

数字经济时代数据生产要素化的经济分析

周蓬涛

(郑州大学第三附属医院, 河南 郑州 450052)

摘要:现阶段,人类已经进入了数字经济时代,数据成为又一项重要的生产要素。在数字经济背景下,数据生产要素化与劳动、知识、信息等密切相关。数据是数字化的基础,也是传播信息的载体,其传播成本几乎为零,具有价值不确定性和非竞争性的特点,在经济增长的基础上,数据要素与生产要素实现融合机制。基于此,本文阐述了数据生产要素化的特点和对经济的影响以及对传统要素的意义,同时对数字经济时代促进数据要素市场化的渠道进行探讨。

关键词:数字经济;数据;生产要素化

中图分类号: F49

文献标识码: A

DOI: 10.12324/j.issn.1674-5221.2022.08.004

0 引言

随着信息技术不断发展,物联网、云计算等科技手段不断呈现出来,科技为人们生活和工作提供了较大便利。同时数据的使用率也在不断增加,这对数据的要求越来越高,人们在使用数据的过程中,其解决问题的能力也在不断提高。这意味着数字经济已经不断地渗透到社会各个领域,促使产业高效、高质量增长,进而提升社会经济效益。

1 数据生产要素化的特点

1.1 非竞争性特点

数据能够很容易地被复制、使用,并且这种获取方式的成本较低,在很多人使用数据信息时也不会出现拥堵的问题,因此数据具有一定的商品特征。通常情况下,很难保证数据的排他性,如果不是通过特殊方式对此进行加密,很容易出现商业战争等问题,由此可知数据有公共性的特点。

1.2 成本低的特点

就数据的使用而言几乎不需要成本,无论是数据复制还是数据传输成本较低。另外,在科学技术快速发展的背景下,计算机运算功能越来越强大,促使数据创作成本也在逐渐降低,由此可知数据的使用成本基本为零。然而这个是导致知识产权得不到保护的一个因素,目前数据盗版传播仍旧存在。

1.3 数据价值不明确

数据在交易过程中,如果不明确数据价值就无法对其进行价格估计,然而如果买方了解数据信息,那么数据价值也会降低,这也被称之为信息悖论^[1]。另外,数据价值会随着使用次数而确定其价值,使用效率越高其价值越高,但是当数据量达到某个顶峰以后,就会出现下降的情况,进而导致数据价值下降。

1.4 数据使用效果各不相同

数据只有经过加工才能够体现出其价值,加工数据

的对象也各不相同,由此表明数据使用的目标各不相同。数据并不会像股票等一系列商品一样出售、交易,但是其涉及的交易很多,多数交易都是基于数据之上,且会经过多次交易,可见数据具有可再生性和实时性,数据正是由于具备这些特征,才会具有推动经济上升的价值。

2 数字经济时代数据对经济的影响

2.1 统计方面的影响

通常情况下,在统计经济增长过程时,一般会通过GDP数据来确定增长值,然而GDP数据并不能够最大程度发挥出数据的价值,导致这一问题主要是由于在借助GDP数据进行统计时,通常是根据商品以及服务价值作为评定依据,忽略了数据自身的价值,因此数据对GDP数据贡献并不高。然而数据对经济和生活的影响较高,但是并不能在GDP上展示出来,由此可见GDP数据已经不能充分体现经济情况^[2]。因此,现阶段对GDP数据统计可以理解成数据统计过程中生产效率的一种现象,也是因为这个原因,实际生活中人们感受到的经济发展与科技统计数据存在着相悖的现状。虽然在GDP数据统计过程中应用ICT技术会解决这种相悖的问题,但是在实际统计过程中,GDP数据也很难全面地展示经济发展情况。

2.2 微观路径数据对经济增长的影响

数据要素对经济发展的影响较高,不仅是GDP数据方面,还需要从微观方面考虑数据生产要素对经济发展的影响。数字经济背景下,企业改变了传统经济模式,逐渐转换成知识密集的形式,大量的数据资源对促使劳动生产率不断提升,促使各环节生产时间减少,进而增加了单位时间内数据生产价值。数据要素具有一定探索空间,需要深入挖掘和分析,同时也是企业取得较高经济利润的基础。对企业而言,数据在一定程度上促使企业管理水平得以提升,企业决策也是基于数据之上,以数据作为经济发展的导向,进而提升了

解消费者需求的速度,拉近与消费者之间的关系,提升企业经济效益。具体而言,数据从微观角度层面对企业经济的影响可以划分为三个方面。

2.2.1 数据有利于企业向数字经济模式转型

在大数据发展的背景下,企业的决策也不再以企业管理层为主,而是基于数据分析结果进行科学的判断,进而做出决策。就目前而言,大数据产生的数据对企业决策转型具有促进作用,同时也为企业之间的竞争带来较大的优势,在一定程度上促使各个企业朝着数字经济方向转型。尤其是制造产业,不仅有利于提高企业经济效益,同时也有利于ICT资本规模和技术劳动人员数量之间彼此促进。

2.2.2 数据有利于提高生产率

就目前来说,数据可以为股东提供数据信息,一方面有利于企业信息透明化,为股东权益提供保障,另一方面有利于企业个性化发展,精准地制定消费者所需要的产品,进而不断提高生产率。数据可以促进企业之间相互帮助,共同实现企业创新,如果企业之间信息数据能够实现共享,那么能够最大程度上减少不确定性因素,这样也会减少企业生产过程中试错成本,进而提升企业经济效益,这种情况多数存在于子企业和母企业之间。

2.2.3 为企业提供指导

企业通过对生产数据和销售数据进行深入分析的方式,能够获得更多详细的经营数据,促使企业管理层对自身经营有全面的了解,以此对企业今后发展进行指导,改善企业经营状态。通过ICT的使用企业可以动态管理企业发展^[3]。一方面数据能够不但扩展企业规模,同时对ICT技术发展起到推进作用,企业在不断扩展其业务范围工程中,对数据的依赖性就越高,规模越大、企业就越擅长使用数据来减少企业经营成本,进而形成了数据反馈循环。另一方面,ICT技术对无形资产竞争具有密切的关系,为低端劳动力增加了价值,进而导致市场集中度上升、劳动收入减少的问题。

2.3 有利于减少信息摩擦

在计算技术不断深入的背景下,为更多金融专业人士提供更为精准、实时的数据,为专业人士获取数据提供了便捷性,进而降低数据获取的成本,同时降低了信息不对称的问题,一定程度上促使金融信息数据的价值,这些科学技术促使企业的基础产生了一定的变化,企业的经营方式以及经营理念都在不断升级,进而推动金融行业不断转型。

3 数据生产要素化对传统要素的意义

在数字时代背景下,传统生产要素配置方式也在不断改变,随着云计算、大数据不断深入,推进传统要

素数据化、创新改革,具体从以下三方面进行研讨。

3.1 有利于促进数据要素与传统要素的融合

这也是数据要素实施的一个关键点。现阶段我国主张构建高标准产业体系,这个高标准既需要体现在市场上商品的需求、价格、竞争等信息,同时也要体现出要素市场上各种要素资源的作用。自改革开放以来,要素市场不仅包括消费市场、生产市场,也包括了土地市场、劳动力市场、技术市场等要素,并且要素市场在不断地扩展。然而这些要素在市场上发展存在资源配置效率低、运作不畅等问题。尽管国家对此的重视度比较高,但是由于思想理念陈旧,利益固定化现象较为严重,导致市场改革进展速度不高。根据《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》的文件可知,国家不仅确定了市场发展方向,同时也明确了要素市场的改革措施。而且也体现出了数据要素与市场之间的作用,这样更有利于对传统要素进行优化配置,促使数字经济时代发展建设加快。

3.2 促使供给侧结构性改革

在经济运行的过程中,其结构矛盾日渐凸显,对此我国提出“三去一降一补”的政策,这对供给侧结构产生了改革思路。通过不断努力,不断缓解了经济体系中短期结构的矛盾,并且取得了较高的成就。但是这个政策能够缓解的是急症,对市场更深度的问题并不能解决,其解决问题的逻辑也根据产品端结构出发,基于企业端淘汰生产过剩的产能,清理僵尸企业,以此降低企业结构性失衡的问题。但是深入挖掘企业端,只有企业微观主体创新和管理可以进一步提升,其他要素端也是一个亟待解决的问题^[4]。要素市场不断推进有利于数据要素、技术提升,同时也可以增加数据要素的流动性,具有一定的引导作用,促使各个要素朝着先进生产要素方向发展,进而提高企业生产水平,为其提供生产条件。可以说是在“三去一降一补”的基础上,针对供给侧结构性改革又一个重大举措,进一步升华供给侧结构性改革。

3.3 促进生产要素市场化

数字经济发展有利于建设要素市场,推动生产要素市场化,促使生产要素流动更加自由化,在优化市场配置的过程中,利用生产要素实现跨行业且多元化专业聚集,进一步推动产业流动,强化产业之间的互动性。另外基于数字产业发展成本低来说,为企业多样化生产提供了条件,也只有不断创新的基础上才能加大生产规模,增加自身经济收益,进而促进区域经济发展。数字经济发展过程中,通过制度创新提高市场机制,制定开放性制度,强化制度协同效应。数字经济在促使生产要素市场化的过程中,具有均衡价格的作用,无论是区

域内还是处于区域间的价格,数字经济都能够有效地抑制市场价格暴涨。同时对邻近区域生产要素价格也起到调节的作用,促使周边区域价格相近,避免出现价格较高或较低而带来的市场要素集中或是部分要素过剩的问题,进而导致市场资源浪费的问题出现,促使区域市场协调发展。数字经济的发展带来了信息、技术、知识溢出的局面,减少了生产要素在流动过程中所产生的成本,增加区域之间产业的流动性。另外数字经济发展有利于生态环境建设、知识产权保护等。同时提高了科研成果传播和转移的能力,为区域发展提供了基础保障。

4 数字经济时代促进数据要素市场化的渠道

4.1 信息优质化促进数据要素市场化

信息技术是数字经济发展的基础,有效解决了信息不对称的问题。一方面,信息技术促使数据信息快速流动,由此导致信息溢出现状,生产要素需求和供给双方能够快速、准确地进行信息传递,促使信息流动性增强,进而优化要素市场配置。基于此,信息溢出效应促使生产要素数据更具有灵活性,可以在海量信息中能够快速捕捉想要的信息,具有较强的筛选优势,不断提升生产要素选择功能,促使生产要素更加高效、质量更优,进而起到推进区域发展的作用。另一方面,数字经济发展提高了劳动市场的流动性,同时结合了技术市场,资本市场融合发展,加快了技术、劳动力、资本在市场上的竞争和流动,同样也出现了信息溢出效应,进一步缓解了市场信息不对称的问题,促使要素市场不断提升自身的甄别能力,进而提升要素市场自由发展的能力,为区域经济发展提供更多包容性、协调性^[5]。另外,要素市场中信息溢出效应也可以为市场主体提供竞争机会,促使资本、数据、劳动力、技术等要素不断形成良好的市场。尤其是在要素市场化已经渗透到产品、管理的形势下,能够根据消费者的需求结合企业数据管理情况不断调整生产经营形式,最大程度上保证要素市场动态平衡,促进经济不断提升。

4.2 技术溢出促进数据要素市场化

在数字经济结构转型和升级的背景下,不断推动产业数字化,同时也促使数字产业化,再加上区域快速经济快速发展,一定程度上促使技术不断提升。数字经济发展促使传统技术水平不断提升,加大了传统产业转型力度。数字技术与技术水平具有一定的联系,只有保证数字水平不断提升才能够保证企业技术水平,进而促进企业产品质量以及生产效率不断提升,为企业提升经济效益提供基础条件,促使企业实现转型升级。一定程度上对数字和实体经济融合提供助力,促进区域内快速发展和转型升级,为高质量区域经济发展基

石,缩短区域间的经济差距。另外数字经济发展提高了产业网络化、数字化发展,促使产业朝着智能化方向转型升级,进而演化出新的生产链,提高生产技术的变革速度,以此推动技术朝着更高目标前进和发展,创造数字经济的新生产模式、新业态、新的数字化产业,基于此推进产业改革,让企业内部和外部形成良好的产业效应。因此,数字化经济无论是在产业内部还是产业外部,聚集经济都会促使各企业之间稳定和发展,缓解各个产业链之间信息不对称的问题,减少企业信息数据成本。在集群中,数字经济有利于强化上下游企业之间协作关系,精细化管理集群内企业生产经营形式,提高企业生产效率,深化数字经济数据要素市场化^[6]。

4.3 知识溢出提高人力资源合理化

知识溢出也是提高生产要素的一个重要因素,知识溢出可以促使人力资源高级化、合理化,进而引发产业创新、经济增长,实现经济快速、高效增长。一方面随着数字发展,增加群体掌握和使用数字技术的水平,提高了大众了解和掌握经济发展现状、应用管理、发展趋势等情况,大大提高了劳动力数字经济增长速度,此时人力资本可以在瞬息万变的市场中站稳脚跟,能够满足产业转型需求。另一方面,在数字经济发展的背景下,人力资本整体水平得到了快速提升,有利于不同群体了解产品功能和性能,加大群体对产品的认知,促使产品与需求能够准确地进行匹配,进而减少产品信息搜寻时间,并且有利于减少企业交易成本、流转成本。

5 结语

综上所述,在数字经济时代下,促使劳动要素、技术要素、知识要素、数据要素不断市场化。物联网、云计算等信息技术快速发展,数据广泛化的发展趋势不断呈现出来,几乎成为区域经济发展的重要力量。要想数据要素市场化,就需要促进要素流动,加大数据资源优化配置,促使数据要素可以为社会经济提供助力。

参考文献

- [1] 孙才志,宋现芳.数字经济时代下的中国海洋经济全要素生产率研究[J].地理科学进展,2021,40(12):1983-1998.
- [2] 梁继.数据生产要素的市场化配置研究[D].北京:北京邮电大学,2021.
- [3] 闫境华,石先梅.数据生产要素化与数据确权的政治经济学分析[J].内蒙古社会科学,2021,42(05):113-120.
- [4] 孙克.数据要素价值化发展的思考[J].信息通信技术与政策,2021,47(06):63-67.
- [5] 戚聿东,刘欢欢.数字经济下数据的生产要素属性及其市场化配置机制研究[J].经济纵横,2020(11):63-76+2.
- [6] 孙献玲.把握数据要素新特点 壮大数字经济新动能[J].新金融世界,2020(11):213,215.