供有利条件。

3.5 不断创新产品技术

国内的钢铁企业应不断技术创新,尽快研发一些新的技术和产品,通过创新技术使生产工艺和产品有自己的知识产权,提高产品核心竞争力。企业可以根据自身的实际情况采取模仿、自主和合作等创新模式。由于目前我国大部分钢铁企业都缺少专业的人才和研究中心以及资金,所以可以选择模仿创新模式,企业和其他科研机构进行合作,根据市场需求研发新的钢材产品,在保证产品质量的同时最大程度的降低成本。企业在创新技术的过程中,应以提高核心竞争力为发展目标,在充分落实相关政策基础上不断提升出口钢材产品的竞争力。另外,应对钢铁出口产品的结构进行优化和调整,使出口的钢材产品具有较高

的质量和丰富多样的种类,这样国际市场对钢铁产品的不同需求就能够得到很好地满足,在一定程度上显著提升了企业的国际竞争力和影响力。除此之外,企业还应提高自主品牌意识,建立自己的钢材出口品牌,使自身的竞争优势得以不断提升^[9]。

3.6 采用国际化的经营手段

我国钢铁企业采用国际化经营手段的原因主要包括以下两方面:一方面,国外很多国家已经不再生产较高污染和能耗的钢铁产品,但是国家市场对其还有较大的需求量,因此,企业应充分利用这一机会,争取和外国企业合作,以便争取国外钢材市场。另一方面,我国的钢铁企业自身存在一定的竞争优势,主要体现在人员和成本等方面,因此,能够吸引很多的外国企业和我国的钢铁企业合作,通过合作国内的钢铁企业就能够学习到一些先进的管理和营销手段,为企业的进一步发展提供有利条件。

3.7 建立应急方案和预警机制

可以提前建立应急方案和预警机制,具体可以从以下几方面着手:首先,对国际贸易争端解决机制进行深入的研究,对一些典型的案例进行详细地分析,从而熟悉其中存在的规则。我国应注重培养一些专业的研究人员,对其中存在的规则进行深入的研究。进一步拓宽信息来源渠道,建立预警机制。加大跟踪钢铁产品进出口贸易力度,而且相关部门之间应建立一个完善的联动机制,使有关国内钢铁产品生产和出口等信息能够随时进行沟通,并为企业及时提供新的信息。政府等相关部门应和企业共同建立一个预警机制,以便在发生国际贸易争端的最开始就能够及时地采取相应的解决措施,对我国钢铁出口利益进行有效地维护^[10]。

4 结论

总而言之,我国钢材出口政策调整后钢铁企业受到很大影响,国内钢铁企业要想长久发展下去,保证获得最佳的经济效益,应对相关政策进行充分的理解,同时,全面理解钢铁行业的整体状况,将自身存在的优势充分地发挥出来。

参考文献

- [1] 李霞.我国出口退税政策变化对钢铁行业的影响及企业对策分析[J].经济研究导刊,2008(6):9-12.
- [2] 胡节旬.进出口贸易企业财务管理体系建设探析[J].首席财务官,2020(7):70-71,73.
- [3] 马旺伟.出口政策的调整对钢铁企业产品出口的影响分析[J].山东冶金,2007,29(3):1-2.
- [4] 汪五一,滕蔚然,刘鹏.贸易摩擦对中国钢铁产品出口影响的实证研究[J].华东经济管理,2015(1):88-94.
- [5] 刘影.浅谈钢铁产品出口业务中的风险防范[J].中文信息,2014(2):37.
- [6] 陈涛.关税政策与中国钢铁进出口战略[J].经济研究参考,1997(20):32-35.
- [7] 张文澜.简析我国钢铁产品关税、出口退税调整对不锈钢企业的影响[J].冶金财会,2021,40(8):9-12.
- [8] 潘晓燕.我国出口退税政策的调整对出口贸易影响的实证研究[D].广东:中山大学,2008.
- [9] 龙桂华.出口退税政策调整对我国钢铁企业出口贸易的影响及发展对策研究[D].湖南:湖南大学,2012.
- [10] 顾红玲.出口贸易政策调整对中国钢铁出口的影响分析[D].上海:上海财经大学,2009.